

# JCS

SEU JORNAL

JORNAL DOS CORRETORES DE SEGUROS

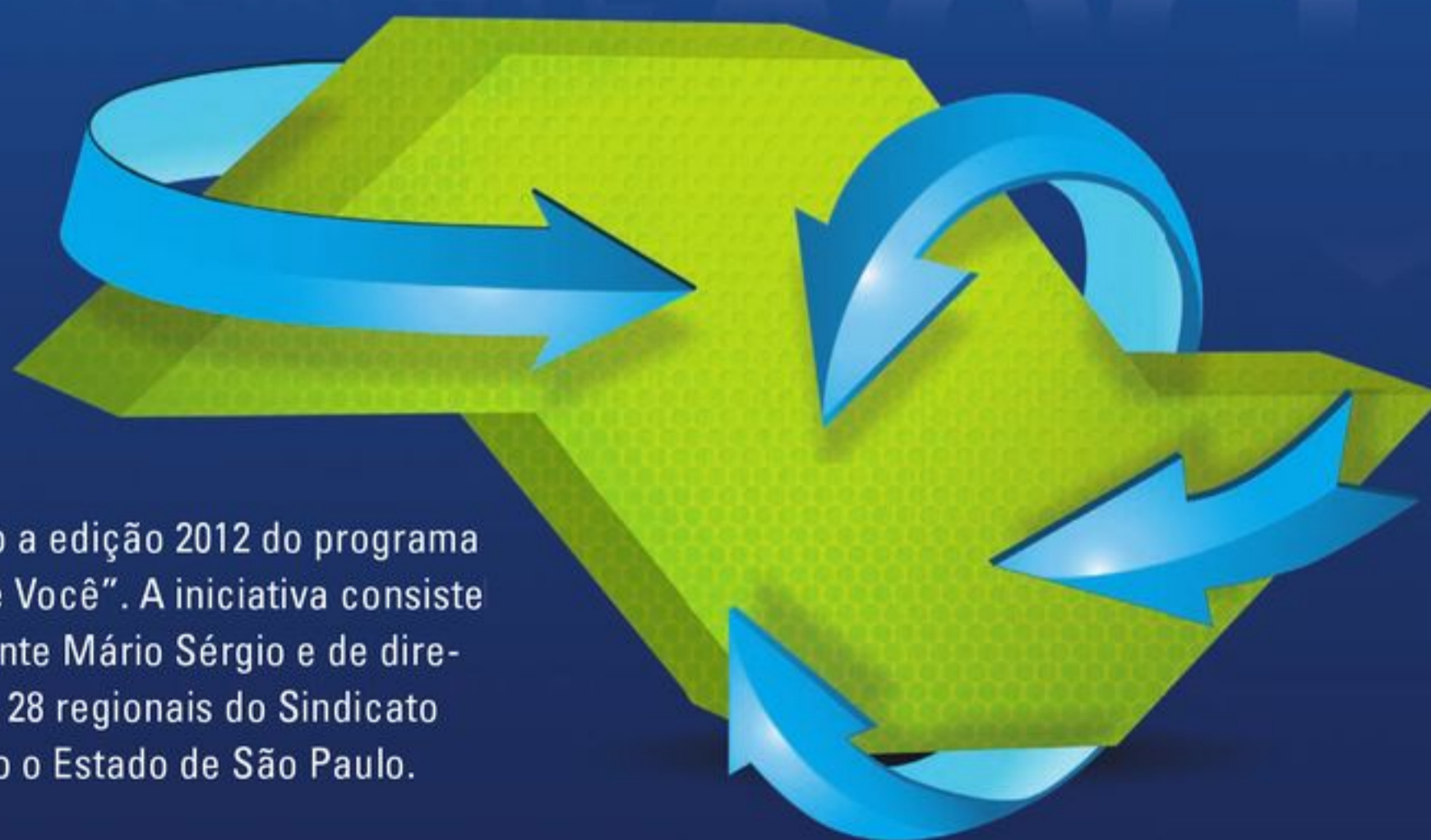


Confira a grade de palestras do maior evento do setor

Pág. 6

## Diretoria do Sincor-SP inicia viagens pelo interior levando

# SINCOR-SP VEM ATÉ VOCÊ



Começou em março a edição 2012 do programa "Sincor-SP Vem até Você". A iniciativa consiste na visita do presidente Mário Sérgio e de diretores executivos às 28 regionais do Sindicato distribuídas em todo o Estado de São Paulo.

Pág. 9

### Representatividade

Sincor-SP tem importante reunião em Brasília com o deputado federal e presidente da Fenacor Armando Vergílio.

Págs 12 e 13

# PARA NÓS, A SUA TRANQUILIDADE É TÃO IMPORTANTE QUANTO A DO SEU CLIENTE.

SEGUROS

## YASUDA



Tranquilidade, para nós é muito mais que uma palavra, é o resultado final que você e seu cliente devem obter na contratação de um seguro. Por isso acreditamos que um bom seguro deve ter uma prestação de serviços impecável em todas as situações em que você ou seu cliente precisarem. Na hora de escolher a seguradora com a qual você vai trabalhar, pense também na sua tranquilidade. Escolha a Yasuda Seguros e descubra por que os 50 anos de atuação no Brasil fizeram de sua excelência na prestação de serviços o seu maior diferencial.

Contact Center: 08000-131516

### CONFIABILIDADE E SOLIDEZ

Subsidiária da Sompo Japan Insurance Inc., uma das maiores seguradoras do mundo, a Yasuda Seguros atua há mais de 50 anos no Brasil trazendo solidez, confiabilidade e qualidade na prestação de serviços às principais empresas de diversos segmentos da economia. Conte você também com toda essa garantia de tranquilidade.

## palavra do presidente



## O que o setor de seguros pode fazer para aproveitar o bom momento do Brasil

Ninguém discute que o Brasil está oferecendo grandes oportunidades em função de acontecimentos como a preparação para a Copa do Mundo e as Olimpíadas, além de obras ligadas ao PAC e ao pré-sal. Existe uma unanimidade em torno deste pensamento, de que a economia como um todo está realizando um salto significativo por conta destes grandes eventos.

O que nem todos percebem é que os segmentos da economia não vão aproveitar por igual este momento precioso de prosperidade. Este período de franca expansão só vai ser aproveitado pelos ramos da economia que souberem fazer a sua lição de casa, de promover o entendimento entre os agentes que os compõem. No nosso caso, o de setor de seguros, seremos capazes de crescer conforme a nossa capacidade de fazer o nosso rio correr sem se represar diante das barreiras erguidas pelo desentendimento entre os principais agentes do setor - seguradoras, corretores, assessorias, prestadores de serviços, agentes do governo e consumidores.

Os nichos do setor de seguros estão bem representados pelas suas respectivas instituições. Contudo, o debate entre estas representações não deve ser feito em trincheiras, de onde atiramos a esmo em tudo o que se move de forma suspeita. Esta luta deve acontecer, primeiramente, dentro de casa, ao se administrar os egos, o destemperamento e a incapacidade de se colocar no lugar do outro. Neste primeiro exercício, é fundamental que os pares de cada representação compreendam não apenas os interesses do seu respectivo nicho, mas, principalmente, os mecanismos que tornam possível o funcionamento do setor como um todo. Somente com esta visão é possível, em um segundo momento, discutir de forma construtiva com os demais nichos, a fim de estabelecer acordos para que

o nosso rio corra em forte correnteza. Sem esta consciência, ficaremos apenas discutindo picuinhas e erguendo obstáculos que impedem a livre passagem das águas em seu leito.

Quando compreendemos o funcionamento do setor como um todo, nós aprendemos a abominar, por exemplo, a prática de preços diferentes para corretores distintos, ao se considerar um mesmo risco. Este tipo de política elimina os corretores pequenos, que compõem a maior parte da atual enorme rede de distribuição de seguros, que atende consumidores dos mais diversos locais do Brasil, dentro de um sistema capilar. Assim, é verdade que o Sincor-SP levantou esta bandeira para defender a sobrevivência da maior parte dos 60 mil corretores de seguros do País. Contudo, é também verdade que a correção deste problema é vital para todo o setor e, por isso, nós não defendemos esta causa simplesmente atirando a partir de trincheiras. Ao contrário, nós estamos estabelecendo o diálogo para que todo o setor ganhe com o entendimento em torno desta questão, já que a redução da rede de distribuição de seguros diminui a escala de venda e encarece os produtos, prejudicando a todos, sobretudo o consumidor. É também pela via do entendimento que estamos ampliando o mercado de seguros ao reduzir o excesso de riscos declinados por meio de um melhor sistema de avaliação de riscos e ainda ao se disseminar métodos eficazes de prevenção de sinistros.

Portanto, é verdade a economia brasileira está abastecendo o rio do setor de seguros. Mas este rio só vai fluir se formos capazes de construir entendimentos e inibir as barreiras que interrompem o fluxo das águas.

**Mário Sérgio de Almeida Santos**

“ Seremos capazes de crescer se o nosso rio correr sem se represar diante das barreiras erguidas pelo desentendimento ”

**CORRETOR**  
**MELHOR**  
**É CORRETOR SINCOR-SP**

## sumário

3	PALAVRA DO PRESIDENTE	O que fazer para aproveitar o bom momento do Brasil
4	SUMÁRIO / EXPEDIENTE	
5	CARTAS	Correspondências Sincor-SP / Fórum dos Corretores
6		CONGRESSO <b>XV Conec: confira a programação do maior evento do setor de seguros</b>
7	CORRETOR MELHOR É CORRETOR SINCOR-SP	Sincor-SP expõe para futuros corretores de seguros as vantagens da adesão ao Sindicato
8	PARCERIA	Sincor-SP se une ao SindsegSP na revitalização do Centro
9		SINCOR-SP VEM ATÉ VOCÊ <b>Diretoria do Sindicato inicia contato pessoal com corretores de seguros em todo o Estado de São Paulo</b>
10	CIDADES	São José dos Campos, a "Capital do Vale", preserva a união entre as entidades
11	ANIVERSÁRIO	Programa de seguros no rádio completa "maioridade"
12	REPRESENTATIVIDADE	Reunião em Brasília discute assuntos de interesse dos corretores de seguros e propõe restauração do Comitê Político da Fenacor
14	RANKING	Sincor-SP consolida informações das seguradoras e as divulga ao mercado
16	CERTIFICAÇÃO DIGITAL	Autoridades de Registro Kaminkas e Daschi firmam parceria e expandem postos de atendimento
17	CCS-SP	Clube recebe presidente da HDI
	BENEFÍCIOS	Associado Sincor-SP tem descontos na compra de auto
18	SAÚDE	Decisão da ANS a respeito das próteses de silicone gera questionamentos
19	COOPERATIVA DE CRÉDITO	Credicor-SP apresenta contas de 2011 durante assembleia
20	REGIONAIS DO SINCOR-SP	O que acontece no Sincor-SP pelo Estado
23	ESCALADA ACIMA / ESCADA ABAIXO	<b>Fenacor notifica o Google contra seguros piratas</b> <b>Prêmios devem encarecer com nova Selic de 9,75%</b>
24	JOGO RÁPIDO	Sincor-SP realiza reunião entre diretoria executiva e regional
25	DADOS ECONÔMICOS	
	AGENDA	Unisincor - Maio 2012
26	OUTRA LEITURA	Charge: Zeca / Artigo: Marcos Morita

## expediente

## JORNAL DOS CORRETORES DE SEGUROS

Uma publicação mensal do Sincor-SP.



Editora Responsável:

Thais Ruco MTB 49.455/SP

e-mail: jcs@sincorsp.org.br

Telefone: (11) 3188-5061

Assessoria Editorial: DIZ Comunicações

Revisora: Ana Maria Broadbridge MTB 10.940/SP

Conselho Editorial: Coordenador: Francisco Celso Latini (Tico),

Diniz Nunes Caetano, Boris Ber, Pedro Barbato Filho

Alexandre Milanez Camillo, Cássia Maria Del Papa

Publicidade: (11) 3188-5009

e-mail: publicidade@sincorsp.org.br

Direção de Arte: ÓPERA Comunicação

## DIRETORIA EXECUTIVA:

Presidente: **Mário Sérgio de Almeida Santos**1º Vice-presidente: **Cássia Maria Del Papa**2º Vice-presidente: **Leilane Aparecida F. Strongren**1º Secretário: **Carlos Alberto Pelais**2º Secretário: **Carlos Rapozo**1º Tesoureiro: **Orlando Filipe de Gouveia**2º Tesoureiro: **Flavio Bevilaqua Bosisio**Suplentes da Diretoria Executiva: **Jorge Teixeira Barbosa, Celso Lopes, Cláudia Regina S. Camargo, Artur Cicone Jr., Francisco Orlando Chiomento, Juraci Alves**Efetivos do Conselho Fiscal: **Júlio César Pasquinelli, Mauro Antonio Laranja, Júlio César Salles Murat**Suplentes do Conselho Fiscal: **Antonio Carlos F. de Oliveira, Lacir Marcondes de Melo, Diniz Nunes Caetano**Delegados Fenacor: Efetivo: **Nelson Martins Fontana**Suplentes de Delegados Fenacor: **Manuel Dantas Matos, Umile Ritacco**

## Diretores Regionais:

ABCDMR: **Arnaldo Odlevati Jr**ARAÇATUBA: **José Antonio Veschi**ARARAQUARA: **José Roberto Placco Rodriguez**ASSIS: **Wagner Luiz Martins**BARRETOS: **André Mendes Camillo**BAURU: **Fernando Antonio Kauffman Alvarez**CAMPINAS: **Carlos Aparecido Cunha**FRANCA: **Paulo Batista de Alcântara**GUARULHOS: **Luiz Carlos Ruivo**JUNDIAÍ: **Simone Cristina Favaro Martins**MARÍLIA: **Marco Antonio Mariano**MOGI DA CRUZES: **Wilton José Nogueira**NOVA ALTA PAULISTA: **Waldir Baessa**OSASCO: **Eduardo Minc**PIRACICABA: **Carlos Alberto Caporalli**PRESIDENTE PRUDENTE: **Ricardo Ricci F. Santos**RIBEIRÃO PRETO: **Vicente Oliveira Tozzo**SÃO JOSÉ DO RIO PRETO: **Antonio Roberto Mantovan**SANTOS: **Flávio Meleiro**SÃO CARLOS: **Antonio Carlos João**SÃO JOÃO DA BOA VISTA: **Silvia Helena Rinaldi Lara**SÃO JOSE DOS CAMPOS: **Luiz Roberto Pereira**SOROCABA: **Gilson Domingues Moraes Filho**TAUBATÉ: **Francisco Sérgio Casimiro**ZONA LESTE: **Marcos Abarca**ZONA NORTE: **Carlos Alberto B. de Lima**ZONA OESTE: **Eduardo Vidal Pileggi**ZONA SUL: **Francisco Vieira Nunes da Silva**Gerência-geral Sincor-SP: **Albano Ribeiro Neto**

VEJA A RELAÇÃO COMPLETA DA DIRETORIA NO SITE DO SINCOR-SP.

## SINCOR SP

SINDICATO DOS CORRETORES DE SEGUROS, EMPRESAS CORRETORES DE SEGUROS, RESSEGUROS, DE SAÚDE, DE VIDA, DE CAPITALIZAÇÃO E PREVIDÊNCIA PRIVADA NO ESTADO DE SÃO PAULO. Rua Libero Badaró, 293 - 29º andar - São Paulo - Centro - CEP: 01009-907 Tel.: (11) 3188-5000 www.sincorsp.org.br

Ouvidoria: **Milton D'Amelio**

Telefone: (11) 3188-5023 – ouvidoria@sincorsp.org.br

## correspondências

Do Sindicato para entidades ou empresas e vice-versa

### Notícia JCS – cobrança da COFINS

Prezado Sr. José Martines Peres (corretor de seguros),

Agradecendo a sua correspondência e parabenizando-o pela iniciativa, informamos abaixo alguns esclarecimentos sobre o assunto COFINS:

A COFINS é uma contribuição social, assim definida na legislação, que todas as Empresas de todos os segmentos econômicos devem recolher sobre o valor de seu faturamento mensal.

A Corretora de Seguros-PJ está equiparada à Instituição Financeira para efeitos de contribuição deste tributo, conforme o DL 73/1966 que regulou, normatizou e definiu o "Sistema Nacional de Seguros Privados" que é composto por: CNSP – RESSEGURADORAS – SUSEP – SEGURADORAS E CORRETORES DE SEGUROS, fundamentado no Art. 192 da Constituição Federal que dispõe sobre o "Sistema Financeiro Nacional". Portanto, fazemos parte integrante da rede Financeira.

A alíquota da COFINS, hoje, é de 4,0% para as Instituições Financeiras, e foi definida na Lei 10.684/2003 entrando em vigor a partir de 01/09/2003.

O Sincor-SP sempre orientou, desde esta data, que o recolhimento mensal sobre o faturamento das Corretoras cumprisse esta determinação.

O Sincor-SP não tem intenções de ajuizar qualquer ação coletiva para contestar as determinações da Receita Federal.

Reconhecemos a alta carga tributária sobre a corretagem de Seguros, e continuamos implementando o trabalho de redução do ISS em todos os Municípios do Estado de São Paulo, bem como, ao lado da FENACOR, a luta "política" para enquadramento das Corretoras no sistema Simples de Tributação.

Estamos à disposição para maiores esclarecimentos.

Atenciosamente,

Mário Sérgio de Almeida Santos

São Paulo, 10 de abril de 2012

## fórum dos corretores

Opiniões de corretores de seguros em relação a empresas e entidades do setor, com direito de resposta

### Corretor julga indevida devolução de proposta de seguro empresarial

Ao Disque-Sincor,

Acusamos o recebimento de duas correspondências deste departamento reproduzindo respostas da Mapfre Seguros acerca de questionamentos que fizemos sobre devolução de proposta de seguro empresarial que julgamos indevida.

Na primeira correspondência de 02.12.2011 que enviou a este departamento, a Mapfre Seguros alega que "após análise da proposta a companhia recusou a aceitação do contrato, pois a atividade de risco está fora da política de aceitação da seguradora".

Com relação a esta primeira correspondência destacamos: A Mapfre Seguros considera a existência de uma única proposta, o que de fato corresponde à verdade. A correspondência que a Mapfre Seguros enviou a este departamento não corresponde à realidade dos fatos, haja vista que nela fundamenta a recusa com base na sua política de aceitação de riscos, enquanto que da carta recusa consta que "a aceitação do risco ficará condicionada a análise do risco". Portanto, o risco sequer havia sido analisado.

Já na segunda correspondência de 07.12.2011 que enviou a este departamento, motivada pela reiteração da

discordância quanto à devolução, a Mapfre Seguros afirma que "a primeira proposta foi protocolada na companhia em 22/08/2011, e a devolução ocorreu em 02/09/2011" e ainda que "consta em seu sistema o recebimento da segunda proposta em 06/09/2011, e resposta da companhia, em 19/09/2011, declinando da proposta de seguro".

Com relação a esta segunda correspondência destacamos: A Mapfre Seguros passa a considerar a existência de duas propostas, sendo que esta corretora transmitiu uma única proposta; A data alegada pela Mapfre de protocolo da primeira proposta, transmitida por esta corretora, como sendo 22.08.2011 está de acordo com nossos registros, mas a devolução se deu em 06.09.2011 (véspera de feriado) conforme comprova carta de devolução enviada a este departamento, e não em 02.09.2011 como afirma a seguradora; A data de devolução da segunda proposta alegada pela Mapfre como sendo 19.09.2011 também não corresponde a documento por ela emitido, mas não abordaremos este ponto pois, repita-se, a corretora em nenhum momento emitiu uma segunda proposta.

Após restarem demonstradas as incongruências contidas nas correspondências enviadas pela Mapfre Seguros a este departamento, passemos à realidade dos fatos, todos devidamente comprovados de acordo com documentos e e-mails trocados com a seguradora.

(...)

Não se trata de recusa técnica como quer fazer parecer a Mapfre Seguros, até mesmo porque o risco só veio a ser inspecionado após a devolução da proposta, tanto é assim que a Mapfre devolveu, ai sim com fundamentação na sua política de aceitação, a segunda proposta que ela mesmo gerou.

Ou seja, a análise do risco se deu após a inspeção que se deu após a devolução da primeira proposta, logo, a devolução da primeira proposta, no 15º dia após transmitida, se deu por omissão da Mapfre em atribuição que lhe é de competência exclusiva, qual seja, a realização de inspeção, não cabendo ao segurado arcar com o ônus daí decorrente.

Diante do exposto, e considerando todas as demais irregularidades que envolveram o negócio, como a emissão de proposta sem a autorização da corretora ou do cliente e retenção com uso posterior também não autorizado do valor pago pelo cliente a título de primeira parcela, entre outros, reiteramos nosso pedido de emissão de apólice referente à proposta de nº 10220854149127967 de Emiel Empreendimentos e Participações Ltda transmitida por esta corretora em 22.08.2011 com fundamento na omissão da Mapfre Seguros em praticar ato que lhe é de atribuição exclusiva, dando causa aos fatos desta omissão decorrentes.

Atenciosamente,

João Carlos Golizia

Grupo Eficácia Seguros

São Paulo, 08 de dezembro de 2011

**Nota – A seguradora não respondeu aos apelos do Disque-Sincor até o fechamento desta edição.**

### Risco empresarial declinado para uma corretora e aceito para outra

Ao Disque-Sincor,

Estou com uma séria questão com a Chubb Seguros através da Umbria Insurance Services que recusou o risco e de apresentar cotação para renovação de apólice de um cliente nosso, apresentado, no entanto, por outra corretora não detentora da apólice.

Ao ser questionada diz que houve "engano", pois o pedido teria sido feito antes, o que também não é possível conforme dados abaixo.

A Chubb afirmou à AETMA em 17 de fevereiro que já havia recebido a cotação pelo outro corretor antes. Esta posição não pode ser verdadeira, pois o pedido deu entrada na Chubb via Umbria Services dia 12 de janeiro de 2012 às 12h15.

O pedido de renovação do Cliente foi feita a essa "outra corretora" dia 23 de janeiro de 2012 às 15h39.

Assim, esta "outra corretora" só poderia ter feito o pedido à Chubb após esse horário.

Solicito sua interveniência para explicar por que o risco foi declinado para a AETMA Seguros – detentora da apólice - e apresentado a outra corretora.

Por que essa discriminação?

Juventino Borges

AETMA Seguros

Santo André-SP

Por e-mail, 22 de fevereiro de 2012.

### Email enviado no dia 12 de janeiro à seguradora

Caros,

Temos o vencimento da apólice de seguro incêndio em 11/02/2012, segue planilha EM ANEXO de importâncias, locais e coberturas pretendidas. Informamos ainda que, a Cobertura para Bens de Terceiros em poder do segurado é imprescindível.

Dados do segurado:

Atividade: Elaboração de projetos e planejamento de sistemas de telecomunicações, inclusive sistemas de suportes e periféricos; especificação técnica de produtos de telecomunicações; avaliação, assessoria e elaboração de laudos técnicos e perícias de produtos a serem aplicados na área de telecomunicações, inclusive nos setores de energia, comutação, transmissão e redes; controle de qualidade, inspeção e a elaboração de testes preliminares de materiais, equipamentos, periféricos, sobressalentes, cabos e bobinas de fibras ópticas; planejamento e o gerenciamento de programas de trabalho para melhoria da qualidade dos serviços de telecomunicações e das atividades de operação e manutenção de sistemas de telecomunicações; prestação de serviços e a gestão de contratos de serviços relativos à área de telecomunicações, inclusive o gerenciamento e controle das atividades de localização e reparos de defeitos nos respectivos sistemas, instalação de componentes de sistemas de comutação, transmissão e rede, e a realização de testes e recuperação de placas e instrumentos de telecomunicações; atividades de logística operacional e de transporte, incluindo organização, manutenção e operação de depósitos, armazenagem, a coordenação, distribuição e coleta de cargas no território nacional e no exterior; a comercialização de materiais e a prestação de serviços relativos elou necessários à consecução das atividades previstas nos itens acima; participação no capital, de outras sociedades, especialmente aquelas que exploram o ramo de telecomunicações; prestação de serviços de call center e de banco de dados; prestação de serviços e comercialização de produtos telefônicos e afins; elaboração de projetos e a execução de serviços de construção civil; operar como operador de logística na prestação de serviços.

Apólice atual - 01.180.038895 - Mitsui Sumitomo Seguros.

Experiência da Apólice:- Renovação pelo décimo ano sem sinistro.

### Resposta da seguradora

Ao Sincor-SP,

Recebemos deste Sindicato correspondência fazendo referência à renovação do seguro empresarial cliente acima citado, a qual foi objeto de nossa maior atenção, onde fica explícito uma oportunidade de melhoria em nossos processos.

O assunto abordado na respectiva carta foi devidamente apurado pelos responsáveis da área, aonde podemos detectar que houve uma falha operacional na condução do processo de renovação da apólice do cliente Logictel S/A.

Deixamos aqui registrado que a Chubb, preocupada em atender aos seus corretores e clientes da melhor maneira possível, efetuou diversas ações e alterações em seus procedimentos, para evitar que este tipo de problema volte a ocorrer.

Informamos ainda que todos os envolvidos foram devidamente orientados a manterem as melhores práticas e continuarão a prestar o melhor serviço e atendimento ao corretor, que é um parceiro vital para a continuidade de nossos negócios.

Estamos totalmente à disposição do Sincor e da AETMA Corretora para mais esclarecimentos, caso assim entendam necessários, e pedimos desculpas por eventuais transtornos causados.

Cordialmente,

Anderson Fernandes

Chubb do Brasil Cia de Seguros

São Paulo, 08 de março de 2012



# XV Conec: confira a programação do maior evento do setor de seguros

O XV Conec, que será realizado de 11 a 13 de outubro, no Anhembi, terá como tema “A Arte de Proteger”. Ao todo, estão programadas 25 palestras, entre técnicas, motivacionais e de orientação ao corretor de seguros, com apresentações simultâneas em três auditórios. Paralelamente ao evento, acontecerá a Exposeg, uma feira que apresentará as tendências e novidades do setor. Serão mais de 50 expositores distribuídos em um espaço de 3,5 mil metros quadrados.

A programação também prevê uma área para o entretenimento, com a apresentação de shows musicais. Haverá sorteio de 15 automóveis entre os corretores de seguros congressistas. Este ano a novidade será o Momento Cultural, que consistirá de pequenos eventos culturais que serão apresentados na Praça do Congressista durante os coffee breaks do congresso.

Já estão definidos vários nomes de palestrantes e debatedores para as plenárias. Confira como está a programação até o momento:

## Temas da programação do XV Conec – plenárias:

### 11 de outubro de 2012 – Quinta-feira 19h00 às 20h00

1 - Cerimônia de Abertura

### 12 de outubro de 2012 – Sexta-feira 9h00 às 10h30

1 – A arte de ser brasileiro – uma visão da realidade e das perspectivas nacionais. Apresentação: a definir

2 – Um novo modelo de gestão para empresas corretoras de seguros: associação de corretores. Apresentação: a definir

3 – Vendas: Como não perder negócios. Apresentação: a definir

### 11h00 às 12h30

1 – A arte de vencer desafios. Apresentação: Waldemar Niclevicz

2 – Quanto o mercado perde? Riscos declináveis e inspeções de riscos – soluções. Apresentação: a definir

3 – Gestão de Pessoas: Desenvolvimento de equipes. Apresentação: a definir

### 14h00 às 15h30

1 – A arte de ser um show em vendas. Apresentação: César Frazão

2 – Você sabe analisar (e potencializar) sua carteira? Apresentação: a definir

3 – Tecnologia: Mídias sociais e digitais como ferramentas de negócios. Apresentação: a definir

### 16h00 às 17h30

1 – A arte de vender mais e superar a concorrência. Apresentação: Eduardo Tevah

2 – Preço Justo ou poucos ganham e todos perdem. Apresentação: a definir

3 – Gestão de Pessoas: Desenvolvendo competências - humanas e organizacionais. Apresentação: a definir

### 13 de outubro de 2012 - Sábado

#### 9h00 às 10h30

1 – A arte de trabalhar em equipe e vencer adversidades. Apresentação: Família Schurmann

2 – Vencer sem depender do seguro automóvel – experiências com carteiras diferenciadas. Apresentação: a definir

3 – Vendas: o que seu cliente realmente deseja. Apresentação: a definir

#### 11h00 às 12h30

1 – A arte de conseguir mais equilíbrio e produtividade. Apresentação: Triad – Cristian Barbosa

2 – Como construir uma carteira saudável: dicas das maiores seguradoras! Apresentação: a definir

3 – Tecnologia: Usando a informática para fortalecer seu negócio. Apresentação: a definir

### 14h00 às 15h30

1 – A arte de conversar para se entender. Apresentação: Nelma Penteado

2 – Papo sério: vistorias improdutivas, divergências de perfil, retrabalho nas cotações, negativas de sinistros... quem resolve? Apresentação: a definir

3 – Gestão de Pessoas: Construindo vantagens competitivas. Apresentação: a definir

### 16h00 às 17h30

1 – (Palestra motivacional a definir)

2 – Negociação e fidelização de clientes: a arte de todo corretor de seguros. Apresentação: Sérgio Almeida

3 – Vendas: Para cada problema uma solução. Apresentação: a definir

### 18h00 às 19h00

1 – A arte de se superar! Apresentação: Maestro João Carlos Martins - cerimônia de encerramento.

**1 = Auditório Leoncio de Arruda**

**2 = Auditório João Leopoldo**

**3 = Auditório Octávio Milliet**

**Auditório Francisco Fontana**  
será um espaço para esclarecimento de dúvidas após as plenárias.

**Sala de imprensa Petr Purm**

Estas são homenagens aos presidentes do Sincor-SP que antecederam Mário Sérgio.

corretor melhor é corretor sincor-sp

## Sincor-SP expõe para futuros corretores de seguros as vantagens da adesão ao Sindicato



Corretores do Sincor-SP apresentam o Sindicato para futuros colegas, em São José do Rio Preto

O Sincor-SP firmou parceria com a Escola Nacional de Seguros para informar aos alunos do curso de habilitação de corretor de seguros as vantagens de ser um profissional associado ao Sindicato.

Diretores do Sincor-SP têm comparecido aos cursos a fim de realizar palestras com este propósito, ao longo de uma hora de explanação. Durante as apresentações, slides e o vídeo institucional Corretor Melhor é Corretor Sincor-SP são exibidos para tirar dúvidas e levar mais informações.

Segundo a gerente regional de São Paulo da Escola Nacional de Seguros, Sonia Regina Ribas da Costa, a parceria trará muitos benefícios, principalmente aos estudantes. De acordo com ela, a instituição vem recebendo um número crescente de alunos que não possuem histórico profissional no mercado de seguros e, por conseguinte, não sabem a quem recorrer em determinadas situações. “Essa parceria é muito importante. É bom saber que o Sindicato possui interesse similar ao nosso”, considera Sonia.

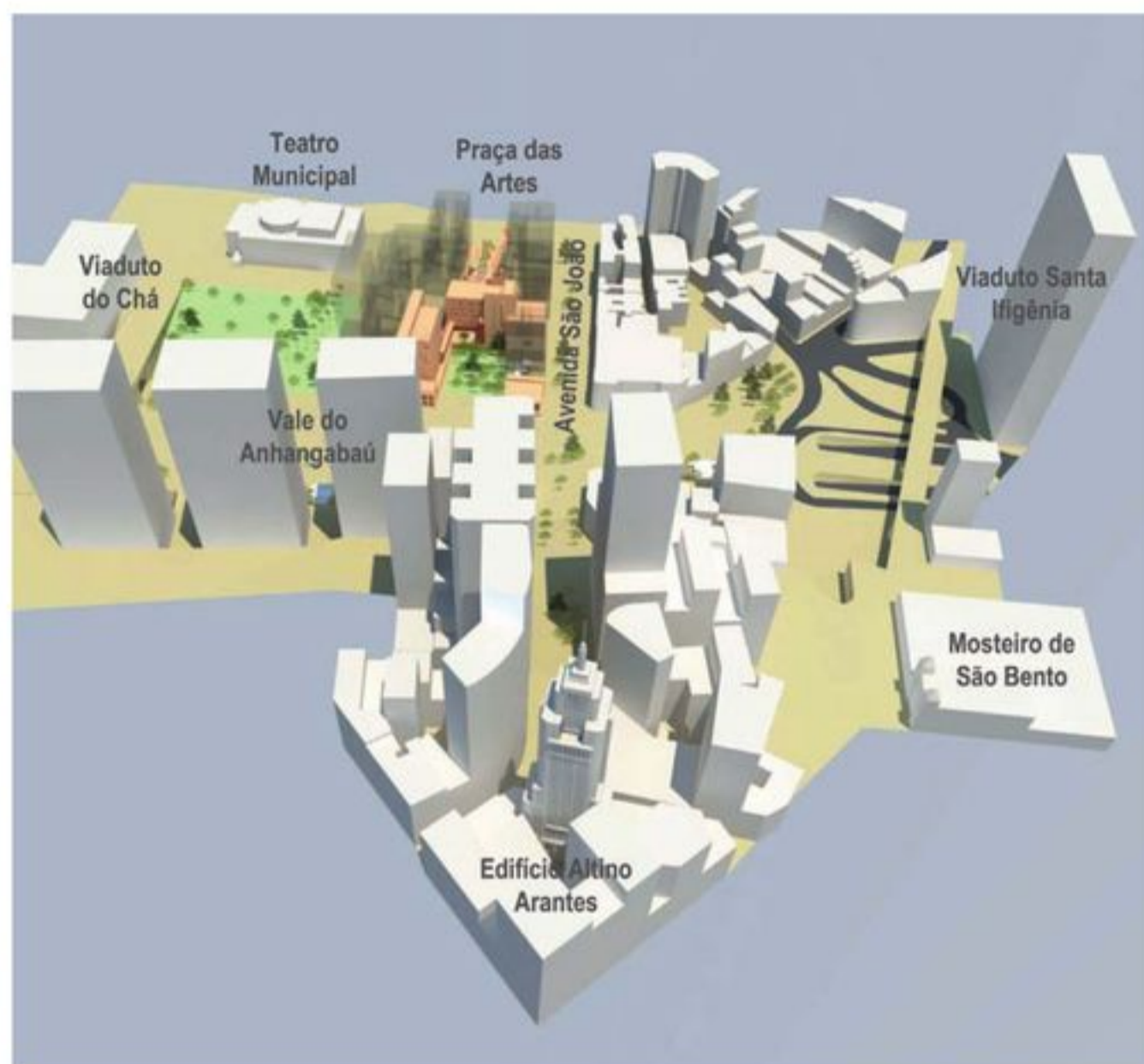
CORRETOR  
**MELHOR**  
É CORRETOR SINCOR-SP

Até o momento as palestras contaram com a participação de diversos representantes do Sincor-SP, que realizaram as apresentações em suas respectivas cidades: no dia 03 de abril, Luiz Roberto Pereira, diretor regional de São José dos Campos; no dia 09, Eduardo Minc, de Osasco; no dia 10 de abril, foi vez da 1ª vice-presidente Cássia Maria Del Papa e do coordenador da Comissão Social, Alexandre Milanez Camillo; no dia 11, Marcos Abarca, da regional Zona Leste, e Wilton José Nogueira, de Mogi das Cruzes; no dia 12, Antonio Roberto Mantovan, de São José do Rio Preto, e Carlos Alberto B. de Lima, da Zona Norte; e no dia 13 Luiz Carlos Ruivo, de Guarulhos. Para o diretor de São José do Rio Preto, esta é uma ótima oportunidade de angariar novos sócios: “Precisamos estar juntos para fortalecer nossa profissão. A categoria só ficará forte se estiver unida”.

# Sincor-SP se une ao SindsegSP em prol da revitalização do Centro de São Paulo



Área que deverá ser renovada



O Sincor-SP está se unindo ao SindsegSP (Sindicato das Seguradoras de São Paulo) para, juntos, ingressarem no projeto de revitalização do Centro de São Paulo, local onde se encontram as sedes de ambas as instituições. O projeto vem sendo tocado pela Prefeitura de São Paulo, com o nome de Renova Centro. Mário Sérgio, presidente do Sincor-SP, já está participando das reuniões do grupo, juntamente com Mauro César Batista, presidente do SindsegSP e Jayme Garfinkel, presidente da Fenseg (Federação de Seguros Gerais) e que ainda deve receber a adesão de outras entidades do mercado de seguros.

“A mobilização da sociedade em prol da renovação do centro é fundamental”, considera Mário Sérgio. Ele lembra que o Vale do Anhangabaú, em especial, foi escolhido como um dos pontos que abrigará a maior concentração de pessoas para assistirem aos jogos da Copa do Mundo de 2014. Ele considera que a sua revitalização antes do evento se torna um legado para a cidade de São Paulo.

“O Centro é um patrimônio da cidade de São Paulo e merece voltar a ser cartão postal”, analisa Mauro César Batista.

Com relação ao Boulevard São João, o projeto prevê melhorias como nova pavimentação, aumento da arborização, mais áreas de lazer, quiosques, novo sistema de iluminação e passagem em nível entre o “Centro Velho” e o “Centro Novo”.

## Renova Centro

O projeto Renova Centro desapropriou 53 imóveis em fevereiro de 2010. A iniciativa pretende reformar edifícios comerciais, residenciais e antigos hotéis da região central a fim de dar origem a 2,5 mil moradias. O custo do programa está estimado em R\$ 400 milhões e deverá estar concluído em três anos. De acordo com os organizadores, o objetivo é trazer de

volta para o Centro a população que se mudou para outras regiões, mas que continua trabalhando nas imediações da Sé e da República, onde está a maior parte dos edifícios desapropriados. Conforme levantamento da prefeitura, entre 1991 e 2009, 150 mil moradores deixaram o Centro de São Paulo. Ainda de acordo com a pesquisa, ao trazer de volta as pessoas para o Centro, haverá a redução de cerca de 7 mil viagens diárias de ônibus, metrô e trem.

Dos 53 imóveis desapropriados em 2010, 16% eram hotéis, 61% de uso comercial e 23% eram prédios residenciais. Esses imóveis possuíam débitos de R\$ 8 milhões com a Prefeitura relativos ao IPTU. As novas moradias deverão ser destinadas a famílias com renda mensal de até 10 salários mínimos e deverão custar entre R\$ 2 mil e R\$ 2,5 mil o metro quadrado.



# Diretoria do Sindicato inicia contato pessoal com corretores de seguros em todo o Estado de São Paulo

Começou em março a edição 2012 do programa “Sincor-SP Vem até Você”. A iniciativa consiste na visita do presidente Mário Sérgio e de diretores executivos às 28 regionais do Sindicato distribuídas em todo o Estado de São Paulo. Quando possível, as visitas estarão acontecendo em dia de Encor (Encontros de Corretores de Seguros), para que o presidente também participe do evento. A programação se estende até o mês de agosto. Nas conversas com os corretores, estão sendo tratadas ações de fortalecimento da categoria e perspectivas do mercado de seguros. O conteúdo preliminar para a agenda 2012 envolve os temas: Apresentação das atrações e condições do XV Conec, vantagens da cooperativa de crédito Credicor-SP, Benefícios do Sincor-SP e luta pelo Preço Justo (contra preços diferentes oferecidos para corretores distintos de um mesmo consumidor).

Em sua apresentação, o presidente Mário Sérgio tem destacado que a maioria dos integrantes de sua diretoria executiva é do interior. Segundo ele, este aspecto demonstra a força da região paulista no segmento de seguros, uma vez que são os profissionais mais atuantes que dão tom ao mercado. Ele também destaca dados da economia e do Sindicato em cada região visitada. Nos contatos pessoais com profissionais da categoria, o presidente tem ressaltado a importância da capacitação do corretor de seguros e a necessidade de se reciclar para acompanhar o mercado. A abordar o papel do Sindicato, ele tem citado a luta, a defesa e a valorização da categoria nos âmbitos político, econômico e social. Nesse sentido, Mário Sérgio discorre sobre toda a estrutura oferecida pela entidade, por meio de diretorias regionais, comissões técnicas, cursos, eventos, cooperativa de crédito etc. Neste primeiro mês foram visitadas as cidades Presidente Prudente, Araçatuba, Nova Alta Paulista e Jundiaí.

## Presidente Prudente



O programa “Sincor-SP Vem até Você” em Presidente Prudente aconteceu no dia 22 de março, durante jantar no Hotel Fazenda Campo Belo. O diretor regional Ricardo Ricci recebeu a presença do presidente Mário Sérgio, da 1ª vice-presidente Cassia Del Papa e do 2º secretário Carlos Rapozo.

## Araçatuba



O evento aconteceu no dia 23 de março, em jantar no restaurante Terra do Boi. Na oportunidade, o diretor regional José Antonio Veschi recepcionou o presidente e os mesmos integrantes da diretoria.

## Nova Alta Paulista



Foi realizado no dia 23 de março, em almoço no Hotel Abapuru. Mário Sérgio, Cassia Del Papa e Carlos Rapozo foram novamente os representantes da alta diretoria do Sindicato, desta vez recebidos pelo diretor regional Waldir Baessa.

## Jundiaí



O programa aconteceu no dia 29 de março, em jantar no Hotel Serra de Jundiaí. Por anteceder a reunião de diretoria executiva e regional quase todos os diretores estiveram presentes, entre eles: o presidente Mário Sérgio, Cássia Del Papa, a 2ª vice-presidente Leilane Strongren, o 1º secretário Carlos Alberto Pelais, o 1º tesoureiro Orlando Gouveia e o 2º tesoureiro Flavio Bosisio. Eles foram recebidos pela diretora Simone Cristina Fávaro Martins.

# São José dos Campos, a “Capital do Vale”, preserva a união entre as entidades e empresas de seguros



São José dos Campos é centro consumidor regional e polo de tecnologias aeronáuticas



Vista aérea do Banhado, cartão postal da cidade

A regional do Sincor-SP em São José dos Campos, inaugurada no dia 04 de abril de 1996, teve como o seu primeiro diretor regional (então delegado) Mário Sérgio de Almeida Santos, hoje presidente do Sindicato. O segundo diretor foi Elmsom Dória da Cunha, que permaneceu no cargo por nove anos. Luiz Roberto Pereira é o terceiro. Ele está exercendo seu segundo mandato, até 2014. Esta gestão, Luiz Roberto pretende marcar fazendo trabalhos sociais intensos, assim como o DPVAT. O diretor considera a ação com o DPVAT uma das mais importantes da história da Regional, destacando que a iniciativa permitiu uma ampla exposição positiva do corretor de seguros na mídia impressa e eletrônica.

Hoje, esta unidade do Sincor-SP conta com 495 corretores de seguros, sendo 304 pessoas físicas e 191 pessoas jurídicas. Destes, 172 são associados ao Sincor-SP (111 pessoas físicas e 61 pessoas jurídicas). A regional tem diversas atividades junto ao corretor de seguros local, entre eles, informações sobre benefícios do Sincor-SP aos seus associados; orientação ao segurado sobre recebimento do DPVAT; realização de cursos técnicos/motivacionais, palestras e eventos; atento acompanhamento do mercado de seguros.

O Sincor-SP de São José dos Campos está localizado na rua Vilaça, 374 - sala 312 - 3º andar, no Centro. Os telefones são (12) 3922-0765 / 3942-3037 e o email: saojosedoscamos@sincorsp.org.br. O atendimento está a cargo das funcionárias Juliana Cintra e Elaine Eulália Silva dos Santos.

Luiz Roberto pretende em breve mudar o endereço das instalações. “Precisamos melhorar muito ainda. A localização é ótima, mas o espaço já

ficou pequeno. Queremos crescer para agregar mais serviços ao corretor de seguros local”.

## O diretor

O diretor regional de São José dos Campos, Luiz Roberto Pereira, é casado e tem três filhos: o Ricardo, de 34 anos; a René, de 33 anos; e a Roberta de 28 anos. Corretor de seguros desde 1991, trabalhava num banco quando teve contato e se apaixonou pela área de seguros. Em 1994 fundou a JR Corretora de Seguros, que trabalha de forma especializada nos setores Vida, Automóvel e Garantia. Associou-se ao Sincor-SP em 1991, por acreditar na importância da união da categoria.

Para ele, o principal problema para o corretor de seguros no mercado local é a concorrência desleal das concessionárias que comercializam seguros. Luiz Roberto acredita que ainda é preciso intensificar o investimento em qualificação nos corretores de seguros para se protegerem da atuação de outros vendedores. Como aspectos positivos para o corretor de seguros no mercado local, destaca a união entre o Sincor-SP São José dos Campos, o Clube dos Corretores de Seguros do Vale do Paraíba e seguradoras da região.

## Economia

São José dos Campos, conhecida como “Capital do Vale”, é sede da Região Metropolitana do Vale do Paraíba e Litoral Norte, a sétima maior cidade do estado de São Paulo, 28ª maior do Brasil e a segunda

maior cidade do interior do Brasil.

Localizada a 96 km da capital de São Paulo, São José dos Campos é um dos polos mais importantes do Brasil no desenvolvimento de tecnologias, produção industrial e prestação de serviços. Com população de 636.298 mil habitantes, tem Produto Interno Bruto (PIB) equivalente a R\$ 20,7 bilhões - o sexto entre as maiores cidades do Estado e 18º do País - e PIB per capita de R\$ 34.007,89.

É a quinta maior cidade exportadora do País, com US\$ 5,222 bilhões em produtos exportados no ano de 2010. As principais exportadoras da cidade são a Embraer, a General Motors e a Ericsson. Dentre os produtos exportados incluem-se aviões, veículos automotivos, aparelhos de telefonia celular, peças de aviões, helicópteros, autopeças e produtos médicos, principalmente para a Argentina, Estados Unidos, China, e Alemanha. Ocupa a oitava posição no Estado e a 27ª no País entre os melhores municípios para se trabalhar, conforme pesquisa realizada pela revista *Você S/A* em 2009.

No município, estão instalados os mais importantes centros de pesquisas da América Latina nas áreas de aeronáutica, espacial, materiais compostos e energia. São mais de 26 mil empresas de grande, médio e pequeno portes, que empregam perto de 38 mil trabalhadores. Os segmentos industriais mais expressivos são os que produzem material de transporte - aviões, automóveis, aeropeças, peças e equipamentos automotivos, aeroespaciais e de defesa, produtos químico-farmacêuticos e de petróleo e gás.

## Seguro de automóvel

O município de São José dos Campos representa aproximadamente 2% do PIB do Estado de São Paulo. A sua frota segurada representa 1,7% do total do Estado. Como a frequência de roubos no local é menor (em termos proporcionais), o seu prêmio médio acaba sendo também relativamente menor (88% do valor médio do Estado).

### ABRANGÊNCIA E LOCALIZAÇÃO

A regional do Sincor-SP em São José dos Campos abrange as cidades: São José dos Campos, Caraguatatuba, Igaratá, Ilhabela, Jacareí, Jambuí, Monteiro Lobato, Santa Branca, São Sebastião, Ubatuba e Vale do Paraíba

Dados Seguros (1)	Município	Estado SP	Proporção Mun/Estado
CARROS EXPOSTOS (QTDE.)	84.158	5.021.648	1,68%
PRÊMIO MÉDIO (RS)	988	1.126	87,74%
FREQUÊNCIA INCÊNDIO/ROUBO (QTDE.)	662	64.084	1,03%
FREQUÊNCIA COLISÃO (QTDE.)	5.163	329.135	1,57%

Dados Econômico-Sociais	Município	Estado SP	Proporção Mun/Estado
POPULAÇÃO (MIL) (2)	637	41.252	1,54%
PRODUTO INTERNO BRUTO (RS MILHÕES) (3)	22.018	1.084.353	2,03%
ÍNDICE DE DESENV. HUMANO (IDH) (4)	0,849 (Elevado)	0,833 (Elevado)	-

Fontes: (1): SUSEP, dados de 2010 (2): IBGE, dados de 2010 (3): IBGE, dados de 2008 (4): IBGE, dados de 2000, município; dados de 2005, estado.



O diretor Luiz Roberto Pereira, entrada da regional e as funcionárias Juliana e Elaine

## aniversário

### Programa que fala de seguros no rádio completa “maioridade”



Em 2012, o programa “A Grande Jornada Pelo Mundo do Seguro” completa 21 anos ininterruptos de exibição. Há 18 anos é apresentado pelo corretor de seguros Pedro Barbato Filho, que iniciou carreira no rádio por acaso, quando foi ao estúdio da Rádio Imprensa, para ser uma das personalidades entrevistadas por

Roberto Salvador Scaringela.

Sendo corretor de seguros, Pedro abordou com desenvoltura um tema de certa forma desconhecido do grande público: seguros. A repercussão de sua entrevista lhe rendeu um convite para participar do programa uma vez por semana. Um dia, sem condições de chegar ao estúdio da rádio, o âncora lhe pediu que o substituisse. A experiência deu certo e ele passou a realizar o programa sozinho.

Pedro conta que, no início, o programa se firmou graças ao apoio financeiro de sua corretora de seguros. Para ele, o programa se consolidou com os anos por ter sido aceito e reconhecido pelo mercado de seguros em decorrência da sua transparência e simplicidade na divulgação da instituição seguros. “Acredito que tenha contribuído em prol de uma mudança positiva na visão do consumidor em relação à instituição do seguro”, diz.

O programa, na Rádio Imprensa FM 102,5 MHz, tem alcance de até 140 km da capital de São Paulo. Normalmente, apresenta convidados de empresas e de entidades do setor de seguros. Para o apresentador, o programa é interessante tanto para o profissional de seguros como para o leigo neste mesmo tema. “Trata-se de um programa útil nas suas informações e aberto para consumidores, corretores e seguradores. Porém, é um programa voltado para o consumidor de seguros, que dirime dúvidas e leva informações por meio de entrevistas com profissionais do segmento”. O programa é apresentado ao vivo, salvo

algumas exceções quando é gravado, a pedido do entrevistado. “O nosso trabalho é reconhecido e, por diversas vezes, foi homenageado não só pela imprensa especializada, como também por entidades do setor de seguros”.

Além de radialista, Pedro Barbato Filho é corretor de seguros e advogado. Fundador e presidente pela terceira gestão da Câmara dos Corretores de Seguros do Estado de São Paulo, é também diretor da APTS (Associação Paulista dos Técnicos de Seguros), membro do Conselho Editorial do JCS e presidente pela terceira gestão do Lions Clube São Paulo Centro.

O programa vai ao ar todas as segundas-feiras, das 7h às 8h, pela Rádio Imprensa FM - 102,5 MHz, e é transmitido simultaneamente pelo site: [www.radioimprensa.com.br](http://www.radioimprensa.com.br) ou acessado, após as 17h00 do dia seguinte, pelo site: [www.pbfproducoes.com.br](http://www.pbfproducoes.com.br). Conta com o apoio de patrocinadores como Bradesco Seguros, Escola Nacional de Seguros, Mapfre Seguros, Marinho Despachantes, Marítima Seguros, Porto Seguro Seguros, Sincor-SP e Sindseg-SP.

## Reunião em Brasília discute assuntos de interesse dos corretores de seguros e propõe restauração do Comitê Político da Fenacor



(E/D) David do Nascimento, Mário Sérgio, Armando Vergílio, Julio Murat e Evaldir Barboza de Paula

O Sincor-SP realizou uma importante reunião com o deputado federal e presidente da Fenacor, Armando Vergílio dos Santos Junior, em seu gabinete na Câmara dos Deputados, no dia 21 de março, em Brasília. O principal resultado do encontro foi a deliberação da volta do Comitê Político da Fenacor, em que o Sincor-SP terá assento permanente, em conjunto com os Sincor's de outros estados. A partir de agora, o Comitê terá reuniões regulares na Câmara dos Deputados para deliberação de todos os projetos e temas normativos que envolvem a área de seguros de interesse da categoria no Legislativo e no Executivo. A equipe será

auxiliada pelos Assessores Legislativos da Casa e pelo Assessor Exclusivo do Gabinete, Angelito Cassol.

A comissão do Sincor-SP foi composta pelo presidente Mário Sérgio e pelos coordenadores das Comissões Político-Parlamentar (Evaldir Barboza de Paula), Rural (Julio César Salles Murat) e Vida, Previdência e Capitalização (David do Nascimento).

Na oportunidade, os participantes falaram também sobre os projetos de lei do Sincor-SP e as ações necessárias para agilizar o andamento dos trabalhos. O representante da Comissão de Vida, Previdência e Capitalização, por exemplo, falou sobre

o Projeto de Lei Nº 1.717, de 2011, e sobre o Projeto de Lei nº 3007, de 2011. O primeiro deles permite à pessoa física contribuinte do imposto de renda deduzir da renda tributável as despesas com pagamento de prêmio de seguro de vida, de imóvel ou de automóvel, acrescentando alínea "h" ao inciso II do art. 8º da Lei nº 9.250, de 26 de dezembro de 1995. O segundo projeto torna obrigatório às pessoas jurídicas inscritas no Cadastro Nacional de Pessoas Jurídicas do Ministério da Fazenda – C.N.P.J./M.F. – a contratação de seguro de vida a seus empregados, garantindo, assim, renda à família ou ao próprio funcionário no caso de um

eventual sinistro. Os corretores estiveram também no Gabinete do Deputado Federal Arnaldo Faria de Sá, que já está tratando dos projetos, mas ele estava em missão externa.

A Comissão Rural, por sua vez, abordou a necessidade de incluir corretores de seguros na comissão de Agricultura, Pecuária, Abastecimento e Desenvolvimento Rural que discute em, Câmaras Temáticas, os programas de Seguros no Agronegócio e de recursos subvencionados pelo Governo Federal através do Ministério da Agricultura. O coordenador da Comissão Rural do Sincor-SP, Julio Murat, foi aceito como integrante.

Na oportunidade, foram deliberadas algumas ações sobre os Projetos de Lei abaixo, com os seguintes resumos:

- PL 3555/2004 e 8034/2010 (Estabelecem normas gerais em contratos de seguro privado e revoga disposições em contrário)

- Em fase de nomeação dos membros para a formação da Comissão Especial para termos conhecimento de a quem será confiada a Presidência e a Relatoria;

- PL 7942/2010 (Princípio da Continuidade do Seguro de Vida, alterando os arts. 774,769 e 801 da Lei n.º 10.406, de 10 de janeiro de 2002 - Código Civil - e dá outras providências) - O Deputado Federal Armando Vergílio entrará com pedido na relatoria, pois ainda não foi nomeada, tendo em vista que ele é membro permanente da CCJ, onde se encontra o referido PL;

- PL 3007/2011 (torna obrigatório às pessoas jurídicas inscritas no Cadastro Nacional de Pessoas Jurídicas do Ministério da Fazenda - C.N.P.J./M.F. - a contratação de seguro de vida a seus empregados) - O

Deputado Federal Armando Vergílio irá verificar quem será o relator para que o Sincor-SP possa dar subsídios técnicos para a sua aprovação.

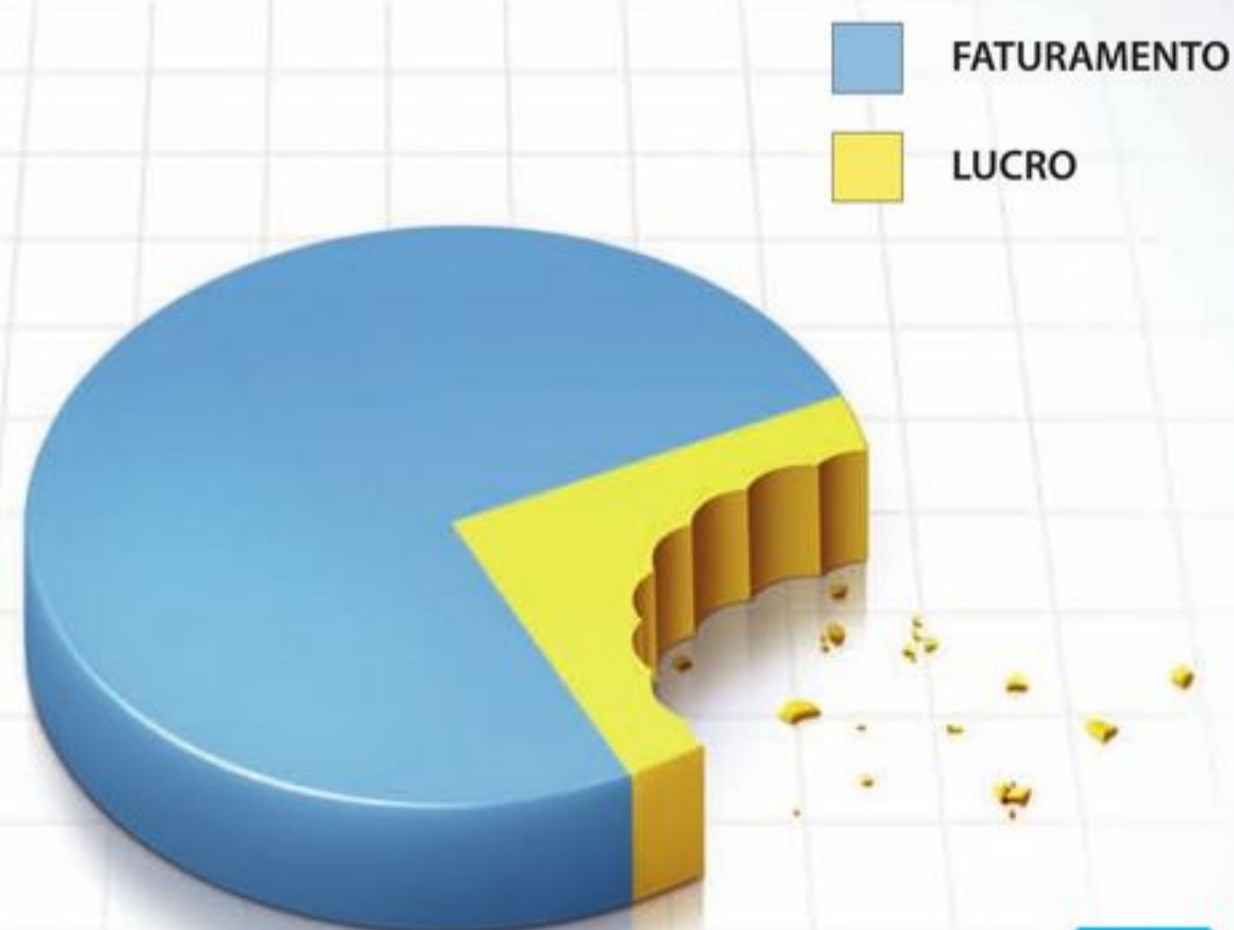
Armando Vergílio está em seu primeiro mandato como deputado federal por Goiás. Em março de 2011, licenciou-se e assumiu o cargo de Secretário Estadual das Cidades. Voltou à Câmara no final do ano. Foi Diretor do Instituto de Previdência e Assistência dos Servidores de Goiás e dirigiu a Secretaria Extraordinária de Previdência e Seguridade de Goiás e a Secretaria de Trabalho. Atualmente integra o PSD - Partido Social Democrático (cujo presidente é Gilberto Kassab) e está na vice-liderança na Câmara dos Deputados, cujo partido é a quarta força daquela casa legislativa, tendo, assim, importante força de negociação.

## Não deixe que os problemas odontológicos afetem a saúde financeira dos seus clientes.

O Porto Seguro Odontológico tem como foco a prevenção e não a doença. Garante boas vendas e é a certeza de um ótimo comissionamento. Com um custo extremamente acessível, planos a partir de 4 vidas e sem limitação, o seguro possui um processo informatizado de ponta a ponta, o que facilita tanto para você como para o seu cliente.

- Abrangência nacional;
- Porta de entrada para venda de outros produtos;
- Gestão 100% on-line pelo seu cliente;
- Excelente custo-benefício, com planos a partir de R\$ 9,75.

Consulte seu gerente comercial ou acesse [www.portoseguro.com.br](http://www.portoseguro.com.br).



**Odontológico**



**PORTO  
SEGURO**  
SEGUROS



## Sincor-SP consolida informações das seguradoras e as divulga ao mercado

O Ranking das Seguradoras, estudo elaborado pelo Sincor-SP com o trabalho do consultor econômico Francisco Galiza, há oito anos consolida informações das seguradoras e as divulga ao mercado. A divulgação, que acontecia no site do Sindicato e pela assessoria de imprensa, desde o início desta gestão ganhou mais um canal - o SINCOR (Sistema de Informações Consolidadas), na forma de fascículos impressos publicados a cada novo estudo do Sincor-SP.

No Ranking do Sincor-SP, a metodologia escolhida foi comparar a receita de Prêmios de Seguros, que consiste no Prêmio Líquido de cancelamento e de restituição, menos o cosseguro. Existem diversas definições de prêmios para seguradoras (Prêmios Emitidos, Prêmios Retidos, Prêmios Ganhos, Prêmios de Seguros e Prêmios Diretos, para citar as principais). Dependendo de cada opção, o número indica características distintas, com vantagens e desvantagens. “No nosso caso, o motivo principal para a escolha de Prêmios de Seguros é que esse era o critério original de receita escolhido pela CNseg, antes de o nosso estudo começar a ser produzido. Ou seja, era o número oficial do setor, divulgado para a

imprensa. Assim, ao fazer o ranking, o número do Sincor-SP poderia ser facilmente comparado, sem causar maiores problemas. Depois, naturalmente, por coerência metodológica, o critério continuou”, explica Francisco Galiza.

Outra definição importante é a do que é realmente ramo de seguros. Ou melhor, do que

no cálculo é que o ranking tem, por objetivo inicial, ser usado pelo corretor de seguros”, diz.

No cálculo, existem três somatórios parciais. Primeiro, o que é, indubitavelmente, seguro e, além disso, é realmente vendido pelo corretor de seguros. Ou seja, automóvel, patrimonial, saúde etc. Nesse caso,

chamamos esse primeiro somatório de “Total 1”. Em seguida, somo a esse “Total 1” o que é comercializado pela seguradora Líder DPVAT, chegando ao “Total 2”. Por último, aqueles produtos que, embora possam ser também comercializados pelo corretor de seguros, têm menos características de seguros, mais parecendo com previdência.

Ou seja, VGBL e previdência, achando o “Total 3”.

Como se vê, existem 3 “totais” diferentes, que podem ser usados em circunstâncias distintas, dependendo do conceito que se quer passar. No caso do “Total 1”, se desejamos medir “produtos de seguros vendidos pelo corretor de seguros”. No “Total 2”, “produtos de seguros vendidos no mercado”. No “Total 3”, “produtos de seguros

R\$ milhões	2011	2010	Var. %
<b>AUTOMÓVEL</b>	21.361	20.052	6,5%
<b>PATRIMONIAL</b>	9.267	7.789	19,0%
<b>PESSOAS</b>	19.107	15.716	21,6%
<b>SAÚDE</b>	16.858	13.902	21,3%
<b>RISCOS FINANCEIROS</b>	1.289	898	43,5%
<b>TRANSPORTES</b>	2.403	1.969	22,0%
<b>DEMAIS</b>	4.789	4.049	18,3%
<b>TOTAL 1</b>	75.075	64.375	16,6%
<b>DPVAT</b>	6.707	5.797	15,7%
<b>TOTAL 2</b>	81.781	70.172	16,5%
<b>VGBL</b>	43.390	36.704	18,2%
<b>PREVIDÊNCIA</b>	10.019	9.052	10,7%
<b>TOTAL 3</b>	135.190	115.928	16,6%

é realmente “seguro”? Uma pergunta simples, mas extremamente interessante e relevante. Por exemplo, VGBL é seguro? Capitalização tem que fazer parte das estatísticas do setor? Consideramos plano de saúde nos números como seguro, etc? “Mais uma vez, dependendo das opiniões, existem posturas distintas, com vantagens e desvantagens. O importante é ter lógica científica e continuidade. No nosso caso, outro motivo também a ser considerado

e previdência vendidos no mercado”.

Assim, pode-se dizer que o faturamento das seguradoras em 2011 alcançou o montante de R\$ 135.190 bilhões, com uma variação de 16,6% em relação ao ano anterior. Estes números superam as taxas de inflação do período. A liderança no ranking total coube ao grupo Bradesco (com 19,9% do setor).

· No ramo Automóvel, o faturamento total (sem o DPVAT) foi de R\$ 21,4 bilhões, com uma variação de 6,5% em relação ao ano anterior. A liderança cabe ao grupo Porto Seguro, com aproximadamente 27% do setor.

· No ramo Patrimonial, a receita total foi de R\$ 9,3 bilhões, com uma variação de

quase 19% em relação ao ano anterior. Os três primeiros grupos seguradores faturaram 45% de todo o setor.

· No ramo Pessoas (sem VGBL), o faturamento foi de R\$ 19,1 bilhões, com uma variação foi de 22% com relação ao ano anterior. A liderança praticamente se divide entre os grupos Banco do Brasil-Mapfre e Bradesco.

· No ramo Riscos Financeiros, a receita foi de quase R\$ 1,3 bilhão, com uma variação expressiva em relação ao ano anterior (44%). Na prática, duas seguradoras (J. Malucelli e Porto Seguro) dividem a liderança.

· No ramo Transportes, a receita foi de

quase R\$ 2,4 bilhões, com uma variação de 22% em relação ao ano anterior. As 10 primeiras empresas faturaram 78% do total do setor.

· No ramo Saúde, a receita foi de R\$ 16,9 bilhões, com uma variação de aproximadamente 21% em relação ao ano anterior. Duas companhias – Bradesco e Sul-América – concentram a receita do segmento.

· Nos Demais Ramos, a receita do segmento foi de R\$ 4,8 bilhões, com uma variação de 18% em relação ao ano anterior.

· No ramo DPVAT, o faturamento total foi de R\$ 6,7 bilhões, com uma variação de 16% em relação ao ano anterior.

Veja, a seguir, tabela geral do Ranking das Seguradoras. Para conferir por ramos, acesse: [www.sincorsp.org.br](http://www.sincorsp.org.br) (Ranking Seguradoras)

#### RANKING DE SEGUROS – 1º SEMESTRE 2011 - TOTAL (SEM VGBL, COM SAÚDE)

GRUPOS (2011)	VALORES	PART. %	GRUPOS (2010)	VALORES	PART. %
1 BRADESCO	14.903.767	19,85%	36 FATOR	168.865	0,22%
2 BANCO DO BRASIL-MAPFRE	9.315.944	12,41%	37 FAIRFAX	165.617	0,22%
3 SULAMÉRICA	9.222.965	12,29%	38 SAFRA	143.057	0,19%
4 PORTO SEGURO	8.045.583	10,72%	39 CONFIANÇA	140.478	0,19%
5 ITAÚ	6.024.805	8,03%	40 UBF	137.899	0,18%
6 ALLIANZ	3.076.963	4,10%	41 EXCELSIOR	122.218	0,16%
7 SANTANDER	2.300.297	3,06%	42 PREVIDÊNCIA DO SUL	105.079	0,14%
8 CAIXA SEGUROS	2.028.327	2,70%	43 BERKLEY	91.496	0,12%
9 LIBERTY	1.999.165	2,66%	44 BANESTES	85.295	0,11%
10 HDI	1.704.298	2,27%	45 QBE	85.229	0,11%
11 TÓKIO MARINE	1.536.492	2,05%	46 COFACE	68.871	0,09%
12 MARÍTIMA	1.443.043	1,92%	47 AUSTRAL	66.001	0,09%
13 ZURICH	1.080.723	1,44%	48 PANAMERICANA	64.970	0,09%
14 UNIMED	944.624	1,26%	49 CESCE	61.209	0,08%
15 CARDIF-LUIZA	918.736	1,22%	50 AMERICAN LIFE	60.632	0,08%
16 HSBC	870.176	1,16%	51 SABEMI	48.929	0,07%
17 ACE	850.443	1,13%	52 SINAF	48.086	0,06%
18 CHUBB	824.707	1,10%	53 CAPEMISA	39.423	0,05%
19 ICATU	695.733	0,93%	54 FEDERAL	35.664	0,05%
20 MET LIFE	694.002	0,92%	55 SALUTAR	29.461	0,04%
21 RSA SEGUROS	479.006	0,64%	56 EULER-HERMES	26.263	0,03%
22 ASSURANT	398.991	0,53%	57 CRÉDITO À EXPORTAÇÃO	25.372	0,03%
23 NOBRE	371.980	0,50%	58 POTTENCIAL	24.387	0,03%
24 YASUDA	361.969	0,48%	59 CREDITO E CAUCION	20.056	0,03%
25 NOTREDAME	352.240	0,47%	60 MBM	18.651	0,02%
26 MITSUI	349.858	0,47%	61 CENTAURO	16.175	0,02%
27 ALFA	348.532	0,46%	62 ALIANÇA DA BAHIA	13.725	0,02%
28 VIRGINIA	337.193	0,45%	63 INVESTPREV	11.761	0,02%
29 PRUDENTIAL	288.100	0,38%	64 GENTE	8.035	0,01%
30 TEMPO	275.802	0,37%	65 CONAPP	4.030	0,01%
31 GENERALI	269.754	0,36%	66 COESP	1.668	0,00%
32 J. MALUCELLI	256.616	0,34%	67 USEBENS	1.322	0,00%
33 CHARTIS	206.835	0,28%	68 KYOEI DO BRASIL	607	0,00%
34 MONGERAL	184.614	0,25%	TOTAL	75.074.632	100,00%
35 MUTUAL	171.820	0,23%	DPVAT	6.706.500	
			TOTAL	81.781.132	

# Autoridades de Registro Kaminskas e Dashi firmam parceria e expandem postos de atendimento



(E/D) Clovis Kaminskas e Francisco Chiomento

Os corretores de seguros Clovis Kaminskas, da empresa que leva o seu sobrenome, e Francisco Orlando Chiomento, da Dashi, estão entre os primeiros a desbravar o mercado de certificação digital. Desde o início eles acreditaram no projeto da Autoridade Certificadora Sincor como oportunidade para os corretores de seguros, percebendo a migração da sociedade moderna para o meio eletrônico e a importância da segurança nessas transações. A Autoridade de Registro Kaminskas: foi credenciada em agosto de 2006 e a Dashi em outubro do mesmo ano, e são, respectivamente, a segunda e a terceira AR's da AC Sincor. Cinco anos depois, com suas AR's consolidadas, os colegas resolveram investir em uma inédita parceria para expandir os seus postos de atendimento.

Quando Clovis e Francisco iniciaram os entendimentos, a AR Kaminskas: tinha duas unidades em São Paulo (no bairro da Bela Vista e

na região do Ceagesp) e mais uma em Suzano, na Grande São Paulo. Já a AR Dashi possuía dois pontos: em São Paulo, no bairro Ipiranga, e no Rio de Janeiro, na Tijuca. Bastou um mês de negociações para fecharem parceria em outubro de 2011. “Pesquisamos outras localidades onde é maior a carência por certificação digital e tivemos o arrojo de investir no Paraná e na baixada fluminense, no Rio de Janeiro”, conta Francisco Chiomento. “Nós aproveitamos a nossa afinidade e a confiança recíproca para compartilhar preocupações, esforços e resultados”, afirma Clovis Kaminskas. O elevado nível de entendimento entre ambos possibilitou uma forma de expansão curiosa, uma vez que para o ITI Instituto Nacional de Tecnologia da Informação as AR's são independentes. Assim, não há um nome de uma terceira empresa, nem fusão. Cada nova unidade recebe apenas o nome de uma das duas empresas: AR Dashi ou AR

Kaminskas:, de forma alternada.

Hoje, já são nove unidades criadas após a parceria. Duas se encontram no Estado do Paraná, nas cidades de Paranavaí e Londrina (ambas em funcionamento), além de sete no interior do Rio de Janeiro. Entre estas últimas, as unidades de São Gonçalo, Duque de Caixas e Nova Iguaçu já estão operando. Os postos de atendimento de São João do Meriti, Madureira, Itaguaí e Angra dos Reis serão inaugurados em maio. E as AR's planejam prosseguir com a ampliação dos negócios.

Seguindo uma recomendação da AC Sincor, o projeto de expansão também contempla a criação de filiais das corretoras de seguros, com CNPJ, habilitação na Susep. “Primeiramente, montamos corretoras de seguros completas, com a possibilidade de operar normalmente na área de seguros, para depois instalar postos de atendimentos das nossas AR's. Locamos espaço, montamos a estrutura, contratamos funcionários e contador. Começamos com um funcionário em cada local. Conforme a demanda, nós aumentamos a equipe”, relatam. “Este é um projeto de expansão diferente do que até agora vem sendo adotado”.

“Trabalhamos sempre com a intenção de prestar o melhor serviço para a sociedade. Buscamos aliar a corretagem de seguros à certificação digital, acreditando em contribuir com o Governo, considerando suas orientações e exigências sobre a certificação digital”, defende Chiomento. “Estamos aproveitando a força da AC Sincor, a oportunidade do Sincor-SP, e prestigiando nossa classe. Com tudo isso, vamos fortalecendo as corretoras, pois foi com esse objetivo que investimos em certificação digital”, finaliza Kaminskas.



## Clube dos Corretores de Seguros de São Paulo recebe presidente da HDI



O presidente da HDI Seguros, João Francisco

O Clube dos Corretores de Seguros de São Paulo (CCS-SP) realizou um almoço aberto a convidados no dia 10 de abril, no restaurante do Circolo Italiano, com a participação da HDI Seguros. O mentor do CCS-SP, Nilson Arello Barbosa, recebeu João Francisco Borges da Costa, presidente da seguradora, acompanhado de Euclides Naliato, diretor Regional São Paulo-Capital. O presidente do Sincor-SP também prestigiou o evento e compôs a mesa de apresentação.

“Fechamos 2011 com 65 filiais e com uma frota de 1,27 milhão de segurados em automóvel”, disse João Francisco. De acordo com ele, trata-se de um crescimento de 17% em relação ao ano anterior. “Estamos muito contentes com o apoio que temos recebido dos corretores em São Paulo”. Ele contou que em 2005 a empresa comprou a área de ramos elementares da Bamerindus, mantendo toda a equipe, e isso proporcionou de imediato uma rede de atendimento em todo o País. “Nosso crescimento é fruto da receptividade que temos tido por parte dos corretores de seguros, o que permitiu que a companhia atingisse um número significativo de negócios”. “Mas queremos mais, para poder ter escala maior, e oferecer preços ainda mais competitivos”.

Para Euclides Naliato, a HDI sempre será uma companhia competitiva no seguro de automóvel. “Estamos focados em preços bastante atraentes para o consumidor”.

Ele explicou o trabalho de marketing feito pela empresa para que os consumidores estejam mais familiarizados com seus produtos. “Queremos implantar nossa marca em grandes veículos jornalísticos, como é o caso da revista Veja, com a qual temos anunciado constantemente, e em patrocínio de eventos esportivos. Isso, sem dúvida, vem contribuindo para que os senhores possam ter mais facilidade para oferecer o produto da HDI. Hoje conseguimos que o nome soe bem para o consumidor, que era muito mais desconhecido há três anos”.

Os executivos explicaram também as ações para estimular as vendas dos corretores de seguros implantadas em 2012. “Começamos o ano com uma comissão mínima maior. Em fevereiro colocamos no ar a “Renovação Protegida”, na qual não vão precisar baixar o ganho para manter um cliente na HDI. A terceira ação do ano, recente, foi investir na rapidez: fecham a proposta hoje e amanhã já esta creditada a comissão na conta dos senhores”.

Para a HDI, investir no corretor de seguros é imprescindível para o sucesso das seguradoras. “Temos certeza que é o corretor o responsável, em 80% dos casos, pela escolha da seguradora. São poucos consumidores que exigem marca, eles seguem a orientação do corretor”, afirmou Euclides. “Temos 12.800 corretores operando conosco em todo o Brasil. Queremos remunerar mais rápido este canal, e manter preços iguais. Sabemos que esta é uma bandeira do Sincor-SP, o Preço Justo. Não tenham dúvida de que em nossa operação em São Paulo e em nosso plano de expansão estamos sempre pensando em proteger o corretor, que é nosso parceiro, e em sempre buscar o fechamento do negócio com o cliente”, completou.

O mentor Nilson, que é também coordenador da Comissão do Sincor-SP Contra Venda Casada e Preços Diferenciados, garantiu que, neste trabalho pelo Preço Justo, nunca houve reclamação de corretores de seguros sobre preço diferenciado na HDI. “Quem estiver ao lado do segurado vai estar sempre com os corretores de seguros”.

## Associado Sincor-SP tem descontos na aquisição de automóveis



O Sincor-SP tem parceria com a Chevrolet e com a Fiat para garantir descontos aos seus associados quando forem comprar um carro novo. As corretoras pessoas jurídicas associadas têm condições especiais e descontos superiores aos praticados nas Categorias Frotistas - empresas que compram acima de 100 unidades - através de faturamento direto da fábrica.

### Parceria Grupo Carrera - Chevrolet

O primeiro passo é montar seu veículo através do site [www.chevrolet.com.br](http://www.chevrolet.com.br). Depois, solicitar cotação de preço no e-mail [frotista@carrera.com.br](mailto:frotista@carrera.com.br), ou pedir para um dos vendedores da Carrera (confira endereços: [www.sincorsp.com.br](http://www.sincorsp.com.br) link Benefícios, na barra à esquerda).

### Parceria Fiat Ventuno

O associado escolhe seu veículo, com os opcionais de sua preferência, acessando o site da FIAT [www.fiat.com.br](http://www.fiat.com.br), Monte Seu Carro, e solicita cotação de preço através do e-mail [frotistamb@ventuno.com.br](mailto:frotistamb@ventuno.com.br) aos cuidados de Viviane com cópia para [eli.alves@ventuno.com.br](mailto:eli.alves@ventuno.com.br).

# Decisão da ANS a respeito das próteses de silicone gera questionamentos

A Agência Nacional de Saúde Suplementar (ANS) determinou que os planos de saúde que descumprirem as normas para a substituição de próteses de silicone das marcas PIP e Rofil poderão ser multadas em até R\$ 80 mil. Em súmula normativa publicada no Diário Oficial da União, a ANS diz que os beneficiários de planos com esses implantes mamários têm assegurados acompanhamento clínico, exames complementares e procedimento médico de substituição das próteses. Ficam excluídos da norma apenas os planos anteriores à edição da Lei 9.456/1998. Os corretores de seguros da Comissão Saúde do Sincor-SP, Luiz Ioels (coordenador) e Ronaldo Costa, afirmam não ver responsabilidade dos planos de saúde para a substituição das próteses de silicone. “A negociação foi da paciente com a clínica especializada”, dizem. Eles lembram que o governo federal possui um órgão específico para fiscalizar a importação

de material médico: a Anvisa - Agência Nacional de Vigilância Sanitária. “A responsabilidade, portanto, é do Estado”. Eles consideram que a decisão da ANS, que defende grupos de pacientes, contribui para encarecer desnecessariamente os planos.

## Medidas polêmicas

Os corretores especialistas lembram que a Agência tem tomado várias medidas polêmicas. Na opinião deles, nem sempre são erros e nem sempre acertos. “Foi acertado, por exemplo, consultar a opinião pública sobre medidas a serem tomadas, com ampliação do rol de procedimentos obrigatórios nas coberturas dos planos. Por outro lado, consideramos um erro a realização da portabilidade dos planos sem os devidos cuidados”. Contudo, eles afirmam

que, de um modo geral, o mercado de planos de saúde melhorou após a regulamentação. “Entre outros ganhos, os aventureiros foram afastados, a padronização das coberturas evitou a concorrência desleal e desapareceram os planos baratinhos com pouca cobertura”.

Segundo a Comissão do Sincor-SP, é muito difícil para os corretores de seguros neste ramo acompanhar no dia a dia o desenvolvimento da área da saúde. Também causa preocupação o fato de que as corretoras de grande porte concentram privilégios que as menores não conseguem nas operadoras de saúde. Para eles, estes problemas poderiam ser enfrentados e resolvidos com treinamento e reciclagem constante. “Também queremos concluir o projeto de criar estrutura interna para ajudar o pequeno corretor no relacionamento com as operadoras”, afirmam.

## Mamografia dentro dos padrões técnicos serve de proteção à mulher Dr. Ronaldo Costa\*

\* Integrante da Comissão Saúde do Sincor-SP

**Parabéns ao Ministério da Saúde pela iniciativa de criar programa de qualidade para mamografia com adoção de padrão técnico nas clínicas públicas ou privadas, sem o qual não haverá remuneração pelo exame. E a partir de 2013 os planos de saúde deverão seguir as mesmas normas. Exames realizados fora dos padrões técnicos podem causar resultados falsos positivos (quando aparecem alterações inexistentes) ou falsos negativos (quando não detectam lesões existentes). Ambos os casos acarretam muito mais transtornos do que na época em que não havia esta tecnologia.**

**Na esteira do processo, outros exames, independentes do custo, deveriam obter o mesmo procedimento, pois, não só o câncer diagnosticado de forma errônea incomoda a população com o descrédito nos serviços de saúde pública ou privada.**

**Vamos lembrar que o município de Formiga em Minas Gerais foi a primeira cidade a implantar aparelho de Raios-X no Brasil. Que sapatarias finas nos Estados Unidos, até a década de 1920, usavam a exposição de quase 30 minutos dos pés dentro dos calçados para obter melhor ajuste, denotando absoluta falta de conhecimento sobre o que a radiação causa aos tecidos.**

**A mamografia tem que obedecer a critérios das sociedades especializadas que detêm conhecimentos aprofundados do processo, reduzindo a publicidade com viés de ganhos gananciosos.**

**Há evidências não comprobatórias de aumento do câncer de tireoide em mulheres que se submeteram a mamografias repetidas sem a proteção do pescoço necessária para execução do procedimento.**

**A mamografia é exame complementar de grande valia no combate ao câncer de mama, no diagnóstico de outras mazelas não cancerígenas e corresponsáveis pela conduta terapêutica, desde que haja critério de indicação e de interpretação dos resultados. Caso contrário aumentam os desperdícios e a descrença na saúde em geral.**

## cooperativa de crédito

### Credicor-SP apresenta contas de 2011 durante assembleia

A Credicor-SP (Cooperativa de Crédito dos Corretores de Seguros) realizou assembleia geral ordinária no dia 03 de abril. Na ocasião, a entidade apresentou a prestação de contas de 2011, o relatório de gestão, o demonstrativo de sobras e os pareceres do conselho fiscal e da auditoria externa. As sobras líquidas (lucro) de 2011 foram revertidas para investimento no próprio capital da Credicor-SP, conforme decidido por unanimidade na assembleia.

#### PRESTAÇÃO DE CONTAS DE 2011

Mês	Receita	Despesa	Resultado
JANEIRO	40.487,88	33.042,21	7.445,67
FEVEREIRO	29.631,33	33.979,00	-4.347,67
MARÇO	47.285,18	48.386,83	-1.101,65
ABRIL	46.331,65	47.652,79	-1.321,14
MAIO	45.932,51	41.812,29	4.120,22
JUNHO	41.993,24	33.819,40	8.173,84
JULHO	54.658,37	42.597,72	12.060,65
AGOSTO	50.586,45	43.357,28	7.229,17
SETEMBRO	54.482,20	40.568,08	13.914,12
OUTUBRO	53.425,87	47.452,17	5.973,70
NOVEMBRO	37.928,53	39.226,07	-1.297,54
DEZEMBRO	57.721,04	43.411,26	14.309,78
ACUMULADO	560.464,25	495.305,10	65.159,15
PAGAMENTO JUROS AO CAPITAL*	50% TAXA SELIC SOBRE SALDO MEDIO	45.776,35	19.382,80

Em 31/12/2011, foi aplicada, sobre a média anual, uma rentabilidade de 50% da taxa Selic na Conta Capital de seus cooperados, denominada "Juros ao Capital" de acordo com a Lei 5.764/71 e Lei Complementar 130/09.

#### COMPARATIVO 2010/ 2011

Data	Cotistas (n°)	Capital social (R\$)	Operações de crédito (R\$)	Depósito à vista (R\$)	Depósito a prazo (R\$)
31/12/2010	651	748.069,00	1.065.832,00	866.331,00	1.237.349,00
31/12/2011	737	958.846,00	1.601.838,00	2.198.777,00	1.822.690,00
AUMENTO	13%	28,18%	50,29%	153,80%	47,31%
31/03/2012	757	968.413,74	1.722.317,56	1.090.496,58	4.100.830,82

### Cooperados participativos prestigiam assembleia

Cooperados participativos prestigiam a assembleia. Entre os participantes da assembleia, ocorrida na Sede do Sincor-SP, na capital de São Paulo, estava um casal de corretores de seguros que veio da cidade de Sorocaba, Daniel José Lobo e Ana Maria Silva Soeiro. Eles, que são sócios da Dagivila Corretora de Seguros, contaram que têm muito interesse pela Credicor-SP, pois utilizam muito seus serviços.



Daniel José Lobo e Ana Maria Silva Soeiro, Sócios da Dagivila Corretora de Seguros

Daniel se tornou cooperado em dezembro de 2010. "Em Sorocaba tenho conhecimento de três agências do sistema Sicoob (ao qual está filiada a Credicor-SP). Nas agências, não tem fila e o atendimento é VIP. Porém, utilizo muito a rede do Banco 24 Horas para realizar minhas transações, ou o internet banking, que é muito fácil de mexer e se faz tudo por lá, com segurança, pois precisa cadastrar o computador que você utiliza", explica ele.

Percebendo tantas vantagens, a esposa e sócia Ana Maria se tornou cooperada em abril de 2011. "Aqui temos uma transparência enorme e confiança nos administradores. As tarifas são mais baixas e, em muitos itens, não existe a cobrança de taxas. Sem falar que os rendimentos são revertidos para nós mesmos", diz.

"Acho importante divulgar estes benefícios, já que muitos corretores de seguros estão deixando de aproveitá-los", finaliza Daniel.

## EXAMES DE CERTIFICAÇÃO INTERNACIONAL



### TORNE-SE UM PROFISSIONAL DO MUNDO!

Com os Exames de Certificação Internacional do The Institutes, aplicados no Brasil pela Escola Superior Nacional de Seguros, você adquire avançados conhecimentos e fica atualizado com as práticas mais modernas, adotadas nos principais mercados do exterior.

Uma chancela que faz toda a diferença no currículo e que coloca você no mesmo patamar dos melhores profissionais do mundo.

São cinco opções à sua disposição, uma delas certamente se enquadra ao seu perfil profissional.

Confira cada um deles e a data em que serão realizados:

#### ▶ Exames Introdutórios (inscrições até 11 de maio)

- Introdução ao Seguro de Bens e Responsabilidade Civil – 10 de julho
- Introdução à Subscrição – 11 de julho
- Introdução a Sinistros – 12 de julho
- Introdução ao Gerenciamento de Riscos – 13 de julho

Valor das inscrições:  
R\$ 220,00 cada Exame Introdutório.

### Prepare-se para as provas!

A Escola prepara você para os Exames Internacionais do The Institutes de duas maneiras:

#### • Cursos a distância

Inscrições até 30 de setembro (informações pelo ead@esns.org.br).

#### • Material Didático

À venda pelo telefone (21) 3380-1556 ou e-mail vendas@funenseg.org.br.

#### Mais informações:

0800 025 3322  
parcerias@esns.org.br  
www.funenseg.org.br



ESCOLA SUPERIOR  
NACIONAL DE SEGUROS  
FUNENSEG

## Encor's – Encontros de Corretores de Seguros – acontecem por todo o Estado

## Araçatuba



A regional do Sincor-SP em Araçatuba realizou um Encor no dia 29 de março, em almoço no Restaurante Terra do Boi. Inicialmente, foi exibido vídeo com mensagem do presidente Mário Sérgio sobre Preço Justo.

O diretor regional José Antonio Veschi comentou sobre o evento Dia Internacional da Mulher e anunciou as inscrições para o XV Conec. Foram abordados os benefícios oferecidos aos associados do Sincor-SP, com destaque para a biblioteca.

Os corretores falaram a respeito do engessamento que a seguradora Allianz está fazendo sobre os seguros de veículos e se propuseram a aproveitar a oportunidade com as seguradoras e pontuar os itens que quiserem e fazer um manifesto contra esta atitude.

O assistente do bem-estar social, Francisco Flávio Machado, questionou sobre a atuação das concessionárias, pois elas estão vendendo seguro sem estarem habilitadas para isso.

## Sorocaba



A regional do Sincor-SP em Sorocaba realizou um Encor no dia 23 de março, em almoço no Cadoff Eventos. O diretor regional Gilson Domingues Morais Filho iniciou o evento exibindo um vídeo com a palavra do presidente Mário Sérgio sobre Preço Justo. Em seguida, o diretor prestou esclarecimentos sobre o tema e os corretores manifestaram dúvidas, que foram respondidas a todos. Ele também orientou os corretores sobre a melhor maneira de tratar os preços diferenciados no mercado.

## Franca



O Encor da regional do Sincor-SP em Franca foi realizado no dia 22 de março durante um almoço na Churrascaria Minuano. Após a apresentação de um vídeo com mensagem do presidente Mário Sérgio sobre Preço Justo, o diretor regional Paulo Batista de Alcântara comandou um debate com os corretores de seguros sobre o assunto. Ele também falou sobre o fim do convênio entre a Susep e a Fenacor, o cadastro de corretores de seguros e as inscrições para o XV Conec. No final, apresentou os convidados Adriano Pessoni e Otávio Pinheiro, que estão auxiliando a regional na luta pela redução do ISS na cidade.

## Osasco



A regional do Sincor-SP em Osasco realizou um Encor no dia 20 de março. O almoço foi no Buffet Platinum.

O diretor regional Eduardo Minc falou sobre os cursos a serem realizados na regional e sobre o XV Conec. Em seguida, recebeu os convidados da seguradora Porto Seguro. Passou a palavra para Rivaldo Leite, diretor estatutário da Porto Seguro, que discorreu bastante sobre o tema do evento: Preço Justo.

Foi aberta para os presentes a tribuna livre, na qual os corretores tiveram a oportunidade de debater alguns assuntos com perguntas e respostas. A gerente regional da Porto Seguro em Osasco, Elizete, também acompanhou os debates.

O formato de tribuna livre com a presença de seguradores foi muito elogiado pelos corretores de seguros que participaram.

## ABCDMR



No dia 27 de março, a regional do Sincor-SP no ABCDMR realizou um Encor, durante um almoço, no Grande Ville Buffet.

O diretor regional Arnaldo Odlevati Junior abordou o tema Preço Justo. Na sequência, exibiu o vídeo no qual o presidente do Sindicato fala sobre o assunto e passou a palavra para os corretores se manifestarem. O diretor 1º secretário, Carlos Alberto Pelais, disse que o Sindicato já está analisando esta questão e acrescentou que o corretor deve ganhar bem sem prejudicar o colega de classe. Ele alertou que a entidade está averiguando quem faz esse tipo de ação e que pedirá uma nova adaptação para as seguradoras.

O corretor Gilmar Aparecido Falamesca, da Master Union Corretora de Seguros, descreveu um caso sobre um seguro de uma moto, que apresentou diferenças de coberturas da mesma Cia., entre ele e outro corretor de uma concessionária.

O corretor de seguros Marcelino Odlevati, por sua vez, citou que as seguradoras mascaram o preço diferenciado, dizendo que o perfil está incorreto.

Em seguida, foi abordado o tema da lei seca. O integrante da Comissão Jurídica do Sincor-SP, Plínio Machado Rizzi, disse que a lei de trânsito é direito administrativo e a punição de direito de trânsito é "Dirigir sob a influência de álcool. Foi explicado que a justiça está dando ganho de causa para as Cias, que estão negando a indenização, quando constatado qualquer percentual de álcool no sangue.

## Zona Leste

A regional do Sincor-SP na Zona Leste da capital realizou um Encor no dia 13 de março, em almoço no Tryp Hotels.

Os debates conduzidos pelo diretor regional Marcos Abarca giraram em torno da campanha do Sincor-SP sobre Preço Justo, que alerta sobre preços diferentes para o mesmo seguro. Os corretores mencionaram falta de ética das seguradoras e, principalmente, das financiadoras, que hoje em

dia estão fechando o financiamento e incluindo nas parcelas o seguro do carro.

## Zona Norte



A regional do Sincor-SP na Zona Norte da capital realizou um Encor no dia 13 de março, durante almoço na Osteria Nonno Macrini.

O diretor regional Carlos Lima iniciou os trabalhos agradecendo a presença de todos, em especial dos convidados: Salomar e Rogério (Bradesco Seguros), Osmar Bertacini (presidente CVG-SP), Nilson Arello (mentor do CCS-SP) e Raul Marzochi (portal Segs).

Na sequência, o diretor parabenizou as mulheres corretoras presentes e leu uma mensagem que abordou a importância da classe feminina no setor. Outro assunto do Encor foi o XV Conec. Em seguida, foi exibido o DVD com a mensagem do presidente Mário Sérgio, cujo tema foi o Preço Justo. Depois do vídeo, o diretor comentou sobre o assunto e deixou os corretores à vontade para fazerem qualquer tipo de questionamento.

## Piracicaba



O Encor da regional do Sincor-SP de Piracicaba aconteceu no dia 14 de março, em almoço no Bristol Center Flat.

O diretor regional Carlos Alberto falou sobre o XV Conec e explicou como fazer a inscrição através do site [www.sincor.org.br](http://www.sincor.org.br). Também informou sobre os cursos, fóruns e Encor's que a Regional Piracicaba vai promover e solicitou a participação de todos. Na oportunidade, foi exibido o vídeo sobre Preço Justo no qual o presidente Mário Sérgio pronunciou-se sobre o assunto. O diretor Carlos Caporali abordou o tema e disse que os corretores precisam se unir. Os corretores apresentaram algumas sugestões, tais como a celebração

de um acordo entre as seguradoras para que haja a mesma porcentagem de desconto para todos e a elaboração de abaixo assinado entre os corretores para inibir as Cias da prática de preços diferenciados.

## São José do Rio Preto



A regional do Sincor-SP em São José do Rio Preto realizou um Encor na manhã de 22 de março, finalizando com almoço, no Água Viva Thermal Club.

O diretor regional Antonio Roberto Mantovan, juntamente com os assistentes Fernanda Padalino Moschetta (Agente do Bem-Estar Social), Luiz Antonio Falco (Cultura do Seguro), Mauro Antonio Laranja, Mauri Mattos e Odeir Villar (Venda Casada), iniciou os trabalhos às 10h30. O encontro contou com a presença do mentor do Correp (Clube dos Corretores de Seguros de Rio Preto), Shirtes Pereira. O diretor regional apresentou vídeo sobre Preço Justo e abriu a palavra para discussão com os corretores sobre o assunto.

Na sequência, o diretor informou que a regional vai promover cursos, palestras e seminários. Informou que há uma pré-agenda e que precisará do apoio e da presença de todos. Reforçou a importância da participação dos corretores no aperfeiçoamento profissional.

Mantovan falou também sobre o fim do convênio da Susep com a Fenacor e convidou os corretores para o XV Conec.

## São Carlos



A regional do Sincor-SP em São Carlos promoveu um Encor no dia 13 de março, durante almoço no Quality Hotel Anacá. O diretor regional Antonio Carlos João iniciou o encontro agradecendo a presença de todos e exibiu o vídeo do presidente Mário Sérgio sobre Preço Justo. Logo

após, alguns corretores comentaram sobre casos ocorridos com eles. O diretor pediu que os casos fossem encaminhados para a regional para serem repassados à diretoria em São Paulo.

Também foram homenageadas as mulheres presentes, corretoras de seguros e gerentes de seguradoras, pelo Dia Internacional da Mulher.

Para encerrar, o diretor falou sobre o XV Conec e informou que as inscrições estão abertas.

## Outras Notícias

### Piracicaba entrega Padaria Agente do Bem-Estar Social



No dia 30 de março, aconteceu a entrega de mais uma Padaria Agente do Bem-Estar Social na região de Piracicaba. Desta vez, a entidade beneficiada foi o Abrigo da Velhice São Vicente de Paulo, na cidade de Rio Claro. O diretor regional Carlos Alberto Caporali fez a entrega acompanhado do corretor de seguros agente do bem-estar social Jonas Silveira, e dos corretores que indicaram a entidade para doação Arnaldo Aparecido Papesso e Fabio Alessandro Vaio.

### Mogi das Cruzes tem reunião com seguradoras sobre segurança na região



O diretor regional do Sincor-SP em Mogi das Cruzes Wilton Nogueira e os corretores de seguros Ricardo Moretti, Regis Renzi e José Thiago N. P. Dias tiveram uma reunião com seguradoras na manhã de 29 de março na Regional. Participaram: Allianz (Marisa Peres R. Alves), Bradesco (Ana M.

de Oliveira Ortega e Alessandra P. Hebling), SulAmérica (Abediel Pereira), HDI (Marzo Pires e Carlos H. Balbino), Mapfre (Renato Jung), Porto Seguro (Anderson Alves) e Tóquio Marine (Fábio Alonso Peres).

A pauta do encontro foi Segurança, pois foi constatado um aumento bastante significativo de furto e roubo de veículos na região. Várias negociações foram discutidas, e foi determinada como primeira tarefa a elaboração de um encontro para apresentação de todo o grupo do mercado de seguros para demonstrar o compromisso de colaborar com o poder público.

## Bauru participa de inauguração de nova filial de seguradora



A nova filial da seguradora Mitsui Sumitomo em Bauru foi inaugurada no dia 14 de fevereiro. O evento contou com a presença de vários corretores de seguros e de autoridades locais. O diretor regional, Fernando Alvarez, disse que a abertura desta filial é um grande incentivo ao atendimento mais eficaz aos corretores do interior paulista.

Ele representou o Sincor-SP, juntamente com a 2ª vice-presidente Leilane Strongren. Posaram para foto juntamente com os representantes da seguradora - da esquerda para direita: Rogério Hashimoto, diretor; Hélio Kinoshita, vice-presidente; Leilane Strongren; Claudia Valeria C. Roconi, gerente filial Bauru; Fernando Alvarez; e Keiichi Hara, presidente do Grupo Mitsui Sumitomo.

## Bauru concede entrevistas na Rede Globo



No mês de março, o diretor regional do Sincor-SP em Bauru Fernando Alvarez concedeu duas entrevistas à TV Tem, afiliada da Rede Globo na região. Na primeira, exibida no Tem Notícias 1ª edição, ele explicou sobre o aumento da procura por seguro residencial em Bauru.

Na segunda, exibida no programa Bom Dia Cidade Bauru, Alvarez falou sobre como funciona o DPVAT e lembrou que o Sincor-SP oferece o atendimento gratuito para requerer este seguro.

## Jundiaí realiza curso



A regional do Sincor-SP em Jundiaí promoveu o curso "O corretor de seguros como consultor de benefícios em saúde". Ministrado por Ari Eggerling o curso aconteceu entre os dias 26 e 29 de março e contou com a participação de 31 pessoas.

## VOCÊS/A

03/2012

### O que há por trás do microsseguro

A edição de março da revista Você S/A veiculou reportagem sobre microsseguros. Para falar sobre o assunto, a revista entrevistou Adevaldo Calegari, diretor de Benefícios e coordenador da Área de Microseguros do Sincor-SP. Calegari destacou a importância do microsseguros para o setor, ratificando ser fundamental para o sucesso desse produto que o processo seja conduzido por corretores de seguros: "estes têm a experiência e conhecimento do assunto e as condições necessárias para prestar todas as informações para o público-alvo".



21/03/2012

### Aumento do roubo de veículos

A 1ª vice-presidente do Sincor-SP Cassia del Papa foi entrevistada pela reportagem do programa Hoje em Dia, da TV Record, para falar sobre o aumento do roubo de veículos na cidade de São Paulo. Cássia apresentou valores de seguros para carros populares e modelos sofisticados. Citou os bairros da cidade que apresentam maior índice de roubos e comentou a orientação das seguradoras para o uso de rastreadores nos modelos mais caros.



09/03/2012

### Homenagem às mulheres

A Revista Apólice, o Portal Segs e o CQCS destacaram a tradicional homenagem às mulheres promovida pelos Sincor-SP, cujo tema deste ano foi "Mulher nos Novos Tempos!".



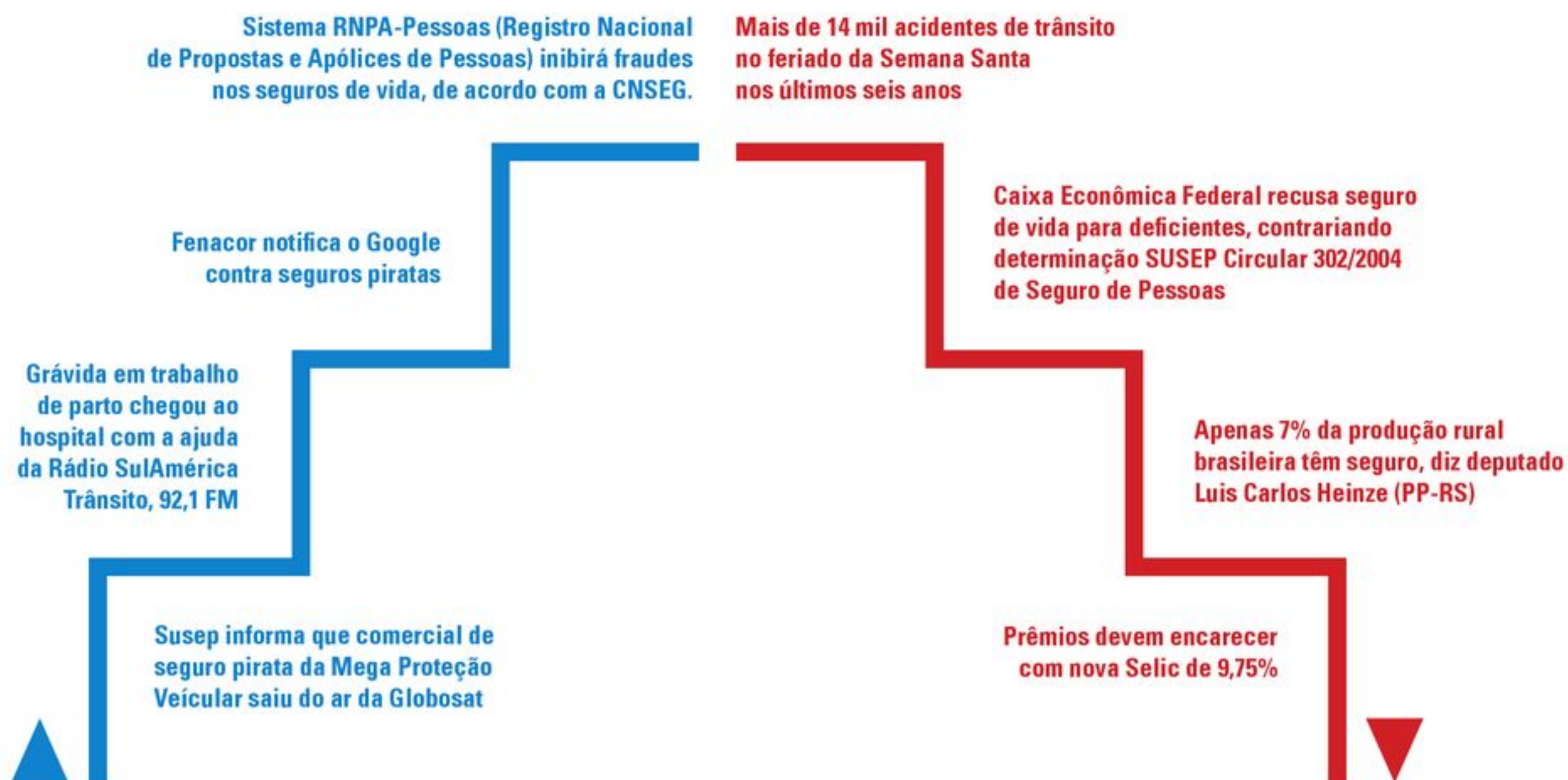
12/03/2012

### Seminário do Sincor-SP

O seminário "Como Desenvolver o Negócio e Incrementar os Lucros em Mercados Competitivos", promovido pelo Sincor-SP, mereceu destaque na Revista Apólice, no Portal Segs e no site Planeta Seguro.

## escada acima /escada abaixo

Use este espaço você também, enviando sugestões para o e-mail: [jcs@sincorsp.org.br](mailto:jcs@sincorsp.org.br)  
Se aceita, sua sugestão poderá ser publicada nesta seção.



A Dell recomenda o Windows® 7.



The power to do more



Toda a sua vida em um só lugar, onde você estiver.

Oferta exclusiva para Corretores Sincor.

### Inspiron™ 14

Som e imagem de alta definição onde quer que você esteja.

De R\$ 1.849  
Por R\$ 1.399 à vista

Ou **10x de R\$ 139,90**  
sem juros nos cartões

Frete grátis para Sul e Sudeste

15% de desconto já incluso na oferta

- Segunda Geração do Processador Intel® Core™ i3
- Windows® 7 Home Basic original
- 4 GB de memória e HD de 750 GB
- 1 ano de Garantia Padrão
- 1 ano e 3 meses de McAfee Security Center

Consulte um especialista da Dell.

[dell.com.br/sincor](http://dell.com.br/sincor) ou 0800 970 0246

De segunda a sexta, das 8h às 20h.

Esta oferta é válida até 04/05/2012.



## Sincor-SP realiza reunião entre diretorias executiva e regional

Aconteceu no dia 30 de março mais uma grande reunião entre as diretorias executiva e regional do Sincor-SP, desta vez na cidade de Jundiá, no hotel Quality.

Foram abordados os eventos Sincor-SP Vem Até Você 2012: mobilização prévia da região para garantir bom público nas reuniões que ainda irão ocorrer e organização da infraestrutura necessária para o bom andamento dos trabalhos. Os diretores regionais foram atualizados sobre as pautas políticas de defesa dos interesses dos corretores de seguros: Preço Justo (divulgação intensa em matérias no JCS e um dos temas do Sincor-SP Vem até Você), Riscos Declináveis, suspensão do convênio entre Fenacor e Susep, custo de apólice e contatos políticos em Brasília. Também foi abordada a apresentação que os diretores estão fazendo nos cursos da Escola Nacional de Seguros para os novos corretores de seguros conhecerem o Sindicato. Foram atualizados quanto ao XV Conec: mapa dos expositores e palestras, política para inscrições de diretores regionais, diretrizes para ônibus/caravanas do interior. Foi falado sobre a necessidade de realização de Fóruns Técnicos em mais regionais e mencionadas as cidades previstas para receber o programa Seguro em Todo o Estado este ano. Foi mencionada a comissão criada para captação e retenção de novos sócios. Por fim, os diretores regionais abordaram situações específicas de cada região.

## Susep cancela registro de duas corretoras

A Susep cancelou o registro de duas corretoras de seguros, em reunião do Conselho Diretor, realizada na quarta-feira, dia 11. A decisão foi tomada após denúncia e apuração de má conduta das empresas e publicada no site da autarquia. Foram punidas a Potential Corretora de Seguros e a MR Costa Corretora de Seguros SC.

O caso da Potential originou-se da reclamação de uma consumidora, que alegou o cancelamento indevido do contrato de seguro de automóvel. A Susep apurou que a corretora se apropriou da restituição do prêmio. Já a denúncia contra a MR Costa Corretora partiu do Sincor-SP, pelo mesmo motivo: não repasse de restituição de prêmios. O proprietário da corretora perdeu o registro para atuar como corretor.

## FenSeg notifica o Google sobre ilegalidade dos seguros piratas

Em ofício encaminhado ao responsável pelo Setor de Comunicação com a Imprensa do Google, Fabio Sabba, a Federação Nacional de Seguros Gerais (FenSeg) notificou o site de buscas, no dia 26 de março, quanto à ilegalidade das associações e cooperativas de proteção e veicular – mais conhecidos como seguros piratas. Na correspondência, enviada por Jayme Garfinkel, a FenSeg chama a atenção do Google que a pirataria no mercado de seguros infringe artigos do Decreto-Lei 73/66, “descumprindo as normas exaradas pelas entidades governamentais”. A argumentação da FenSeg aponta também que os seguros piratas deixam de observar critérios legais quanto à constituição de capital mínimo, margem de solvência e constituição de reservas, além das regras de subscrição de riscos e liquidação de sinistros. De acordo com o diretor Executivo da FenSeg, Neival Freitas, a entidade espera que o Google proceda com a suspensão das propagandas de seguros piratas. “Vamos aguardar mais ou menos 15 dias para a resposta e, depois, caso não haja avanço, estudaremos outras medidas que podem ser adotadas”, comenta.

## ANSP promove “Os Desafios do Microseguro”



A Academia Nacional de Seguros e Previdência (ANSP) realizou na manhã de 10 de abril, no Hotel Tivoli São Paulo – Mofarrej, o evento “Os Desafios do Microseguro”. Assuntos como regulação, atualidade normativa, contratos virtuais, contrato de microseguros unindo simplicidade e legalidade, o favorecimento ao microseguro proporcionado pelas mudanças na economia foram os principais temas debatidos.

O presidente da ANSP, Mauro César Batista, foi o coordenador do painel “Como a mudança na economia favorece o microseguro?”, cuja palestra foi proferida pelo consultor do Sincor-SP Francisco Galiza, que é mestre em Economia pela Fundação Getúlio Vargas (FGV) e

catedrático da ANSP. Em cifras, as estimativas utilizadas por Galiza para este segmento oscilam de R\$ 5 a R\$ 10 bilhões em 2012, ou seja, mesmo em um cenário pessimista os negócios terão valor geral astronômico este ano.

## SulAmérica explica Imposto de Renda no Previdência Sem Blá Blá Blá

A SulAmérica Seguros, Previdência e Investimentos acaba de lançar novos vídeos tutoriais no portal Previdência Sem Blá Blá Blá ([www.previdenciasemblablalbla.com.br](http://www.previdenciasemblablalbla.com.br)). Agora o assunto é o imposto de Renda, como declarar o plano de previdência, a diferença entre os formulários e outras informações sobre o tema. Além deste canal, a seguradora criou uma cartilha detalhada sobre como declarar a previdência privada no IR. Para acessar, basta visitar o portal institucional da companhia ([www.sulamerica.com.br](http://www.sulamerica.com.br)) na página específica de previdência privada (para você / previdência / regime de tributação / cartilha).

## Incubaseg reúne mantenedores: união em torno do projeto



O coordenador da Incubaseg – incubadora de negócios de seguros –, Carlos Alberto Oliveira, reuniu no dia 21 de março, em São Paulo, todas as companhias mantenedoras do projeto: Bradesco, Liberty, MetLife, Porto Seguro, RSA. Juntas, estas empresas representam aproximadamente 37% do mercado de seguros, o que dá uma ideia da importância que o projeto alcançou no setor. Durante a reunião, o coordenador apresentou um histórico da Incubaseg desde o seu lançamento, mostrando a divulgação das etapas, o retorno institucional, de mídia e a adesão por faixa etária, sexo, escolaridade e inúmeros outros dados que fazem parte da base estatística do programa, que revelam o perfil dos corretores que participaram desta primeira leva de adesão ao projeto. Mesmo com poucos meses entre a divulgação e inscrição dos candidatos, 41 projetos foram apresentados e 14 selecionados para uma análise do Comitê.



# dados econômicos

# agenda

## Indicadores Estatísticos

	MAR 11	ABR 11	MAI 11	JUN 11	JUL 11	AGO 11	SET 11	OUT 11
IGP-M	0.62%	0.45%	0.43%	-0.18%	-0.12%	0.44%	0.65%	0.53%
TR mensal	0.1212%	0.0369%	0.1570%	0.1114%	0.1229%	0.2076%	0.1003%	0.0620%
Poupança Mensal	0.6218%	0.5371%	0.6578%	0.6120%	0.6235%	0.7086%	0.6008%	0.5623%
Dólar Venda Final do Mês (R\$)	1.6287	1.5733	1.5799	1.5611	1.5563	1.5872	1.8544	1.6885
Receita Brasil Seguros (1)	5.008	4.751	4.952	5.136	4.997	5.409	5.231	5.265
Receita SP Seguros (1)	2.405	2.265	2.408	2.467	2.555	2.587	2.470	2.536
Receita Brasil Auto (2)	2.124	1.932	2.090	2.024	2.064	2.232	2.071	1.951
Receita SP Auto (2)	0.846	0.737	0.838	0.789	0.833	0.887	0.841	0.804
Auto Veículos Produção (3)	294.5	280.1	303.5	295.6	307.2	325.3	261.2	265.6
Auto Veículos Licenciados (4)	306.1	289.2	318.5	304.3	306.2	327.6	311.6	280.6
INCC - FGV (5)	0.43%	1.06%	2.94%	0.37%	0.45%	0.13%	0.14%	0.23%

	NOV 11	DEZ 11	ANO 11	JAN 12	FEV 12	MAR 12	ANO 12
IGP-M	0.50%	-0.12%	<b>5.10%</b>	0.25%	-0.06%	0.43%	<b>0.62%</b>
TR mensal	0.0645%	0.0937%	<b>1.21%</b>	0.0864%	0.0000%	0.1068%	<b>0.19%</b>
Poupança Mensal	0.5648%	0.5942%	<b>7.45%</b>	0.5868%	0.5000%	0.6073%	<b>1.70%</b>
Dólar Venda Final do Mês (R\$)	1.8109	1.8758	<b>12.86%</b>	1.7391	1.7092		<b>-8.88%</b>
Receita Brasil Seguros (1)	5.082	5.596	<b>61.306</b>	5.746	4.859		<b>10.605</b>
Receita SP Seguros (1)	2.418	2.818	<b>29.769</b>	3.118	2.437		<b>5.555</b>
Receita Brasil Auto (2)	1.949	2.290	<b>24.646</b>	2.321	1.965		<b>4.286</b>
Receita SP Auto (2)	0.852	1.034	<b>10.087</b>	1.097	0.818		<b>1.915</b>
Auto Veículos Produção (3)	274.5	262.0	<b>3.452.3</b>	211.8	217.8		<b>429.6</b>
Auto Veículos Licenciados (4)	321.6	348.4	<b>3.633.2</b>	268.3	249.5		<b>517.8</b>
INCC - FGV (5)	0.72%	0.11%	<b>7.48%</b>	0.89%	0.30%		<b>1.19%</b>

Fonte e Critérios: (1) Receita Mensal (sem VGBL e sem Saúde) (R\$ bilhões). Fonte: Susep (2) Receita Mensal (com DPVAT) (R\$ bilhões). Fonte: Susep (3) Unidades Mil. Fonte: Anfevea (4) Unidades Mil. Fonte: Renavam (5) INCC - Índice Nacional da Construção Civil, FGV (6) Unidades: Bilhões de Toneladas x km. Fonte: Confederação Nacional dos Transportes/USP

## INSS | Contribuições Previdenciárias

### 1. SEGURADO EMPREGADO, EMPREGADO DOMÉSTICO E TRABALHADOR AVULSO

Salário de contribuição (R\$)	Alíquota (%)
até 1.174,86	8
de 1.174,87 até 1.958,10	9
de 1.958,11 até 3.916,20	11

### 2. SEGURADO EMPREGADO DOMÉSTICO (TABELA PARA ORIENTAÇÃO DO EMPREGADOR DOMÉSTICO)

Salário de contribuição (R\$)	Alíquota (%):	Empregado	Empregador	Total
até 1.174,86		8	12	20
de 1.174,87 até 1.958,10		9	12	21
de 1.958,11 até 3.916,20		11	12	23

### 3. SEGURADO CONTRIBUINTE INDIVIDUAL E FACULTATIVO

A contribuição dos segurados, contribuintes individual e facultativo, a partir de 1º de abril de 2003, é calculada com base na remuneração recebida durante o mês.

### 4. SALÁRIO FAMÍLIA

Remuneração (R\$)	Valor (R\$)
Até 608,80	31,22
De 608,81 até 915,05	22,00
Acima de 915,05	Ñ tem direito

### 5. SALÁRIO MÍNIMO FEDERAL

Período	Valor (R\$)
Janeiro/12 Lei 12.382/11 e Decreto 7.655/11	622,00
Vigente até Dezembro de 2011	545,00

### IR | FONTE E CARNÊ LEÃO

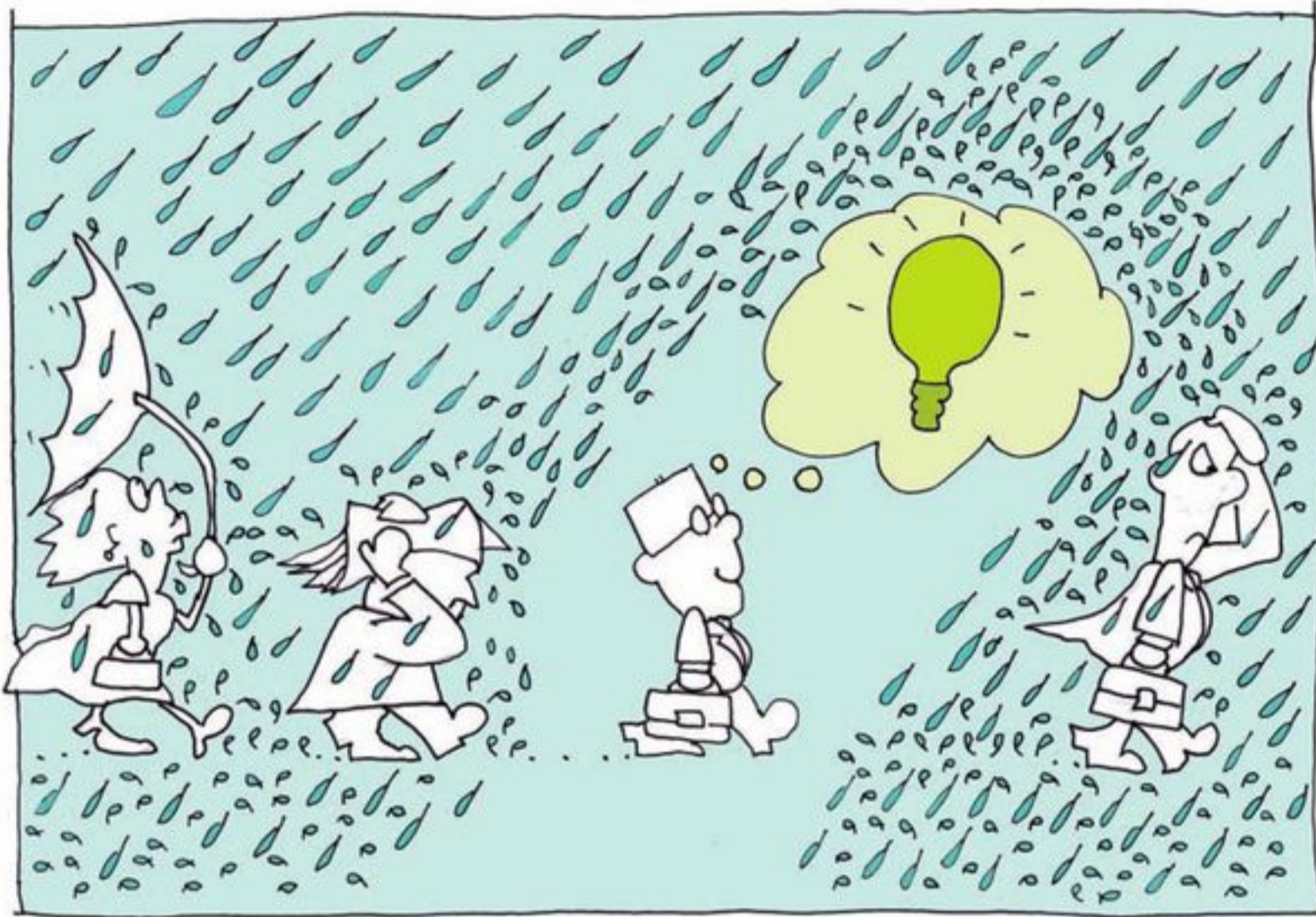
Base de cálculo (R\$)	Alíquota (%)	Parcelas a deduzir (R\$)
até 1.637,11	-	-
de 1.637,11 até 2.453,50	7,5	122,78
de 2.453,51 até 3.271,38	15	306,80
de 3.271,39 até 4.087,65	22,5	552,15
acima de 4.087,65	27,5	756,53

Deduções Admitidas: a) Por dependente, o valor de R\$164,56 por mês; b) Parcela isenta de rendimentos provenientes de aposentadoria e pensão, até o valor de R\$ 1.637,11 por mês, a partir do mês que o contribuinte completou 65 anos de idade; c) As importâncias pagas em dinheiro, a título de alimentos ou pensões, em cumprimento do acordo ou decisão judicial, inclusive a prestação de alimentos provisionais; d) As contribuições para a Previdência Social da União, dos Estados, do Distrito Federal e dos municípios; e) As contribuições às entidades de previdência privada domiciliadas no País, cujo ônus tenha sido do contribuinte, destinadas a custear benefícios, complementares assemelhados aos da Previdência Social, no caso de trabalhador com vínculo empregatício, de administradores, aposentados e pensionistas.



## MAIO 2012

DATA	CURSO	DOCENTE
7 a 10	Comunicação Corporativa Escrita Local: Sede Sincor-SP	Suely Aguiar
7 a 10	Preparatório para Funcionários de uma Corretora de Seguros Local: Santos	Angélica Valverde
7 a 10	Estratégias para Comercialização de Seguros Local: Mogi das Cruzes	Elias Lifante
7 a 10	Neurolinguística Aplicada em Vendas Local: Zona Leste	Márcia Oliveira
9	Palestra - Melhore sua carteira de segs., gerenciando os riscos do segurado Local: Guarulhos	Gilberto Tadiello
8 - manhã	Fórum Técnico de Transportes Local: ABCDMR	Comissão
14 a 16	Seguro de Responsabilidade Civil Geral Local: Sede Sincor-SP	Nivaldo dos Santos
14 a 17	Preparatório para Funcionários de uma Corretora de Seguros Local: Jundiá	Angélica Valverde
14 a 17	Marketing Prático para Corretores de Seguros Local: Campinas	Elias Lifante
18 e 19	Administre a Corretora de Forma Eficaz e Lucrativa Local: Piracicaba	Andresa Pugliese
21 a 24	O Corretor de Seguros como Consultor de Benefícios em Saúde Local: Sede Sincor-SP	Ari Eggerling
14 a 17	Comunicação Corporativa Escrita Local: ABCDMR	Suely Aguiar
21 a 24	Administre a Corretora de Forma Eficaz e Lucrativa Local: Osasco	Andresa Pugliese
21 a 24	Gestão de Redes Sociais Local: Zona Sul	Fernando Souza
24 - tarde	Fórum Jurídico para o Corretor de Seguros Local: Mogi das Cruzes	Comissão
24 - tarde	Fórum Jurídico para o Corretor de Seguros Local: Sorocaba	Comissão
25 e 26	Vendas Consultivas Regional Bauru	Elias Lifante
28 a 30	Seguro Fiança Locatícia Local: Sede Sincor-SP	Adilson Neri
28 a 31	Vendas Consultivas Local: Guarulhos	Marcia Oliveira
28 a 31	Preparatório para Funcionários de uma Corretora de Seguros Local: Zona Norte	Angélica Valverde



### Utilize sua criatividade para transformar situações difíceis em ações efetivas

As intempéries do mercado de seguros atingem a todos de forma indiscriminada até que alguém idealize uma solução e fature muito com ela. Conceda especial atenção aos riscos declináveis que podem ser tratados.

### outra leitura

artigo

## Como conquistar a crescente classe C



**Marcos Morita**

Mestre em Administração de Empresas, professor da Universidade Mackenzie e professor tutor da FGV-RJ. Especialista em estratégias empresariais, é colunista, palestrante e consultor de negócios. Há mais de quinze anos atua como executivo em empresas multinacionais.

Uma pesquisa realizada pela empresa Cetelem BGN, do grupo BNP Paribas, aponta que 54% da população brasileira em 2011 pertenciam à classe C. Há pouco mais de cinco anos, 51% estavam nas classes D/E, demonstrando um avanço significativo na mobilidade social brasileira. Outro resultado interessante se refere à renda disponível, a qual teve um aumento de 50%, passando de R\$ 243 para R\$ 363. Este considerável montante de recursos nas mãos da classe C apresenta inúmeras oportunidades de negócios a quem se dispuser a compreendê-la.

Para avaliar os impactos desta nova classe, recorro à teoria de Maslow, a qual apresenta forte aderência com este movimento de ascensão. Segundo o psicólogo americano, as motivações dos seres humanos são classificadas em necessidades:

básicas, segurança, sociais, autoestima e autorealização, representadas pela figura de uma pirâmide. Segundo a analogia, um ser humano subiria um degrau à medida que satisfizesse o anterior. Começamos nossa escalada, sendo que, para fins deste artigo, substituirei as “necessidades sociais” pelo componente “status”.

**Básicas:** até o advento do plano real, o País vivia com taxas de inflação que corroíam o pagamento durante o mês. Como o fim da inflação, aqueles que até então não podiam proteger suas economias com aplicações financeiras perceberam que sobravam dias dentro do salário. Com algum dinheiro, passaram a comer melhor, satisfazendo suas necessidades básicas. Ter carne à mesa deixava de ser luxo, assim como extravagâncias, como sobremesa, eram agora permitidas.

**Segurança:** um teto seguro para morar e preferencialmente próprio é a próxima etapa a ser atingida. Nunca se vendeu tanto material de construção como nos últimos tempos. Os conhecidos puxadinhos movimentam os finais de semana das lojas de construção. Para quem tiver a chance ou curiosidade de adentrar em uma destas residências, muitas vezes inacabadas por fora, verá cômodos bem acabados, em geral com pisos frios e azulejos cobrindo todas as paredes.

**Status:** agradeça à classe C caso tenha uma televisão de tela plana em sua casa. Os preços em queda são consequência da economia de escala devido ao aumento exponencial das vendas. Móveis, eletrodomésticos e eletroeletrônicos compõem este degrau. Ter acesso a bens até então inacessíveis não

tem preço. O setor de serviços também tem se beneficiado. Inúmeras cadeias de fast food tem se especializado neste nicho de mercado, oferecendo produtos de qualidade com preços competitivos.

**Autoestima:** que tal poder viajar de avião, fazer um cruzeiro, ir para o exterior ou quem sabe até comprar o primeiro veículo com prestações a perder de vista? Para quem já tem casa, comida, roupa lavada e um pouco de luxo, é hora de massagear o ego, experimentando novas sensações. Cuidar da saúde também começa a fazer parte das preocupações. Grandes laboratórios têm estendido seus horários de atendimento para poder dar conta da demanda crescente.

**Autorealização:** Um grande número de famílias já destina parte de seu apertado orçamento para a educação de sua prole. Curso de línguas, computação, ensino técnico, fundamental, médio e até faculdade. A competição, a educação à distância e a maior demanda por cursos fez explodir o número de vagas em universidades, derrubando os preços das mensalidades.

Enfim, as oportunidades trazidas por esta nova classe estão em praticamente todos os setores, sejam eles produtores de bens ou serviços. Aos micros e pequenos empresários, atenção às etapas da pirâmide na qual se encontram seus clientes. Capriche no atendimento. Por mais banal que pareça a compra, seja um jantar em um restaurante de fast food ou a compra de um simples aparelho de som, dê sempre a máxima atenção possível. Boa sorte e bons negócios!

**XV**  
**Conec**

CONGRESSO DOS CORRETORES DE SEGUROS  
11 A 13 DE OUTUBRO DE 2012 - ANHEMBI-SP

**A arte de proteger!**

**Ainda na dúvida?**  
**10 motivos para *você***  
**estar no *XV CONEC*.**

MAIOR  
CONTEÚDO EM  
UM SÓ EVENTO

TEMAS  
DIFERENCIADOS

TROCA DE  
EXPERIÊNCIAS  
COM EXECUTIVOS  
DE SEGURADORAS

CONTATOS COM  
COLEGAS DE  
PROFISSÃO

CONHEÇA  
AS NOVIDADES  
DO MERCADO

MAIOR FEIRA  
DE NEGÓCIOS  
DE SEGUROS

TRÊS PALESTRAS  
SIMULTÂNEAS  
POR HORA

LAZER NA  
MEDIDA  
CERTA

SORTEIO DE  
PRÊMIOS  
(AUTOMÓVEIS 0KM)

MELHOR  
CUSTO-BENEFÍCIO



Realização

Aproveite o desconto progressivo e faça já a sua  
inscrição, através do site: [www.sincorsp.org.br](http://www.sincorsp.org.br)

**SINCOR**SP



# PECS 2012

**PERFIL DAS EMPRESAS  
CORRETORAS DE SEGUROS**

**O SINCOR-SP QUER CONHECER MELHOR VOCÊ E A SUA CORRETORA!  
PARA ISSO, CRIOU UMA PESQUISA, QUE ESTÁ EM SUA SEGUNDA EDIÇÃO,  
COM O OBJETIVO DE TRAÇAR O PERFIL DAS EMPRESAS CORRETORAS  
DE SEGUROS.**

**AJUDEM-NOS A ENTENDER AS REAIS  
NECESSIDADES DO MERCADO  
E PREPARAR UM SINDICATO CADA  
VEZ MELHOR PARA VOCÊ!**

**FIQUE ATENTO AO  
E-MAIL MARKETING  
E COMECE A TORCER!**

**IMPORTANTE:  
O SIGILO É ABSOLUTO.  
EM HIPÓTESE NENHUMA  
AS INFORMAÇÕES SERÃO DIVULGADAS  
OU UTILIZADAS PARA OUTROS FINS.**



IMAGEM MERAMENTE ILUSTRATIVA

REALIZAÇÃO:

**SINCOR SP**