

MARÇO
2006

299

JCS

**Jornal
dos Corretores
de Seguros**

Uma publicação mensal
do Sincor-SP

 SEU JORNAL

II Fórum de Debates: tudo o que merece sua atenção



Segurados antigos:

“As seguradoras é que precisam estudar essa questão e encontrar a melhor forma de se adaptar às normas”.

“Não tenho dúvida de que será grande o número de processos na Justiça, mas é responsabilidade das seguradoras encontrarem a melhor forma de gerenciar os conflitos com seus clientes”.

*João Marcelo dos Santos,
diretor da Susep*

Elas viveram um grande Dia Internacional da Mulher

Mais de 600 corretoras de seguros compareceram ao Maksoud Plaza Hotel fazendo coro com mulheres do mundo todo.

PÁGINA 5

Ministério do Trabalho confirma que contribuição sindical é legal

O não recolhimento da contribuição sindical pode acarretar em suspensão do exercício da atividade pelo profissional inadimplente

PÁGINA 24

3/4 irá modificar procedimentos nos seguros coletivos

PÁGINA 14

Jogo dos sete acertos.



Sylvia teve o carro roubado. Veja porque ela acertou ao escolher a Ituran:

- Ao ser abordada, Sylvia acionou discretamente o botão de emergência e, com calma, entregou o veículo.
- O sinal foi emitido para a Central de Controle e Operações que, imediatamente, localizou o veículo.
- A Equipe de Pronta Resposta chegou rapidamente ao local do evento e prestou assistência à Sylvia até o final da operação.
- Com o apoio da polícia, a Equipe da Ituran recuperou o veículo.
- A recuperação foi feita em 30 minutos (tempo médio da Ituran).
- Antes do evento, Sylvia já tinha economizado no seguro do carro, já que a Ituran tem parceria com as principais seguradoras.
- Além do carro, a Ituran recuperou o sorriso da Sylvia, que ficou tão lindo como antes de tudo acontecer.

Seu carro recuperado, seu sorriso também.
Ituran. Monitoramento e recuperação de veículos.

11 3616.9090
www.ituran.com.br



Ituran
O melhor rastreamento.
A melhor tecnologia.

Vencer os desafios só depende de nós



Com uma certa frequência me perguntam por que o Sincor tem de atuar em várias frentes ao mesmo tempo: certificação digital, cultura do seguro, cooperativa de crédito, agente de bem-estar social, assessoria jurídica, publicidade institucional, cursos, grandes eventos, etc. A resposta é sempre a mesma: todo mundo traz dentro de si um empreendedor e essa é minha forma de empreender, reunindo pessoas em torno de um mesmo objetivo, acreditando na participação.

Minha idéia é simples: cooperar para crescer. Hoje somos cerca de 280 diretores. No início éramos 148, incluindo os delegados e suas equipes, os escritórios regionais da capital, além da sede. Estamos, com isso, desenvolvendo um trabalho de arranjos produtivos locais. Cada cidade haverá de ter um agente de bem-estar social. Para isso, já assinamos convênio com a Prefeitura de São Paulo e vamos fazer o mesmo com todos os municípios do nosso Estado. Vamos doar e subsidiar padarias populares. Vamos ter, no início, 700 agentes e, logo, logo, seremos 28.000 em nosso Estado. Como?

Vamos atuar em diversos arranjos produtivos para capacitar os agentes de bem-estar social de forma que atuem de maneira autônoma, porém coordenada. Num primeiro momento, nos dedicaremos à sensibilização dos envolvidos no processo. A seguir serão desenvolvidas ações de consenso entre os diversos participantes. Logo em seguida, serão realizadas discussões sobre os problemas e potencialidades de cada cidade para que esses indutores possam atuar de maneira cooperada e planejada.

Essa proposta é perfeitamente viável. Basta ter fé. Acreditar que a união faz a força. Cada pessoa, como eu, também pode acreditar.

Basta querer.

Já pensou como as coisas seriam mais fáceis se parássemos de construir cercas e muros e nos dedicássemos a construir pontes unindo a comunidade em torno de objetivos comuns? Um agente de bem-estar social nada mais é do que um construtor de pontes, unindo pessoas e tornando mais agradável a vida dos outros e a sua própria. Como um cidadão pode, ao mesmo tempo, ser corretor de seguros e um agente de bem-estar social? É simples. Antes de tudo ele é um cidadão, que compartilha com outros cidadãos alegrias e tristezas. Daí a trabalhar conjuntamente é um passo.

Vemos também com satisfação que um número cada vez maior de jovens se aproxima do Sindicato com uma energia contagiante. Eles entenderam a mensagem e estão dispostos a construir.

Outros demonstram a mesma disposição. Isso é estimulante, pois muitas iniciativas já nascem mortas por não terem em seu interior uma visão preestabelecida. Nossa equipe, em momento nenhum, perde o foco daquilo que tem de colocar em prática. Daí o sucesso dos vários programas que estão sendo conduzidos ao mesmo tempo. O foco é um Sincor forte, empreendedor e participativo.

E as regras fundamentais são: seguro é um bem necessário, o corretor é um consultor do segurado e, acima de tudo, seguro... só com corretor de seguros.

Esse tripé é o nosso foco, nosso fio condutor. Alcançar êxito respeitando esses princípios só

depende de nós. É assim que chegaremos lá. É assim que mostraremos nossa força.

E é dessa força que virão novas conquistas.

Seguro é um bem necessário, o corretor é um consultor do segurado e, acima de tudo, seguro... só com corretor de seguros.

LEONCIO DE ARRUDA

PRESIDENTE:
LEONCIO DE ARRUDA

1º VICE-PRESIDENTE:
CÁSSIA MARIA DEL PAPA

2º VICE-PRESIDENTE:
ORLANDO FILIPE DE GOUVEIA

1º SECRETÁRIO:
MÁRIO SÉRGIO DE ALMEIDA SANTOS

2º SECRETÁRIO:
ARTHUR CICONE JR.

1º TESOUREIRO:
JULIO CÉSAR PASQUINELLI

2º TESOUREIRO:
UMILE RITACCO

SUPLENTE DA DIRETORIA EXECUTIVA:
PLÍNIO GILBERTO SPINA JR., CELSO LOPES,
EDUARDO VIDAL PILEGGI, ADEVALDO CALEGARI,
CARLOS ALBERTO ANTONIETTO

CONSELHO FISCAL:
MILTON D'AMÉLIO, MAURO ANTONIO LARANJA,
JÚLIO CÉSAR SALLES MURAT

SUPLENTE DO CONSELHO FISCAL:
ANTONIO CARLOS FERRAZ DE OLIVEIRA, LENIRA
COSTA DE CASTRO LEÃO, JOSÉ GERALDO DA SILVA

REPRESENTANTES NA FENACOR:
LEONCIO DE ARRUDA, LUIZ IOELS,
NELSON MARTINS FONTANA, DINIZ NUNES
CAETANO

**SINDICATO DOS CORRETORES DE SEGUROS,
EMPRESAS CORRETORA DE SEGUROS, DE
SAÚDE, DE VIDA, DE CAPITALIZAÇÃO E
PREVIDÊNCIA PRIVADA NO ESTADO
DE SÃO PAULO.**

Rua Libero Badaró, 293 29o Cjs. 29 A/B/C
São Paulo - Centro
CEP.: 01009-907
Tel. (0xx11) 3188-5000

DIRETOR INSTITUCIONAL:
PAULO ROBERTO DE CAMPOS CASTRO

GERENCIA GERAL SINCOR-SP:
ALBANO RIBEIRO NETO

JORNAL DOS CORRETORES DE SEGUROS

É uma publicação mensal do Sincor-SP
Fone: (11) 3188-5009
e-mail: jcs@sincorsp.org.br
Editor Responsável: Cleber Teixeira (MTb 14.568)
Editor Técnico: Marcos Pummer
Subeditor: Charlise Moraes
Direção de Arte: ÓPERA Comunicação
Coordenadora de Produção: Filó Mariano
Revisão: Marta Cavallini
Publicidade: Kelma Barros: (11) 3188-5006
E-mail: publicidade@sincorsp.org.br
Tiragem: 30.000 exemplares
Circulação nacional

COORDENADORES DE DEPARTAMENTOS:

AUTOMÓVEL: WALDEMAR S. STRONGREN
BENEFÍCIOS: FRANCISCO ORLANDO CHIOMENTO
CRÉDITO E GARANTIA: ANDRÉ DABUS
CURSOS: EDUARDO VIDAL PILEGGI
ÉTICA PROFISSIONAL: FLÁVIO BEVILACQUA
BOSISIO
JOVEM CORRETORES DE SEGUROS: PAULO
JATENE BOSISO
MARKETING: BORIS BER

RESPONSABILIDADE CIVIL: FELIPPE MOREIRA
PAES BARRETTO
RISCOS PATRIMONIAIS: NELSON FONTANA
RURAL: JULIO CÉSAR SALLES MURAT
SAÚDE: LUIZ IOELS
SEGUROS OBRIGATÓRIOS: JOÃO URDIALES
GONGORA
SOCIAL: ALEXANDRE M. CAMILLO
TRANSPORTES: RALPHO WALLACE SARUBBI
TRIBUTOS: WILSON FRANCISCO BEZUTTE
VIDA E CAPITALIZAÇÃO: DAVID APARECIDO DO
NASCIMENTO
**COORDENAÇÃO CULTURA DO SEGURO DA
CAPITAL:** ALEXANDER DINIZ
COORDENAÇÃO CULTURA DO SEGURO INTERIOR:
SIDNEY GARCIA DE SOUSA

INTEGRANTES DE DEPARTAMENTOS:

AUTOMÓVEL: CARLOS ALBERTO DA SILVA,
EDUARDO FREIRE DO PRADO, MARIA AP. DE
OLIVEIRA BIANCHI E GOUVEIA, SHEILA MARIA
DIAS BORGES MURIANA
BENEFÍCIOS: MARLI APARECIDA GAGLIARDI,
WAGNER TEIXEIRA DE FREITAS, WALDEMIR DOS
SANTOS
CRÉDITO E GARANTIA: MARCIO CHAVES, JOSÉ
ANTONIO BACELLAR GONÇALVES TOURINHO,
VALDIR ESCOZA MILANI, CLAUDEMIR PINTO
NASCIMENTO
CURSOS: SADY JOSÉ VIANA SOBRINHO, JOSÉ
EDUARDO D'ARCO, PLÍNIO GILBERTO SPINA JR.,
FABIO JOSÉ CAMBOIM DE LIMA, MIRIAM ALICE
VARNUM DE CARVALHO, ANDRÉ LUIZ MARTINS
DOS SANTOS
ÉTICA PROFISSIONAL: ANDRÉ JULIÃO, DINORAI
CABRAL DO AMARAL TRINDADE, JOSÉ VALDECIR
SAONCELLA, MILTON D'AMÉLIO
JOVEM CORRETORES DE SEGUROS: RAFAELA
ALVAREZ MORALES, MARCO ANTONIO DE SOUZA
FILHO, DANIEL BARBIERI, ALAIN NARR,
ALEXANDRE MANTOVANI, ANDRÉ LUIZ
MANTOVANI, MÁRIO FREITAS DE SOUZA JR, ERIK
CLEY DE ARRUDA, CRISTIANO ALVES DE ARRUDA,
ALEX SAMI DE ARRUDA, ALBERTO DABUS FILHO
MARKETING: HENRIQUE KUBALA, JOÃO ALZANI
FILHO, RUTH BEATRIZ BOHM, DIRCEU EUGENIO
SPOSITO JR.

RESPONSABILIDADE CIVIL: IVO MARCOS
FALCONE, JOSE ALFREDO RAYMUNDO, JOSÉ
GERALDO DA SILVA, MAURO ANTÔNIO LASSALVIA
RISCOS PATRIMONIAIS: MARCOS MARCONDES,
ORLANDO DA COSTA FILHO, MARCOS GALANTIER
D'AGOSTINI
RURAL: ANDRÉ LUIZ SALLES MURAT, JORGE
EDUARDO DE SOUZA, ANTONIO CARLOS FERRAZ
DE OLIVEIRA, JOSE ANTÔNIO TONETTE
SAÚDE: JOÃO CARLOS GOLIZIA, VERA LUCIA
BEJATTO, FRANCISCO ORLANDO CHIOMENTO
SEGUROS OBRIGATÓRIOS: ARIIVALDO BRACCO,
SERAFIM TEIXEIRA DA CUNHA, OSVALDO GOMES
VIEIRA
SOCIAL: LUCIA RODRIGUES SHAFFER, CRISTINA
ROSATI PEREIRA, EDUARDO FREIRE DO PRADO,
JOSÉ ALVARO ALMEIDA FONSECA
TRANSPORTES: CARLOS SUPPI ZANINI, OSVALDO
OHNUMA, MAURO ANTÔNIO CAMILLO, JOÃO JOSÉ
DE PAIVA, ANIBAL DE EUGÊNIO FILHO,
TRIBUTOS: JOÃO CARLOS LAUER CARVALHO, LUIZ
OTAVIO BRUNO
VIDA/PREVIDÊNCIA E CAPITALIZAÇÃO: ALCIDES
DO AMARAL FILHO, CLAUDIO PARRA, RENATO
ASSAKI KAZIHARA, WAGNER MARTINEZ FELICIANO
**COORDENAÇÃO CULTURA DO SEGURO DA
CAPITAL:** LUIZ CLAUDIO LEON DUARTE, JACQUES
GOLDENBERG, EDUARDO DE SANTANA
COORDENAÇÃO CULTURA DO SEGURO INTERIOR:
VITOR MANOEL NASCIMENTO RICCIARDI, VICENTE
DE OLIVEIRA TOZZO

**ASSISTENTES DO PROGRAMA CULTURA DO
SEGURO:**

ABCDMR: Arnaldo Odlevati Jr.
ADAMANTINA
ARAÇATUBA: Rafaela Ramires Trindade
ARARAQUARA: Marco Alexandre Gobatto
ASSIS: Valdecir Antonio Dias
BARRETOS: Hélio de Oliveira Diamantino
BAURU: André Luiz T. Rosas
CAMPINAS: Carmem Barao
FRANCA: Hildemar José da Silveira
GUARULHOS: Ricardo Miguel Fernandes
MARÍLIA: Roberto Bueno Lãs Casas Brito
MOGI DAS CRUZES: Regis Beraldinelle Renzi
PIRACICABA: Gil Arquimedes Cones
PRESIDENTE PRUDENTE: Rui Pereira da Silva
RIBEIRÃO PRETO: Vicente de Oliveira Tozzo
SANTOS: José Luiz Rodrigues Braz
SÃO CARLOS: José Antônio Zuzi
SJR: Rafael Miranda de Freitas Carvalho
SOROCABA
VALE DO PARAÍBA: Lauro de Almeida
ZONA SUL: Ana Paula Nunes de Oliveira
ZONA NORTE: Miguel A. Fiori
ZONA LESTE: Nelí Coelho da Costa Figueroa
ZONA OESTE: Luiz Antonio de Castro

**ASSISTENTES DO PROGRAMA AGENTES DO
BEM ESTAR SOCIAL:**

ABCDMR: Márcia Jabbur Goulart
ADAMANTINA: Juarez Pacheco Giron
ARAÇATUBA: Francisco Flávio Machado
ARARAQUARA: Luciane Ap. B. Melato
ASSIS: Osvaldo de Souza Junior
BARRETOS: Cláudia Regina Correa Neves
BAURU: Márcia Mayumi Ijuim
CAMPINAS: Jose Luiz Vannuccini Fernandes
FRANCA: Márcia Regina da Silva
GUARULHOS: Cristina Ap.da Silva Santos
MARÍLIA: Juraci Alves
MOGI DAS CRUZES: André Luiz Lafuente
PIRACICABA: Celso Correa Coelho, Pedro Luiz de
Linardo
PRESIDENTE PRUDENTE: Paulo Eduardo Cavalheiro
RIBEIRÃO PRETO: Marina Donizete Dias
SANTOS: Maria Inez França Cruz
SÃO CARLOS: Cristina Patriota Cavalheiro
SJR: Marlei Apa Duarte Gonçalves
SOROCABA: José Basílio Chanisso
VALE DO PARAÍBA: Dirlei Mariano de Almeida
ZONA SUL: Fábio Velho Ayres
ZONA NORTE: Ivone dos Anjos A. Barbosa
ZONA LESTE: Laudiceia Cardoso Paiva
ZONA OESTE: Eduardo Minc

**ASSISTENTES DA COMISSÃO CONTRA
VENDA CASADA:**

ABCDMR: Israel Marques
ARAÇATUBA: Nidoval Chaves Junior
ARARAQUARA: Carlos Eduardo Melato
ASSIS: Wagner Luiz Martins
BARRETOS: André Mendes Camillo
BAURU: Djalmir Mencia Hatimine
CAMPINAS: Renato Benatti
FRANCA: Paulo Batista Alcantara
GUARULHOS: Leandro Ritter Nesterick
MARÍLIA: José Henrique Gramoline Garcia
MOGI DAS CRUZES: Jaime Mendes Amado
PIRACICABA: Jonas Silveira
PRESIDENTE PRUDENTE: Nilson Fukaya Inoue
RIBEIRÃO PRETO: José Marcos Alonso
SANTOS: Plínio Ganev
SÃO CARLOS: Marcos Zorgetto
SJR: Mauro Antonio Laranja
SOROCABA: Antonio Carlos Ferraz de Oliveira
VALE DO PARAÍBA: Joilson Soares da Silva
ZONA SUL: André Luiz Cisi
ZONA NORTE: Nilson Arelo Barbosa
ZONA LESTE: Iranir Dias de Albuquerque
ZONA OESTE: Luiz Antonio de Castro
OURINHOS: Claudino José Gomes Junior

**INTEGRANTES DA COMISSÃO NO ESTADO DO
RIO DE JANEIRO:**

RIO BONITO: Marcelo de Almeida Vianna Reid
NOVA IGUAÇU: Roberto Cabral Neto
NITERÓI: Darcy Domingues Da Silva
BANGU: Ricardo Rodrigues
PETRÓPOLIS: Antônio Carlos Gonçalves
VOLTA REDONDA: Carlos Renato Campos Ramos
CENTRO: Carlos Alberto De Almeida Santiago
CENTRO: Fernando Augusto Faro Mendes De
Almeida

**REPRESENTAÇÕES DO SINCOR-SP, NA CIDADE
DE SÃO PAULO:**

ZONA NORTE
CARLOS ALBERTO BATISTA DE LIMA
ZONA SUL
FRANCISCO VIEIRA NUNES DA SILVA
ZONA LESTE
MARCOS ABARCA
ZONA OESTE
EMILIANO MARTINS DE SOUZA FILHO
LACIR MARCONDES DE MELO

DELEGACIAS/DELEGADOS REGIONAIS:

ABCDMR
CARLOS ALBERTO PELAIS
ADAMANTINA
WALDIR BAESSA
ARAÇATUBA
JOSÉ ANTONIO TONETTE
ARARAQUARA
JOSÉ ROBERTO PLACCO RODRIGUEZ
ASSIS
JOBEL CANDIDO VENCESLAU JR.
BARRETOS
CARLOS ALBERTO FAITARONE CORRÊA
BAURU
LEILANE AP. FIGUEIREDO STRONGREN
CAMPINAS
ADELAIRTON FERREIRA ELOI
FERNANDÓPOLIS
MILTON LUIZ DA SILVA
FRANCA
RICARDO RAGAZZI
GUARULHOS
LUIZ CARLOS RUIVO
JUNDIAÍ
SILVIO GEBRAM
MARÍLIA
NATAL BERGAMO NETO
MOGI DAS CRUZES
WILTON JOSÉ NOGUEIRA
OURINHOS
ELCIO SIMONETTE TAVARES
PIRACICABA
ARMANDO PREVITALI FILHO
PRESIDENTE PRUDENTE
RICARDO RICCI FLORENTINO DOS SANTOS
REGISTRO
UBIRAJARA CAMILO JUNIOR
RIBEIRÃO PRETO
CARLOS RAPOZO
SANTOS
RICARDO DA COSTA PENNA LABATUT
SÃO CARLOS
ANTONIO CARLOS JOÃO
SÃO JOÃO DA BOA VISTA
SILVIA HELENA RINALDI LARA
SÃO JOSÉ DO RIO PRETO
SHIRTES PEREIRA
TAUBATÉ
FRANCISCO SERGIO CASIMIRO
SOROCABA
JORGE BITTAR FILHO
VALE DO PARAÍBA
ELMSON DÓRIA DA CUNHA

Um brinde às mulheres

Sincor-SP alcança pleno êxito na comemoração do Dia Internacional da Mulher

Em seu calendário de eventos, o Sincor-SP tem um espaço especial reservado para homenagear o Dia Internacional da Mulher. Este ano, todas as expectativas foram superadas: houve a participação de 600 mulheres e diversas atrações foram apresentadas.

“Achei um sucesso. É muito importante realizar esse tipo de evento porque a mulher se sente mais valorizada. É a primeira vez que venho e já estou esperando o ano que vem”, comemorou a corretora de Campinas, Naira Benatti. O evento que é realizado há seis anos, inovou uma vez mais. A recepção das convidadas foi uma taça de champanhe seguida de café da manhã. Na abertura, o presidente do Sincor-SP, Leoncio de Arruda, cantou a música Força Estranha de Caetano Veloso e encantou a platéia feminina.

A palestra “Uma história de sucesso”, com a cantora Silvinha Araújo, que intercala uma narrativa emocionante com músicas de sucesso despertou a sensibilidade das presentes. A apresentação do mágico e palestrante Clóvis Tavares também arrancou aplausos e contou com a participação do público. Com muito humor, Tavares falou sobre o mercado de trabalho, desafios e dificuldades da profissão e formas simples de lidar com eles. A corretora de Campinas Cristina Dutra, ficou entusiasmada com as atrações. “É o quinto ano que participo desse evento e a cada ano o Sincor SP inova mais. Os palestrantes são ótimos. Vejo isso como um incentivo, um reconhecimento da classe das corretoras de seguro”. As mulheres presentes ainda participaram de diversos sorteios, entre eles de 2 laptops e 2 cruzeiros marítimos. Um almoço



encerrou as festividades. Cada participante contribuiu com R\$ 30 para participar do evento, os quais foram revertidos para fins sociais. Do total de pagantes, o Sincor SP arrecadou R\$ 15 mil que foram doados para o Fundo Social de Solidariedade do Estado de São Paulo, para a compra de padarias artesanais. “A cada ano o evento está melhorando mais. Tem se superado a cada ano”, concluiu a corretora de Ribeirão Preto, Eliete Raposo Prado.

Uma tragédia se transformou em tradição

Muita gente comemora e cumprimenta as mulheres no dia 8 de março pelo seu Dia Internacional. Mas, poucos sabem a verdadeira razão desta data, que foi escolhida pela Organização das Nações Unidas para a educação, a ciência e a cultura – Unesco, em homenagem às operárias de uma fábrica de tecidos em Nova Iorque (EUA) que morreram queimadas. No dia 8 de março de 1857, as operárias realizaram um protesto, seguido de uma greve, para reivindicar uma jornada de 10 horas de trabalho diário e a equiparação salarial com os homens que desempenhavam igual função.

Para tentar conter as grevistas, mostrar superioridade e solucionar o impasse, os donos da fábrica, juntamente com a polícia local, trancaram as portas de emergência do galpão das máquinas e atearam fogo. O saldo dessa tragédia foi a morte de 129 mulheres por asfixia.



Sincor-SP aproxima-se ainda mais dos corretores em todo o Estado

Foram 15 dias, 4.315 quilômetros rodados, 23 cidades e 4 delegacias na capital visitadas pela diretoria do Sincor-SP. A comissão, composta por quatro membros, incluindo o presidente do Sincor-SP, Leoncio de Arruda, reuniu corretores de todo o Estado de São Paulo nas cidades sedes das delegacias regionais para tratar de assuntos de interesse da classe, fazer um balanço sobre o ano que passou e traçar metas para 2006. As visitas começaram no dia 19 de janeiro e se encerraram em 11 de março. De quinta-feira a sábado, visitando até seis cidades no período, a diretoria realizou, nos últimos três meses, 28 reuniões, incluindo a sede central. O encontro era sempre seguido de café da manhã, almoço ou jantar.

Os assuntos em discussão de maior destaque foram as vendas de seguros pelas concessionárias e montadoras (venda casada), o programa Cultura do Seguro, a Rede de Bem-Estar Social, a cooperativa de crédito e a programação dos eventos que serão realizados pelo Sincor em 2006.

“A idéia é reunir o máximo de corretores possível para traçar as metas de ação do sindicato. Procuramos ouvir os questionamentos para agir em função da resolução dos problemas. A melhor forma de fazermos isso é ficando o mais próximo possível dos corretores, prestando conta dos serviços realizados e das nossas ações futuras”, explicou Arruda.

CONFIRA ALGUMAS VISITAS REALIZADAS PELA DIRETORIA DO SINCOR-SP

REGISTRO

9 de fevereiro



SANTO ANDRÉ

10 de fevereiro



CAPITAL – ZONA NORTE

16 de fevereiro

CAPITAL – ZONA SUL

16 de fevereiro

**SÃO CARLOS**

9 de março

**BARRETOS**

10 de março

CAPITAL – CENTRO

17 de fevereiro

**FRANCA**

10 de março

**SÃO JOÃO DA BOA VISTA**

11 de março

**CAPITAL – ZONA OESTE**

17 de fevereiro

**CAPITAL – ZONA LESTE**

17 de fevereiro

Na hora h, o D&O segura mesmo as pontas?

O primeiro grande caso de seguro D&O (uma modalidade de seguro de responsabilidade civil) no Brasil está chamando a atenção do mercado e envolve um dos 26 dirigentes do Banco Santos. A instituição renovou sua apólice durante cinco anos. Uma intervenção desastrosa do Banco Central provocou uma corrida aos caixas do banco, que foi à lona rapidamente. Para justificar a quebra, o BC alegou a prática de fraudes, o que não foi demonstrada até agora.

A partir daí, o D&O passou a viver uma crise de identidade. Ele foi criado para proteger diretores e executivos que, em decorrência de seu papel à frente de suas empresas, acabam respondendo por seus atos na Justiça.

O seguro cobre o pagamento de advogados e algumas

indenizações. O problema ocorre quando se desconfia de que os azares da empresa não decorreram de má-gestão, mas de atos fraudulentos. A principal briga acontece entre os ex-dirigentes do Banco Santos e a Unibanco AIG.

A seguradora nega-se a pagar a apólice de R\$ 15 milhões, e os segurados foram à Justiça. O mercado acompanha o contencioso com curiosidade. Afinal, se a cobertura não cobre irregularidades e a seguradora pode apenas supor que houve fraude - já que o caso não transitou em julgado -, o D&O perde seu principal atrativo: o de proteger o dirigente empresarial do fenômeno que surgiu exatamente para salvar envolvidos em escândalos corporativos.

Como fica a questão?

Seguro Residencial

Tranquilidade para você,
proteção para seu patrimônio,
pois imprevistos acontecem.
APS-Sulina Residencial,
o seguro que você precisa!



atendimento@sulinaseguros.com.br



Um exemplo de participação

Durante reunião, delegados mostram que querem atuar para valer e cobram posições claras da SulAmérica



“Após o encontro no Vacance, todos os delegados se mostraram mais empenhados”, comemorou a delegada de Bauru Leilane Strongren durante a segunda reunião da diretoria do Sincor SP, no dia 7 de março, no hotel Maksoud Plaza na Capital. A reunião foi marcada justamente para aproveitar esse empenho e essa disposição que a diretoria tem mostrado para melhorar as ações em suas regiões e em todo o Estado.

A primeira medida a ser adotada é a reunião mensal nas delegacias, que deverá reunir associados ou não para discutir as diretrizes do mercado de seguros. Dessa forma, será criada uma integração que visa favorecer a toda a classe de corretores de seguros. Também surgirá um espaço para debates e discussões onde todos poderão conversar, opinar e discutir medidas e soluções para os problemas do mercado. E isso ocorrerá mensalmente em todas as regiões do Estado.

O credenciamento de Agentes de Registro – AR’s (que emitem a Certificação Digital) também foi tema de discussão nessa ocasião. A maioria das delegacias do Sincor-SP deverá ter um agente de Registro autorizado para emitir as certificações digitais em suas regiões em pouco tempo.

O peso da transparência

Ainda durante o encontro, os delegados receberam os representantes da SulAmérica seguros e puderam fazer as perguntas que muitos corretores gostariam de ver respondidas. Seguem algumas:

Pergunta: Há boatos na imprensa de que a SulAmérica e a ING têm enfrentado problemas e podem desfazer a sociedade e que, dessa forma, a SulAmérica quebraria. Quais são esses problemas e as possibilidades disso ocorrer?

Resposta: Não existe em uma sociedade anônima, a possibilidade de um sócio sair e deixar o outro sem nada. O que muda na estrutura da empresa de fato, se isso ocorrer, é apenas o sócio. Nós criamos um fundo de reserva já que essa relação de sociedade envolve dois sócios em que um é estrangeiro, que tem práticas diferentes da nossa, cultura de negócios diferente da nossa e por conseqüência, vê o negócio de forma diferente. Mas não há no momento essa perspectiva de que as empresas se desliguem. A relação entre os dois sócios está estável e profissional. Hoje a companhia está com grande solidez no mercado. Tivemos ótimos resultados no ano passado e vamos continuar trabalhando com uma boa estratégia de lucros, mas sempre com muita responsabilidade.

Pergunta: O Banco do Brasil vende o seguro como BB, mas é Sul América; também não paga a mesma comissão para os corretores. Não seria a hora de a Sul América escolher e preservar melhor seus parceiros?

Resposta: O Banco do Brasil tem uma política livre e faz o que quer. Entenda que ele também é nosso concorrente direto. Procuramos dissociar essa imagem SulAmérica/BB, a operação das seguradoras deve ser isolada. Quanto à questão das vendas, acreditamos que trabalhar sem corretor de seguros é suicídio e com o tempo quem trabalha assim muda. Percebemos que essa postura do Banco do Brasil deverá mudar em breve.

Pergunta: Nosso grande problema é o foco nas vendas. O segurador diferencia o valor da apólice conforme o volume de vendas, em função apenas do tamanho da carteira de clientes. Defendemos que o segurador assinou um acordo com um canal de vendas e isso faz com que não seja ético com os corretores nem com a própria campanha de expansão da empresa, já que cria critérios diferentes para canais de distribuição diferentes.

Resposta: Para eliminar a diferença desse custo estamos mudando essa forma de atuação. A diferença não sairá do valor do seguro. Os corretores que dão maior resultado vão receber participação nos lucros de acordo com o rendimento. Não gostamos de diferenças e, por isso, estamos mudando o tratamento quanto ao preço diferenciado.

Araçatuba

Corretores de Araçatuba e região se reuniram no dia 14 de março no Maria Plaza Hotel para discutir temas como a operação da venda casada, 12o Conec e Programa Cultura do Seguro. O evento contou com 43 participantes.

Barretos

Em Barretos, uma comissão de 20 corretores conversou sobre a venda casada, Cultura do Seguro e outros assuntos relevantes à categoria em um almoço realizado no Barretos Country Hotel, no dia 22 de fevereiro.

Franca

A delegacia de Franca convidou 30 corretores para uma reunião no dia 22 de fevereiro. Em pauta, assuntos como a cooperativa de crédito, as comissões técnicas do Sincor-SP, SUSEP Vida, venda casada, 12o Conec, pendências com seguradoras, entre outros assuntos. O evento aconteceu no Comfort Hotel Franca.

Mogi das Cruzes

Uma caminhada em homenagem ao Dia Internacional da Mulher reuniu mais de 200 pessoas em Mogi das Cruzes no dia 5 de março e contou com a participação e o apoio dos corretores agentes do bem-estar social da região. Na ocasião, foram arrecadados 500 quilos de alimentos para doação a instituições carentes.

Ribeirão Preto 1

Um café de negócios realizado para os corretores de Ribeirão Preto e região reuniu 30 participantes, que discutiram assuntos como a venda casada, Cultura do Seguro, 12o Conec e temas de interesse da classe no dia 19 de janeiro.

Ribeirão Preto 2

Os corretores de Ribeirão Preto promoveram uma caminhada em homenagem ao Dia Internacional da Mulher no domingo, dia 5 de março. As 80 pessoas que participaram puderam receber orientações médicas, fazer exercícios de alongamento, caminhar e ainda contribuir com alimentos não perecíveis que foram doados à creche Casa de Emmanuel.

Santo André

Em Santo André, na região do ABCD paulista, uma comissão do Sincor-SP presenteou o prefeito da cidade, João Avamileno, com um novo jogo de bandeiras para seu gabinete. A entrega aconteceu no dia 8 de fevereiro e, durante a ocasião, também foram discutidos assuntos como a segurança, a quantidade de roubos de automóveis e a atuação do sindicato na região.



Como ficaram as seguradoras em 2005

Por Francisco Galiza

Total (sem VGBL e sem Saúde)

GRUPOS	VALORES	PART. %	GRUPOS	VALORES	PART. %
1 BRADESCO	4.497.778	14,60%	36 UNIMED	80.442	0,26%
2 SUL AMÉRICA	3.093.368	10,04%	37 J. MALUCELLI	80.192	0,26%
3 AIG-UNIBANCO	2.946.468	9,57%	38 NOBRE	80.080	0,26%
4 ITAÚ	2.775.370	9,01%	39 PREVIDÊNCIA DO SUL	78.658	0,26%
5 PORTO SEGURO	2.614.556	8,49%	40 CARDIF	76.696	0,25%
6 MAPFRE	1.883.853	6,12%	41 ASSURANT	69.535	0,23%
7 REAL-TOKIO MARINE	1.518.395	4,93%	42 FEDERAL	69.310	0,23%
8 ALIANÇA DO BRASIL	1.186.411	3,85%	43 UBF	63.685	0,21%
9 AGF	976.651	3,17%	44 CONAPP	49.806	0,16%
10 CAIXA SEGUROS	880.306	2,86%	45 ÁUREA	47.822	0,16%
11 HDI	674.600	2,19%	46 SINAF	45.332	0,15%
12 LIBERTY PAULISTA	664.446	2,16%	47 EXCELSIOR	42.478	0,14%
13 HSBC	602.210	1,96%	48 QBE	37.427	0,12%
14 MARÍTIMA	564.832	1,83%	49 MONGERAL	31.881	0,10%
15 COESP	475.400	1,54%	50 AMERICAN LIFE	29.208	0,09%
16 ACE	461.351	1,50%	51 SABEMI	27.173	0,09%
17 MET LIFE	420.754	1,37%	52 XL INSURANCE	24.560	0,08%
18 CHUBB	413.569	1,34%	53 SANTOS	20.376	0,07%
19 SANTANDER	327.150	1,06%	54 GENTE	19.147	0,06%
20 MINAS-BRASIL	299.952	0,97%	55 CENTAURO	18.579	0,06%
21 ICATU-HARTFORD	299.729	0,97%	56 PQ SEGUROS	17.825	0,06%
22 GENERALI	273.487	0,89%	57 MUTUAL	16.603	0,05%
23 YASUDA	237.955	0,77%	58 SANTA CATARINA	16.000	0,05%
24 ROYAL	226.766	0,74%	59 RURAL	13.828	0,04%
25 MITSUI SUMITOMO	215.374	0,70%	60 CRÉDITO À EXPORTAÇÃO	12.080	0,04%
26 CONFIANÇA	198.147	0,64%	61 EULER-HERMES	10.479	0,03%
27 ZURICH	179.585	0,58%	62 MBM	8.417	0,03%
28 ALFA	169.289	0,55%	63 KYOEI DO BRASIL	6.015	0,02%
29 VIDA SEGURADORA	108.716	0,35%	64 CRÉDITO DO BRASIL	4.058	0,01%
30 BANESTES	93.503	0,30%	65 MAXMED	2.237	0,01%
31 PANAMERICANA	92.121	0,30%	66 AVS	196	0,00%
32 ALIANÇA DA BAHIA	84.982	0,28%	67 AMIL	18	0,00%
33 PRUDENTIAL	84.876	0,28%	68 INTERBRAZIL	(4.630)	-0,02%
34 SAFRA	83.648	0,27%			
35 SULINA	80.804	0,26%			
TOTAL	30.801.917	100,00%			

A presença da mulher no mercado de seguros

A homenagem prestada pelo Sincor-SP ao Dia Internacional da Mulher foi uma mostra do papel que as corretoras de seguros estão assumindo diante das diferentes realidades do mercado. São participativas, dominam tecnicamente sua área de atuação e demonstram, acima de tudo, muita garra e vontade de crescer.

Os números registram que existem hoje militando na atividade de corretagem de seguros cerca de 16,8 mil mulheres. Para alguns analistas, a médio prazo, elas serão maioria entre os corretores no mercado brasileiro. Aliás, essa situação já é realidade em três Estados: Amapá, Tocantins e Maranhão.

Os números indicam também que, em termos nacionais, de cada três profissionais no exercício da distribuição de seguros, um é do sexo feminino. Mas essa relação já mostra variações importantes, se focada sob o critério de idade.

Entre os profissionais com idade variando de 25 a 30 anos, a presença feminina já supera a masculina. Há um equilíbrio entre os sexos no grupo etário que vai de 31 a 40 anos. A partir daí, a presença masculina cresce e é maioria.

Se a experiência prevalece a partir dos 40 anos, as mulheres compensam isso investindo na educação continuada, participando de cursos, palestras e seminários. No geral, as mulheres representam hoje 40,3% da população economicamente ativa, sendo que 56,6% encontram-se no setor de serviços.

O presidente do Sincor-SP, Leoncio de Arruda, vê de forma extremamente positiva esse crescimento da participação da mulher no mercado de seguros. "Isso proporciona um maior número de opções ao segurado, que tem à sua frente duas formas diferentes de apresentação. E, nesse processo, vai prevalecer sempre o conhecimento demonstrado."

Melhores resultados?

Temos o menor custo para sua operação e diferenciais exclusivos aos seus clientes.

Seu segurado utilizou a Assistência 24 horas?

Informamos por e-mail toda vez que ele acionar.

Daí você pode ligar e saber se está tudo bem, dessa forma, ele se lembrará de você quando precisar!



Segurança e facilidades



Seguro Digital



Facilidade para o seu dia-a-dia

www.indiana.com.br



Garantimos suas conquistas.

Faça parte do nosso time! Habilite-se como corretor de Seguros de Vida, Previdência e Capitalização.

O curso, oferecido pela Unisincor, tem duração de 3 meses, com cinco aulas semanais, disponíveis no período matutino (de 8h30 a 11h45) e noturno (das 18h45 às 22h) e é indispensável para a obtenção do registro profissional.

Mas atenção! O período de inscrições vai até o dia 17 e as aulas têm início no dia 24 deste mês. O valor do curso é de R\$ 420 para sócios e R\$ 580 para não sócios e pode ser parcelado em até 3 vezes.

Para participar basta ser maior de 18 anos, ter concluído o ensino médio e trazer os seguintes documentos:

Cópia autenticada do certificado de conclusão do ensino médio ou superior;

Cópia simples do CPF, RG e comprovante de residência;

1 foto 3x4.

As inscrições podem ser feitas pelo site www.sincorsp.org.br, na sede do Sincor SP (Rua Libero Badaró, 239, 29o andar) ou nas delegacias regionais do Sincor SP. Para maiores informações ligue (11) 3188-5013.

Vender mais e melhor

Se o seu objetivo é vender mais e melhor, o curso Programação Neurolinguística Aplicada em Vendas (Básico) lhe dará ferramentas para isso. Por meio de técnicas de programação neurolinguística (PNL), o aluno poderá aumentar sua influência no processo comunicativo para obter melhores resultados nas atividades de vendas, atendimento a clientes e no relacionamento interpessoal de modo geral.

Esse curso está disponível em duas unidades do Sincor-SP. Confira:

Data: **De 17 a 19/4/2006**

Horário: **Das 18h30 às 22h**

Local: **Auditório Antônio D'Amélio - sede Sincor-SP**

End: **Rua Libero Badaró, 293, 29o andar, Conjunto 29-A**

Data: **De 24 a 27/4/2006**

Horário: **Das 18h30 às 22h**

Local: **Delegacia Regional de Santos**

End: **Av. Ana Costa, 59, Conjunto 72, Vila Mathias**

Lucratividade sempre

Visar um processo de lucratividade contínua é o direito e dever de todo bom profissional. Mas o que poucos sabem é que isso depende da fidelização dos seus clientes. A forma de comunicação, a gerência de relacionamento com os clientes, fidelizar a carteira de clientes ativos e reconquistar os inativos são tarefas essenciais para alcançar o sucesso profissional.

Mas, tudo isso necessita de atenção especial e um processo contínuo de trabalho na direção certa para alcançar tais objetivos. Para isso, o Sincor-SP leva até você o curso Fidelização de Clientes: um processo contínuo de lucratividade.

Data: **Dia 24/4/2006**

Horário: **Das 19h às 22h**

Local: **Delegacia Regional de Guarulhos**

End: **Av. Dr. Renato de Andrade Maia, 600, sobreloja**

Para fazer inscrições ou obter mais informações sobre cursos, entre em contato com a UniSincor pelos telefones (11) 3188-5012 / 5013 / 5014 ou escreva para unisincor@sincorsp.org.br



Especialização em Seguros de Pessoas

O corretor de seguro associado ao Sincor-SP que deseja se aprimorar no mercado de trabalho e se colocar um passo à frente em seu ramo profissional já tem uma boa opção de curso, em uma das mais conceituadas instituições de ensino do país. E ainda pode contar com descontos especiais que também se estendem aos seus cônjuges e dependentes.

É o curso Especialização em Seguros de Pessoas, voltado para corretores de seguro, securitários e demais profissionais que atuam no setor, oferecido pela Fundação Getúlio Vargas (FGV). O programa do curso, que tem carga horária de 360 horas-aula, visa o treinamento, em nível de especialização, com foco nos ramos mais dinâmicos da área de seguros, no sentido amplo do termo: vida, acidentes pessoais, saúde e previdência privada aberta.

As aulas começam no dia 9 de maio e acontecem às terças e quintas-feiras, das 19h15 às 22h30. As inscrições devem ser feitas pelo site www.sincorsp.org.br.

Para obter maiores informações do curso, acesse www.fgvsp.br/pec2006, ou ligue para (11) 3281-7777.

Seguro de Pessoas: novas regras são esclarecidas durante II Fórum de Debates



Preocupado com as novas regras dos seguros de pessoas, o Sincor SP promoveu no último dia 14 de março o II Fórum de debates, com o intuito de esclarecer ao mercado de seguros as regras introduzidas com as Circulares Susep 302/05, 316/06 e 317/06.

O evento contou com a presença do diretor da Superintendência de Seguros Privados (Susep) João Marcelo Maximo Ricardo dos Santos, o coordenador do departamento técnico da Susep Marco Antonio Simões Peres e a responsável pela área de seguros de pessoas da Susep Mariana Benício de Melo. Também compuseram a mesa de debates os presidentes do Sincor de São Paulo e Rio de Janeiro, Leoncio de Arruda e Henrique Brandão, respectivamente, o presidente da Sindseg SP, Paulo Marracini, o presidente da CVG-SP, Paulo de Tarso Meinberg, o coordenador da comissão técnica de Seguros de Pessoas do Sincor-SP, David do Nascimento, o diretor da SINDSEG SP, Luiz Antonio Oliveira, além de outros profissionais ligados à área de seguros e mais de 300 participantes na platéia.

De acordo com os esclarecimentos da Susep, as mudanças são benéficas e a longo prazo devem gerar maior transparência para o cliente e o surgimento de produtos diferenciados já que o setor conseguiu algumas boas conquistas no ano passado, como a isenção do IOF no

seguro de pessoas, novas regras e aberturas de resseguros, aliadas à estabilidade econômica.

Mas, antes de atingir essa excelência em Seguros de Pessoas, o trabalho será duro e poderá gerar muitas ações contra as seguradoras, que deverão se adaptar às novas regras da melhor maneira possível. Um dos pontos de maior preocupação por parte dos corretores e exaustivamente debatido durante o fórum foi a questão do aumento de preços para pessoas acima de 55 anos – que, em alguns casos pode ultrapassar 350%. Antes das novas normas, as seguradoras praticavam uma taxa média entre todos os participantes do seguro coletivo, mas agora terão que passar a cobrar de acordo com a faixa etária.

Isso deverá gerar muita confusão para o segurado quando da renovação da apólice, principalmente, porque muitas vezes esse cliente não tinha conhecimento de que o seguro é um contrato por prazo determinado que antes era renovado automaticamente e agora poderá ser cancelado, já que o reajuste de acordo com a idade pode tornar inviável a continuidade do seguro para a maioria dos segurados acima de 55 anos.

Outros pontos das novas regras estipulados nas circulares e que devem acarretar em aumento do custo dos seguros é o obrigatório-

dade do envio dos contratos a todos os segurados e a necessidade de aprovação de 3/4 do grupo para qualquer mudança ou renovação nas apólices coletivas. Esse último item também deverá gerar grandes conflitos e, principalmente, o cancelamento de apólices vigentes e a inclusão desses segurados em novos contratos.

Mudanças significativas também foram esclarecidas na definição da cobertura de invalidez permanente. Nesse caso, a Circular 302/05 propõe a criação de diferentes tipos de indenizações. Entre elas: invalidez permanente laborativa, que não se pode esperar recuperação com os recursos terapêuticos disponíveis para o exercício da atividade laborativa principal do segurado, ou seja, a atividade que gera sua maior renda. Para essa cobertura são considerados os segurados de doença em fase terminal, desde que atestados por um profissional habilitado; e a invalidez permanente funcional, que cause a perda da existência, independente do segurado e inviabilize de forma irreversível o pleno exercício das relações autônomas do segurado. Mas, a responsabilidade de definir as tabelas e as tarifas de invalidez ficará a cargo do mercado, podendo gerar diferentes interpretações pelas companhias seguradoras.

Erros aceitos em apólices contratadas no passado poderão prejudicar muitas pessoas no presente. É o caso das apólices coletivas que mantinham seguros individuais e que agora terão que se adaptar às novas regras. Essa migração ou adequação poderá ser traumática para a maioria dos segurados, especialmente para aqueles que aderiram ainda jovens, pagaram durante 20 ou 30 anos e agora terão aumentos consideráveis no valor da parcela.

Esses clientes de apólices antigas devem ser os que mais irão gerar problemas na hora da anuência de 3/4 do grupo para renovação ou mudança na apólice e os que moverão maior número de ações contra seguradoras, caso não seja encontrado uma solução plausível para essa questão.

Mas, de acordo com o diretor da Susep, "As seguradoras é que precisam estudar essa questão e encontrar a melhor forma de se adaptar às normas. Não tenho dúvida de que será grande o número de processos na Justiça, mas é responsabilidade das seguradoras encontrarem a melhor forma de gerenciar os conflitos com seus clientes;" e concluiu: "Nós só pretendemos defender o consumidor e



mantê-lo ciente de seus direitos".

Quem contratar um seguro de pessoas agora não enfrentará grandes dificuldades já que estará ciente e dentro das novas regras, o problema maior se dará com a transição dos segurados das apólices que precisam de enquadramento. A partir de janeiro de 2007 todas as apólices novas devem estar adequadas às novas normas.

Agora cabe ao mercado ficar de olho na forma como cada seguradora vai lidar com o problema e encontrar soluções para resolver esse impasse.

Mudança na invalidez permanente para doença: agora será laborativa e funcional.

As renovações anuais serão automáticas apenas no primeiro aniversário da apólice.

Para as próximas renovações é necessário assinatura de proposta com anuência de no mínimo 3/4 do grupo.



Projeto pode criar seguro obrigatório para corretores de seguro

A Câmara analisa o Projeto de Lei 6332/05, do Executivo, que institui o seguro obrigatório de responsabilidade civil para os corretores de seguro e de resseguro (pessoa jurídica).

O projeto também exige a contratação do seguro obrigatório para a habilitação profissional e registro dos corretores na Susep.

Mercado crescente

Na exposição de motivos enviada ao presidente, o ministro da Fazenda, Antonio Palocci, observa que "na última década, o mercado de seguros brasileiro teve um elevado crescimento, de modo que a arrecadação anual de prêmios de seguros corresponde a aproximadamente 3% do PIB.

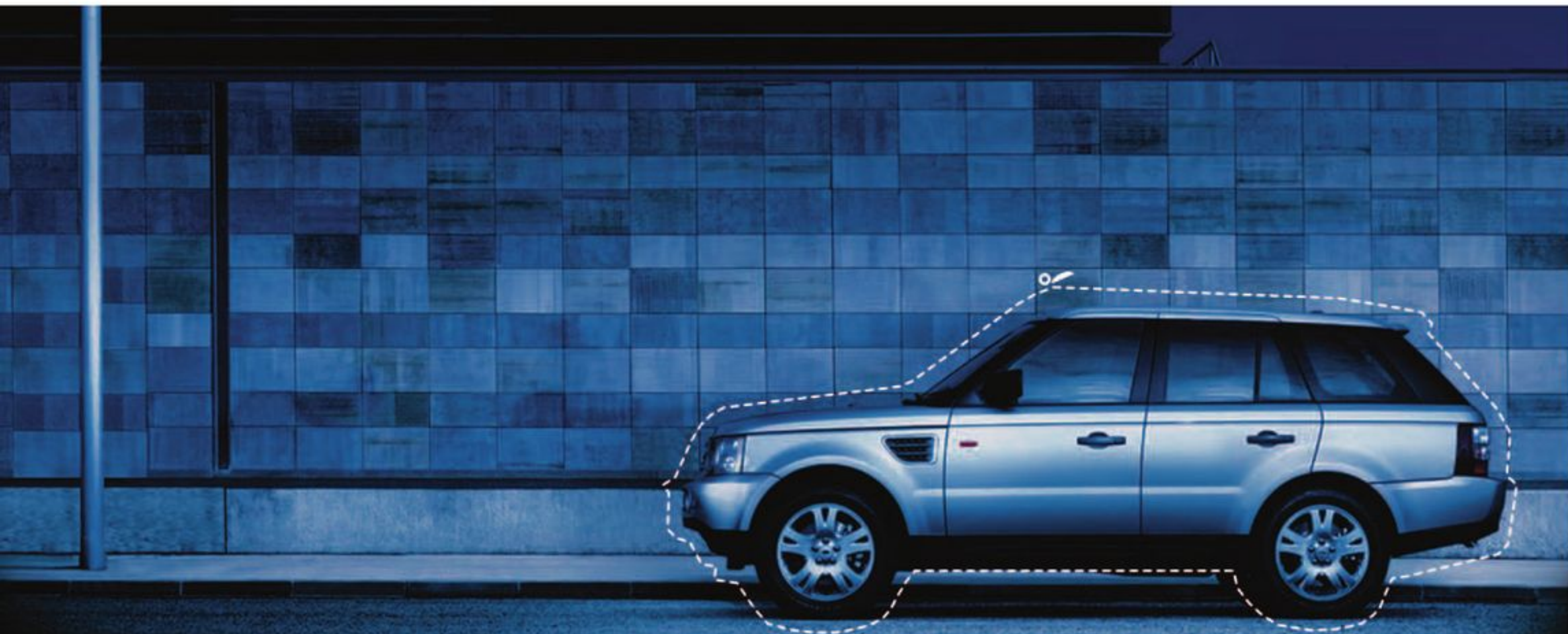
O ministro argumenta também que, independentemente do fato de os segurados poderem contratar diretamente os seus seguros com as seguradoras, na prática, a maior parte das operações securitárias passa pela intermediação de corretores de seguros.

"Dessa forma, torna-se necessária a criação de um seguro obrigatório de responsabilidade civil das corretoras de seguro, uma vez que não existe nenhum mecanismo na lei de seguros (Decreto-Lei 73/96) que garanta ao segurado reparação quanto a possíveis danos praticados por essas empresas, que são responsáveis por grande parte da captação das comissões de corretagem do mercado nacional de seguros privados", conclui.

Tramitação

O projeto tramita em caráter conclusivo nas comissões de Finanças e Tributação; e de Constituição e Justiça e de Cidadania.

Sabemos que o argumento é manipulado, mas chegou a hora da mobilização, pois quando se trata de arrecadação, o governo não brinca em serviço.



OS LADRÕES LEVAM QUALQUER VEÍCULO BRINCANDO. A SOLUÇÃO É SASCAR.

O segmento de Seguros pode contar com a Sascar para aumentar a rentabilidade. São soluções que vão desde o Sascarga, poderoso sistema para proteção de frotas e cargas, até o Sascar GSM, customizável para qualquer veículo por ótimos custos. Conheça mais sobre os produtos Sascar e ofereça aos seus clientes. Os ladrões estão cada vez mais eficientes e não podemos ficar para trás. 0300 789 6004 www.sascar.com.br **Sascar. Pioneira e líder em rastreamento no Brasil.**



EM FOCO



Bradesco Vida e Previdência completa 25 anos

Empresa completa 25 anos de pioneirismo, determinação e sucesso.

*Marco Antonio Rossi,
Presidente da Bradesco Vida e Previdência:
corretores são profissionais que fazem a diferença.*

No ano em que completa seu 25º aniversário, a Bradesco Vida e Previdência tem a satisfação de agradecer a todos que auxiliaram na construção de sua história de sucesso. Uma trajetória que começou em 1981 e que superou inúmeros desafios, sempre com a visão voltada para o bem-estar de seus segurados e participantes. Seguindo a tradição da Organização Bradesco, a Bradesco Vida e Previdência marcou o cenário nacional com seu pioneirismo e determinação. Ao longo de 25 anos, a Empresa aprendeu que cada contrato representa muito mais que uma transação financeira. É o resultado da conquista de algo de valor incomensurável: a confiança de seu participante/segurado. É essa percepção que dá significado ao que a Empresa faz e que permite estabelecer compromissos com novas gerações de pessoas que sonharão com um futuro melhor. Mas, tudo isto não seria possível se a Bradesco Vida e Previdência não contasse com uma força inestimável de mobilização e entusiasmo, representada pelos corretores, profissionais que fazem a diferença em seus resultados.

E por isso, neste momento, a Empresa quer agradecer a todos os corretores de mercado e seus parceiros e, mais do que isto, dividir com cada um, a alegria de completar 25 anos com a força de uma empresa jovem e a experiência de uma empresa madura.

Portanto, podemos concluir que estamos comemorando o sucesso de uma geração muito especial.

Um sucesso para os próximos 25 anos...

Empresa conta com nova estrutura comercial

A Bradesco Vida e Previdência informa a mudança na sua estrutura comercial de produtos massificados na área de Vida. A equipe comandada pelo Diretor Executivo Eugênio Velasques conta agora com os novos Superintendentes Executivos Ricardo Biondani (Mercado) e Adriano Gonçalves Martins (Rede).

Segundo Ricardo Biondani, a meta em 2006 é ampliar a participação da empresa no market share. "Nossa parceria com os corretores é proveitosa e pretendemos ampliá-la, com ações que tragam cada vez mais retorno tanto para a empresa quanto para esses profissionais", revela Biondani. De acordo com o executivo, em 2006 a Bradesco Vida e Previdência continuará praticando a política de lançamento de novos produtos, explorando novos nichos, com o objetivo de buscar a conscientização da população e aumentar a participação de mercado. "Este é um mercado ainda com grande potencial de crescimento, se compararmos com outros países. E já em abril teremos novidades", aponta Biondani, ressaltando o papel fundamental dos corretores para a consciência da importância do seguro de vida. "A população, que já é grande consumidora de seguros de bens materiais, como automóvel, precisa despertar para a necessidade de proteger o seu futuro e de sua família. Cabe a nós, em parceria com os corretores, mostrar que isso permitirá não só a segurança financeira da população, mas o crescimento da economia como um todo", alerta.

Segundo Adriano Gonçalves Martins, ex-Superintendente da São Paulo Capital e atual Superintendente Executivo do canal Rede, este é um mercado de futuro e tende a crescer acentuadamente. "Temos que focar em nossos clientes e os corretores são a ponta de lança do mercado, sendo essenciais para o sucesso do setor de seguros de vida no Brasil".



*Ricardo Biondani:
ações que tragam cada
vez mais retorno para a
empresa e para os corretores*



*Adriano Martins:
corretores são essenciais
para o sucesso do setor de
seguros de vida no Brasil*

Aproveite as vantagens de ser corretor Bradesco Vida e Previdência.

Para ser líder, a Bradesco Vida e Previdência oferece a mais completa linha de benefícios para os consumidores. E também um completo pacote de produtos para os corretores, que ainda contam com comissionamento diversificado, suporte de marketing e vendas, cursos de especialização e muita agilidade em todos os processos. Se você ainda não está aproveitando todas essas vantagens, cadastre-se hoje mesmo.

Para mais informações, ligue para a sucursal de negócios Bradesco Vida e Previdência nos telefones: (61) 3218-1245, em Brasília-DF; (31) 3214-3303, em Belo Horizonte-MG; (19) 3735-1372, em Campinas-SP; (41) 3222-8330, em Curitiba-PR; (47) 3026-9957, em Joinville-SC; (51) 3026-9118, em Porto Alegre-RS; (21) 2503-5410 ou 2503-5416, Rio de Janeiro; (71) 3327-7322, em Salvador-BA; (11) 3265-5651 ou (11) 3265-5952, em São Paulo-SP.

CRÉDITO E GARANTIA

Em 2006, o objetivo estabelecido pelo departamento foi aprofundar questões técnico-comerciais que afligem tanto corretores de seguros quanto seguradoras e resseguradoras;

Foi realizada reunião com representantes das seguradoras UBF, J. Malucelli e Áurea a respeito de fiança bancária (legal e ilegal), com intenção de propiciar a troca de informações para, juntos, concretizar eventuais ações.

CULTURA DO SEGURO

O SINCOR-SP e o SINDSEG-SP realizaram as primeiras palestras do Programa Cultura do Seguro – “Educar pra Proteger”. O evento foi realizado nos dias 10 e 11 de março, na Uninove, e levou aos estudantes de nível universitário o conhecimento a respeito das características, riscos e benefícios associados ao seguro, despertando no jovem a reflexão sobre conceitos ligados à prevenção, cidadania e responsabilidade civil.

RISCOS PATRIMONIAIS

Para 2006, serão convidados especialistas em Resseguros e Riscos Patrimoniais, com quem serão debatidos temas como a evolução da abertura de mercado de resseguro, perspectivas de mudanças na carteira de riscos patrimoniais, situação atual das carteiras de seguros multiriscos e riscos nomeados, respectivamente, nos meses de março, abril e maio.

VIDA E CAPITALIZAÇÃO

Está previsto estudo para elaborar Projeto de Lei Ordinária para equiparar as regras do seguro de vida àquelas do seguro de saúde;

O Sincor-SP irá ministrar o seu primeiro curso de habilitação na área de Vida e Capitalização ainda no primeiro semestre de 2006.

Verificando melhor orientação para os corretores de seguros sobre a Circulares Susep 302/05, 316 e 317/06.

ÉTICA

Foram analisadas as seguintes ocorrências:

Seguro Residencial – Agência Bancária (Venda Casada) – 01 ocorrência
Contrato de Empresa de Monitoramento – Pacto Indenizatório – 01 ocorrência.

AUTOMÓVEL

Em 2006, serão convidadas as principais seguradoras do mercado para participar de reunião do Sincor-SP a respeito da Circular SUSEP 306, de 17/11/05, sobre o seguro popular de automóvel e o que poderá ser feito para viabilizá-la;

Os temas a serem abordados no primeiro semestre de 2006 são: Perfil e Veículos Usados, Assistência, Endosso e Reciclagem.

JOVEM CORRETOR DE SEGUROS

Elaboração de Regimento Interno, que servirá de parâmetro para diversos assuntos, principalmente quanto ao ingresso de novos integrantes no departamento;

Os integrantes participarão de atividades e projetos de outros departamentos e comissões, como projetos do Departamento Social, Cursos, Cultura do Seguro e da Comissão do XII CONEC.

SOCIAL

Assinado o convênio entre o Sincor-SP e a Prefeitura de São Paulo no Projeto de Pesquisa de Dosagem Alcoólica, em parceria com o Conselho Municipal de Drogas e Álcool (COMUDA) e a Universidade Paulista de Medicina. Serão cinco finais de semana em locais previamente selecionados, em cada um dos quais haverá de dois a três corretores presentes.

ESTANTE

Mais informação para os associados

A Biblioteca José Logullo, do Sincor-SP, tem um acervo atual e abrangente nas áreas: técnica, administrativa, jurídica, comercial e de marketing do mercado de seguros.

Ela oferece empréstimos de livros, periódicos, clipping e vídeos de treinamento a corretores sindicalizados, ao público externo para pesquisas, leituras e consultas.

Além disso, você pode sugerir um título de livro ou vídeo.

É só entrar em contato pelo telefone (011) 3188-5044

ou por e-mail: biblioteca@sincorsp.org.br.

Horário de atendimento: de segunda a sexta-feira, das 13h30 às 17h30.

Conheça alguns itens de nosso acervo:**Seguros de Vida e Previdência – Modernas Estratégias de Venda**

André Santos – 2005

Edições Inteligentes - 1ª edição – 99 páginas

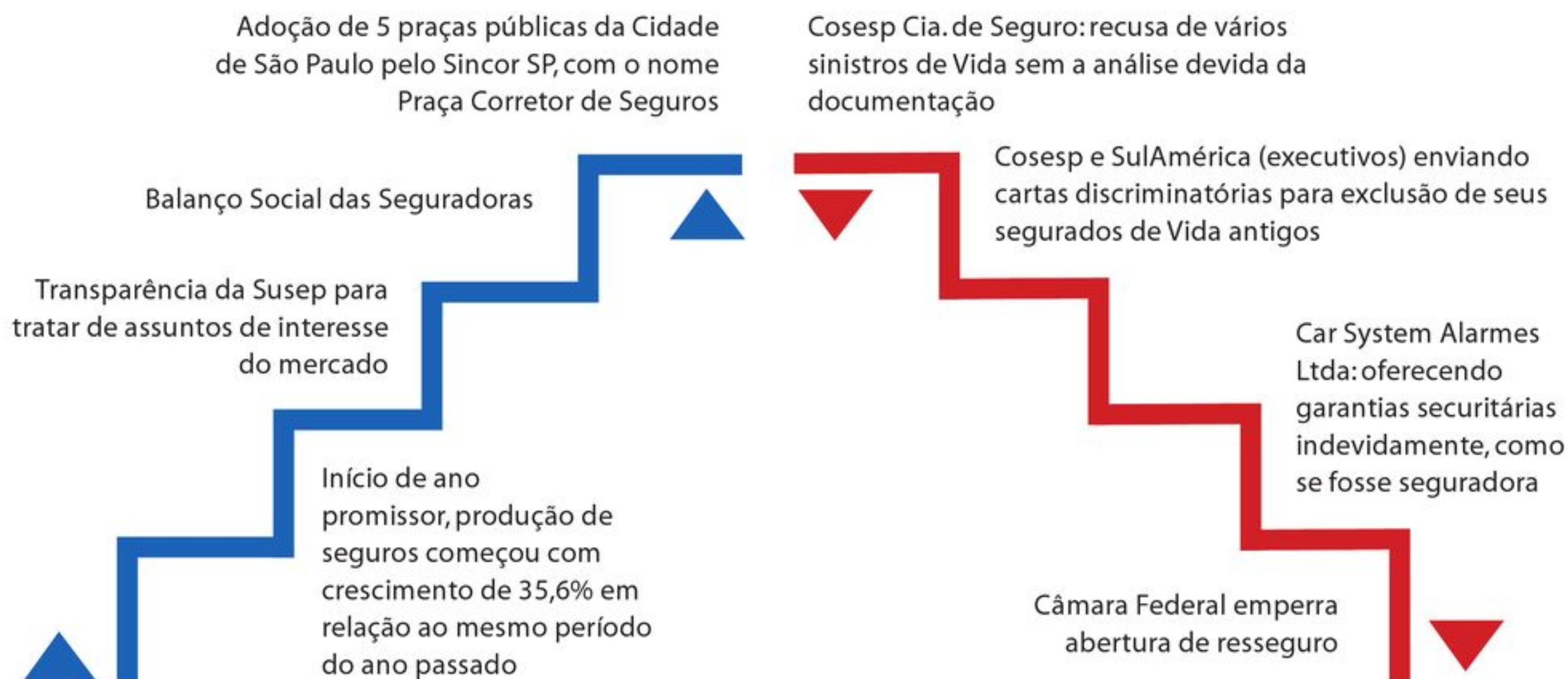
Utiliza conceitos da Venda Consultiva, com exemplos práticos e dicas, técnicas e estratégias de venda. Este livro orienta os corretores que estão iniciando e os que querem aprimorar ou reciclar seus conhecimentos. Mostra o quê e como fazer para vender mais seguros de vida e previdência.

**Erros e acertos no atendimento telefônico**

Link Quality – 26 minutos

O vídeo trata do atendimento de reclamação, pedido de informações, dúvidas, cliente irritado, tempo de espera, prazos para retorno, formas de tratamento ao telefone e muito mais. Tudo isso exemplificado com várias cenas das situações de atendimento. Muito útil para todos os funcionários da sua empresa.

ESCADA ACIMA / ESCADA ABAIXO



Teletrim Monitoramento. A marca da segurança.

Quando se fala em transporte é impossível não pensar em segurança. E quando pensar em segurança, lembre dos sistemas de bloqueio e rastreamento de veículos Teletrim. Marca de tradição, desde 1992, aliando qualidade, tecnologia, ampla rede de instalação, além do melhor custo/benefício. Quando o veículo ou frota de seu cliente precisar de mais proteção, indique com segurança. Indique Teletrim Monitoramento.



Marca de qualidade na proteção de veículos

Corretor parceiro, cadastre-se:
www.teletrim.com.br/corretores

Prêmio Diferenciado, nossa próxima meta

No final de 2005, o Sincor-SP fechou um acordo bastante positivo com todas as seguradoras que operam com montadoras e concessionárias de veículos.

Essas conquistas são resultado de todos os que colaboraram e se envolveram em uma batalha árdua. Muitos companheiros chegaram a falar que não valia a pena manter contato com as grandes corretoras, porque jamais conseguiríamos sua adesão. Não foi bem assim. Elas foram as primeiras a concordar, engrossando o coro daqueles que já entenderam que o benefício coletivo tem de estar acima do individual. A luta, no entanto, não pára. Afinal, a Guerra Santa envolve todos os profissionais incansáveis e que acreditam em sua causa. Ao longo de 2006, estaremos conduzindo a **Campanha Contra o Preço Diferenciado**. E o que vem a ser isso?

É simples. Teremos um prêmio referencial por marca e modelo de cada seguradora, com prêmio referencial mínimo de 15%, desde que

o questionário de avaliação de risco seja igual.

Vários companheiros vão achar uma vez mais que isso não vai dar certo, que é uma utopia porque vai contrariar os corretores que têm condições em determinadas seguradoras.

O Sincor-SP vai dizer de novo: temos que sonhar e transformar o sonho em realidade para o bem da classe e da sobrevivência da maioria, que são os pequenos corretores.

O conjunto da classe tem de ser fortalecido e ganhar dinheiro. Estamos abertos a todas as sugestões. Pensem no que vale a pena. Vamos conversar em detalhes sobre o prêmio diferenciado. De luta em luta vamos ganhando musculatura e experiência, visando sempre o inimigo maior, que continuam sendo os bancos, particularmente o Banco do Brasil, que carrega consigo um apetite insaciável.

ENTRE ASPAS



“Vamos continuar a seguir a mesma estratégia da Real. Nós temos um programa de relacionamento com o corretor que estamos estendendo para todos os nossos parceiros, sejam eles de varejo, de médio porte ou de grandes contas. Queremos dar igualdade a todos para que possam disputar entre si e vamos trabalhar com um número de parceiros que possamos atender com qualidade.”

José Luiz Valente, vice-presidente da Tóquio Marine Seguradora

“Tudo indica que os bancos gradativamente sairão do mercado de seguros e que se dedicarão, exclusivamente, às finanças de seus clientes e aos procedimentos bancários. Se essa tendência se confirmar, creio que os seguros ficarão a cargo dos corretores, os verdadeiros especialistas no assunto de seguros.”

Matias Antonio Romano de Ávila, vice-presidente da Liberty Paulista Seguros

“A comissão média de corretagem no seguro de automóvel vem caindo progressivamente desde 1995, quando girava em torno de 23,5% do preço do produto. No final do ano passado, já estava em 17,5%, uma redução equivalente a 25,5%.”

Francisco Galiza, consultor do Sincor-SP

“Essa trajetória de crescimento do emprego se mantém há sete anos consecutivos. São melhoras pontuais, mas ainda há o que comemorar”.

Marisa Halben Guerra, socióloga e analista de mercado de trabalho da Fundação Seade, ao se referir ao Dia Internacional da Mulher

“Felicidade é como dieta, todo mundo sabe o que tem de fazer para conseguir seu objetivo, mas a maioria não põe em prática esse conhecimento.”

Roberto Shinyashiki, psicanalista e palestrante



SINCOR NA IMPRENSA

ESTADO DE MINAS

SEGURO POPULAR
Proteção para os volúntos

Leônio de Arruda, presidente do Sindicato dos Corretores de Seguro do Estado de São Paulo (Sincor - SP), acredita que a modalidade pode popularizar a cultura do seguro no Brasil, mas julga que o "seguro popular" ainda não é o ideal. "O pagamento da indenização vai demorar mais tempo, cerca de 30 dias, contra 15 a 20 dias do seguro tradicional". Para ajudar na massificação do novo seguro, Leônio diz que os corretores estão dispostos a baixar as comissões. Perderiam em cada transação, mas ganhariam em volume.



Como funciona: é preciso entrar no site de uma das três agências credenciadas pelo governo que oferecem o serviço completo (www.aesincor.org, www.certisign.com.br e www.serasa.com.br), selecionar o ícone referente ao e-CPF e digitar os dados pessoais pedidos. Em seguida, a pessoa cria uma senha de seis a doze dígitos composta de números e letras. Essa senha servirá para identificá-la no momento em que for pessoalmente à agência concluir o processo para tirar o certificado digital. Ainda em casa, ela escolhe o tipo de certificado que quer comprar. Há três opções disponíveis.

I. CERTIFICADO AI

Valor ONLINE

Troca segura



Na hora de renovar o seguro do carro é bom fugir à tentação de levar em conta apenas o preço as "perfumarias" contidas na apólice. **Leônio de Arruda, do Sincor: "Fugada dosus, o tanto desoculta".**

Benefícios ligados ao automóvel, solidez da empresa e agilidade no pagamento de indenizações também devem pesar na decisão de trocar ou não de seguradora

Preço não é tudo quando chega a hora de renovar apólice do carro

Mauro Cezar Pereira, para o Valor

A primeira coisa que vem à mente quando se pensa na renovação do seguro do automóvel é o preço. Sempre vem à mente aquele bônus acumulado pela não utilização da apólice. As companhias concedem descontos em suas tabelas aos clientes que reformam suas apólices e, quanto maior o período de cobertura sem pagamento de franquia, em tese, maior o benefício. Contudo, esse não é mais o único diferencial.

Quando se negocia preço, o que ocorre normalmente são descontos já embutidos nos custos, concedidos à medida que o segurado não acumule sinistros. "Mas o mercado é muito competitivo, com margens estreitas, portanto a era de reduções robustas não mais existe", garante Luiz Roberto Castiglione, da Academia Nacional de Seguros e Previdência (ANSP) e do Instituto Roncarati.



Leônio de Arruda, do Sincor-SP. "É importante avaliar se não houve mudança no preço"



Seguridade deverá faturar R\$ 74 bi
Bruno Azevedo

O Sindicato dos Corretores de Seguros do Estado de São Paulo (Sincor-SP) calcula que houve um incremento de 16% no setor em 2005. Para este ano, a perspectiva de crescimento é de 20%. "Desde 1994, o mercado de seguros vem em um crescente. Era menos de 1% do PIB e passou a ser algo em torno de 3,5%. 2006 também será um bom ano porque muitos ramos de seguros vão ascender, especialmente o seguro de pessoas e de carros usados", aposta Leônio de Arruda, presidente do Sincor.



Seguradoras diversificam serviços ao cliente
Paula Félix Patena

Para o presidente do Sindicato dos Corretores de Seguros em São Paulo (Sincor-SP), Leônio Arruda, esses serviços são uma tendência mundial que o Brasil está abraçando agora. No ramo de automóveis, por exemplo.



Atenção ao renovar o seguro de veículos
PanoramaBrasil

Para esclarecer algumas das dúvidas recorrentes dessa operação, incluindo a eventual troca de seguradora, o presidente do Sindicato dos Corretores de Seguros do Estado de São Paulo (Sincor-SP), Leônio de Arruda, dá algumas orientações. Segundo ele, nunca se deve deixar para a última hora a renovação de seu seguro de automóvel, para não correr o risco de ter de fazer uma nova vistoria e ficar sem cobertura entre a data de término da vigência da antiga apólice e o início da nova. O segurado

CORREIO BRAZILIENSE

Lançamento

Seguro para carros mais velhos

Da Redação
Com Estado de Minas

Leônio de Arruda, presidente do Sindicato dos Corretores de Seguro de São Paulo, acredita que o produto pode popularizar a cultura do seguro no Brasil, mas julga que esse seguro ainda não é o ideal. O pagamento da indenização vai demorar mais tempo, cerca de 30 dias, contra 15 a 20 dias do seguro tradicional. Mesmo com as limitações, Leônio julga que o seguro poderá representar uma oportunidade de negócios também para as seguradoras. Mas falta exatamente a comercialização do seguro no mercado.

Valor ONLINE

Corretores de Seguro

Novo curso qualifica os profissionais do setor
De São Paulo

Preocupado com a qualificação dos profissionais de seguro no Brasil que não têm tempo de frequentar a sala de aula, o Sindicato dos Corretores de Seguros do Estado de São Paulo (Sincor-SP) criou a UniSincor, uma espécie de universidade corporativa que oferecerá cursos online.

Em média, eles terão duração de 70 horas e podem ser feitos em qualquer dia, inclusive nos fins de semana. O primeiro curso, de certificação digital, teve início este mês e é destinado tanto para sócios quanto não-sócios da entidade. No final, o corretor se submeterá a uma prova de avaliação contendo dez questões, das quais ele terá de atingir uma pontuação mínima.



Consultor Jurídico

Garantia de pagamento

Para o presidente do Sincor — Sindicato dos Corretores de Seguro em São Paulo, Leônio de Arruda, "obrigar as empresas a ter um seguro de fiança, porque é assim que ele deve ser chamado, é mudar o percurso das leis trabalhistas. É completamente inviável esta possibilidade". "Mais uma vez, trabalharíamos para encarecer a carga tributária das empresas. O empregador já responde por tantos tributos e obrigá-lo a arcar com mais um quebraria todo um sistema", observa o presidente do Sincor.

Sincor é uma das três únicas empresas que podem oferecer o e-CPF

A edição de 1º de março passado da revista Veja destacou que, no país, existem apenas três agências creditadas pelo governo a oferecer o serviço completo de certificação digital: Sincor-SP, Certisign e Serasa. Afirmar ainda que meio milhão de brasileiros possuem um e-CPF – entre empresas e pessoas físicas. Segundo 13 analistas ouvidos pela revista, esse número deve triplicar nos próximos três anos, por um motivo simples: o custo da tecnologia tende a cair.

“Quem utilizar a internet como canal de comunicação e como ferramenta de negócios, para simplificar processos operacionais, reduzir custos, prazos, com segurança e com validade jurídica, precisará de um Certificado Digital. Só ele lhe dará essas garantias”, afirma Edson Belo, consultor da AC Sincor, autoridade certificadora do sindicato.

12º CONEC

12º Conec – 22, 23 e 24 de setembro de 2006
Palácio das Convenções do Anhembi – São Paulo

O maior congresso dos corretores de seguros do Estado de São Paulo será um evento completamente diferente, interativo e indispensável para quem trabalha ou se interessa por esse mercado.

Serão 32 palestras, 18 técnicas e 14 motivacionais, que acontecerão simultaneamente em 4 auditórios. Os auditórios serão dispostos em forma de arena, com o debatedor ao centro, e os participantes poderão aproveitar a oportunidade para questionar assuntos de interesse com profissionais da área, representantes de seguradoras, e muito mais.

Assuntos como: “O que as autoridades têm a dizer sobre segurança pública nos seguros de autos”, “nova realidade do seguro saúde no Brasil”, “tecnologia”, “nova realidade do seguro de vida no Brasil”, estão entre os temas que serão debatidos na ocasião.

Mas também vai ter as palestras “planejamento estratégico/administrando riscos” com Almyr Klink, “comédia da vida empresarial” com Max Gehringer e “motivação e criatividade” com Daniel Godri. Tudo isso para agradar todos os participantes e também seus acompanhantes.



Seguros não podem ficar de fora

Essa tecnologia vai agilizar também o atendimento no mercado de seguros, que ainda não está bem familiarizado com o assunto e começa a adotar esse canal para expansão dos negócios.

O crescimento do comércio eletrônico no Brasil está fazendo a alegria das empresas que vendem pela internet. Segundo dados da pesquisa Web Shoppers, realizada pela eBit, o comércio on-line brasileiro deve crescer 56% neste ano, ou seja, o mercado consumidor gastará R\$ 3,9 bilhões em 2006, via web.

Em outro estudo realizado em conjunto pelo Provar (Programa de Administração do Varejo) com a eBit, foi detectado que 12,3% dos paulistanos já compraram pela internet. Esses dados são promissores, principalmente para as empresas que estão preparadas para atender à demanda do e-commerce.

Até mesmo negócios que não têm tradição no comércio pela internet precisarão se adaptar à nova realidade como, por exemplo, as corretoras de seguros.



Congresso dos Corretores de Seguros

A Evolução Não Pára!

O evento vai ser muito animado! Além de poder encontrar todos os colegas do ramo, conhecer as novidades nos stands das seguradoras e assistir a palestras muito interessantes, os participantes também poderão desfrutar de coquetéis, shows, jantares e o sorteio de 12 automóveis zero quilômetro.

Se você ainda não se inscreveu, não deixe passar essa oportunidade. Inscreva-se já!

Faça já sua inscrição pela Internet:
www.sincorsp.org.br

Primeiras rodadas atingem plenamente as expectativas

A primeira palestra do Programa Cultura do Seguro - "Educar pra Proteger", que busca sensibilizar o jovem, dentro das escolas, para a importância do seguro como instrumento de proteção e segurança, foi realizada no dia 10 de março na Universidade Uninove.

O campus da Vila Maria, na Zona Norte recebeu 145 participantes na aula inaugural, na sexta-feira à noite, e o campus Memorial, na Zona Oeste, teve a participação de 115 estudantes na aula que aconteceu no sábado (11) pela manhã.

O programa é resultante de uma parceria entre o Sincor-SP e o Sindseg, que têm como objetivo disseminar a cultura do seguro de forma continuada entre os jovens em formação educacional. E as primeiras tentativas se mostraram um sucesso.

"A aula foi muito interessante. Conhecia o seguro, mas esses pontos específicos, de como está disponível e a sua utilização se mostraram importantes para aumentar o conhecimento dessa cultura", afirmou a estudante de nutrição Arléia Cutrin, 32 anos.

Por meio de um caderno de formação para o estudante, especialmente desenvolvido por pedagogas, e de uma apresentação didática, que inclui vídeos explicativos, a palestra foi apresentada pelo coordenador do projeto no Sincor SP em São Paulo, Alexander Diniz e pelo membro da Comissão na capital paulista, Márcio Pires.

O objetivo principal é levar aos estudantes de universidades e de escolas do ensino médio, públicas e privadas, do Estado de São Paulo informações básicas sobre o papel e os benefícios do seguro, inserido em um planejamento que lhes garanta a devida proteção contra os diversos riscos com os quais estão envolvidos em seu dia-a-dia.

Os participantes entenderam a mensagem, como explica a estudante de pedagogia Heloísa Fernanda Pedrosa Silva, 22 anos. "Gostei da forma como colocaram o programa, dando ênfase na conscientização mesmo, sem impor a venda do seguro".

Esse foi apenas o início do "Educar pra Proteger", que tem como meta atingir pelo menos 30 mil alunos até o final de 2006. As palestras serão realizadas sempre pelos chamados agentes formadores da Cultura do Seguro, representados por corretores de seguros e profissionais das companhias seguradoras.



Fechando o cerco

A Polícia Rodoviária Federal criou um serviço interessante no seu site, para registro de veículos roubados e furtados. Para tanto, o usuário deve entrar no site www.dprf.gov.br e clicar Alerta – Registro. Ao efetuar um registro Alerta, as informações são enviadas automaticamente para as viaturas equipadas com computador de bordo e para as viaturas dos Estados vizinhos.

Bom começo de ano

O mercado de seguros brasileiro abriu o ano com um faturamento de R\$ 6,5 bilhões no mês de janeiro, apresentando um crescimento nominal de 24% e real de 22% (descontada a inflação do IGP-M). O lucro líquido consolidado no primeiro mês de 2006 totaliza R\$ 582,7 milhões, 30% superior ao mesmo período de 2005.

Troca da guarda

O novo presidente da Yasuda Seguros é Tatsujiro Yonekura. Oficialmente, o executivo só assumirá após a Assembléia Geral Ordinária de Acionistas, que ocorreu no final de março.

Seguro deverá bancar indenizações trabalhistas

A Comissão de Trabalho, de Administração e Serviço Público da Câmara Federal analisa projeto de lei complementar nº 301/05, do deputado Ricardo Barros (PP-PR), que cria um seguro obrigatório para custear as indenizações trabalhistas decorrentes de sentenças judiciais transitadas em julgado.

A proposta altera o Decreto-Lei nº 73/66, que criou o Sistema Nacional de Seguros Privados.

Fim do DPVAT?

A Câmara analisa projeto de lei que prevê o fim do pagamento do Seguro DPVAT por proprietários de veículos terrestres que já tiverem outro seguro. A proposta estabelece, no entanto, que o seguro deverá ter valor igual ou superior ao DPVAT.

Em sua justificativa, o deputado Raul Jungmann explica que a obrigatoriedade não se estenderá para “quem possui seguro para acidentes com cobertura para morte, invalidez permanente e despesas hospitalares”. Sem comentários.

TOME NOTA

Sem discussão

Recolhimento da contribuição sindical é uma das condições para o exercício da profissão de corretor de seguros

Em decorrência dos questionamentos por parte dos corretores de seguros sobre a contribuição sindical, o Sincor SP encaminhou uma solicitação de esclarecimento sobre a legalidade do recolhimento ao Ministério do Trabalho, em Brasília (DF).

Em carta encaminhada ao Sincor-SP pela coordenadora-geral de relações do trabalho, Isabele Jacob Morgado, fica claro que o recolhimento da contribuição sindical além de ser legal, é uma das condições para o exercício da profissão e a inadimplência por parte do profissional pode gerar penalidades como a suspensão do exercício da profissão.

De acordo com a Consolidação das Leis do Trabalho (CLT), artigo

599, a contribuição sindical é uma obrigação e o não recolhimento dela implica em suspensão do exercício profissional. Essa penalidade deve ser aplicada pelo órgão disciplinador da profissão.

Já o artigo 608 diz que para a expedição e/ou renovação dos registros ou licenças para funcionamento dos estabelecimentos de empregadores e escritórios de trabalhadores autônomos e profissionais liberais está condicionado à prova de quitação da contribuição sindical.

Para entender melhor, a Lei nº 4.594 de 20 de janeiro de 1964, que regula a profissão do corretor de seguros, em seu artigo 2º, diz que: para exercer a profissão é necessário que o profissional seja habilitado. E, de acordo com o artigo 5º da mesma Lei, “o corretor, seja pessoa física ou jurídica, antes de entrar no exercício da profissão deverá estar quite com o imposto sindical”.

Atualmente, a habilitação para corretor de seguros é concedida pela Susep. É a Susep também o órgão que tem a função de fiscalizar e aplicar as penas cabíveis aos corretores de seguros.

De acordo com a CLT e com a lei que regulamenta a profissão, a contribuição é obrigatória e o não recolhimento pode acarretar na suspensão do exercício da atividade do corretor inadimplente.

Qual o critério?

Nosso segurado no plano SulAmérica Executivos, Sr. Julio Peixoto, contratou em 29 de fevereiro de 2000 um seguro Máster Vida com capital de R\$ 45.000,00 e custo mensal de R\$ 34,36. Em 7 de agosto de 2003, a companhia disparou aos segurados uma mala direta para migração para um novo plano, quitando a renovação. Em julho de 2005, houve o reenquadramento por faixa etária, sendo que o custo foi para R\$ 97,91.

No mês seguinte, houve a renovação da apólice com custo de R\$ 121,64. O segurado não concordou e nos procurou. Falamos com a companhia e fomos orientados a fazer uma carta solicitando a mudança de plano, a qual foi protocolada em 7 de setembro de 2005. Por uma questão de segurança, bloqueamos o débito.

Wanda WB Seguros

CARTA HDI

Acordo HDI / Concessionárias x Sincor SP

No último dia 20, a HDI Seguros enviou carta ao Sincor SP em que explica sua postura quanto à comercialização de seguros nas concessionárias de veículos e similares em relação às vendas efetuadas pelos corretores de seguros.

Segue transcrição da carta:

Conforme entendimento que mantivemos com esse Sindicato, ficou acertado que nos Programas de Vendas de Seguros das Montadoras, via concessionárias e similares, todos os corretores de seguros terão acesso a essa operação.

Esse programa contemplará os corretores dos estados de São Paulo e Rio de Janeiro que não trabalham dentro das concessionárias e cujos clientes, seus segurados, venham a receber proposta do programa.

Além de constar como corretor da apólice, serão igualadas as condições de proposta recebida, mantendo as condições do programa, ou seja, cobertura, franquias e comissão referencial (10%).

Evidentemente, teremos esta atitude para os segurados da carteira desse corretor, desde que ele opere com a nossa seguradora ou venha a se cadastrar.

Colocando-nos à disposição dessa entidade para quaisquer esclarecimentos, esperamos ter atendido à sua solicitação.

Mais uma conquista da nossa classe!

Atrasos na emissão

Agradeço muito a ajuda neste caso com a Bradesco. Esperei mais de seis meses e somente com a ajuda do Disque-Sincor foi possível conseguir a emissão da apólice. Acredito plenamente que esse canal é uma das armas mais poderosas para o corretor, o segurado e até para as próprias companhias.

Carlos Roberto da Cunha Jr. Cironi Corretora

Agradecimento

Estive em contato com a unidade do Sincor-SP de São José do Rio Preto. Após contatos com a senhorita Ana, solicitei uma vez mais a sua ajuda com referência a uma apólice que estava com um atraso para emissão de 80 dias na Bradesco Seguros.

Notifiquei a seguradora que estava em contato com o Sincor-SP para que as providências cabíveis fossem tomadas. E, para meu espanto, me informaram que não precisava solicitar a ajuda do Sincor, pois já estavam emitindo a mesma.

Deixo registrado meu agradecimento em mais este problema de emissão de apólice.

Neumann Trevisan DT Corretora de Seguros

FALE CONOSCO

O Sincor-SP possui departamentos com ramais diretos para que seu atendimento seja o mais breve e eficiente possível. Entre em contato conosco!

Benefícios

3188-5018 (Luíza) ou 3188-5049 (Silvana)

Cadastro

3188-5033 (Camila) ou 3188-5048 (Déia)

Certificação Digital

3188-5034 (Edson)

Cobrança

3188-5028 (Cibele)

Cursos

3188-5013 (Douglas)

Disque-Sincor - Departamento Técnico de Seguros

3188-5021 (Renato), 3188-5022 (Amadeu)

ou 3188-5023 (Valéria)

Eventos

3188-5046 (Drika)

Social

3188-5026 (Meg)



A cerveja e o bife

A barriga avantajada dos bebedores de cerveja faz crer que essa bebida engorda. A ciência não confirma o mito. O problema é outro. Um copo de cerveja tem 70 calorias, a mesma coisa que um bife saudável. Ninguém come 10 bifês de uma sentada, mas engole, fácil, fácil, 10 copos de cerveja, conversando com os amigos no bar.

Um longo passeio

Se sua agenda está realmente livre, nada como passear à vontade. Onde? Na avenida Sapopemba, em São Paulo, por exemplo. Ela é a rua mais comprida do Brasil. Tem cerca de 45 quilômetros de extensão. Começa no bairro de Água Rasa, na zona leste da cidade, e vai até o município vizinho de Ribeirão Pires - 1.786 postes cuidam da iluminação.



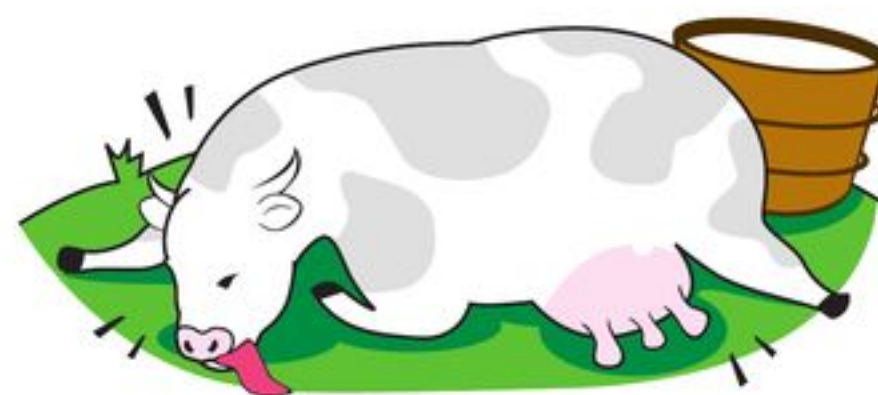
Vai um sorvete de arroz aí?

Saia da rotina. Convide o cônjuge para tomar um sorvete de arroz. Como? Foram os chineses que inventaram o sorvete, há quatro mil anos. A deliciosa receita era composta por uma pasta feita de leite, arroz e neve. Porém, para nossa sorte, Marco Polo levou a guloseima à Itália, onde foi aperfeiçoada, tornando-a mais semelhante ao sorvete que tomamos hoje.

Teste sua fé

Da próxima vez que viajar não deixe de conhecer a escadaria do Santuário de Bom Jesus do Monte, em Braga, Portugal. Ela é notável pelos 1.001 degraus.

O templo foi construído no alto de um morro. Como não há elevadores, os devotos precisam subir todos esses degraus para chegar até lá. É penitência para ninguém botar defeito.



Preste atenção na manteiga

Provavelmente, todos os dias você toma um café da manhã de acordo. Tão de acordo que nem pensa na manteiga. Pois saiba que para se produzir um quilo de manteiga são necessários 20 litros de leite integral. Ela merece ou não ser lembrada?

Enriqueça seu vocabulário

Você sabe o que é uma oclusão bilabial incoativa velar? Nada mais é o nome que os especialistas em fonética dão a um som que só existe no idioma falado pelos bosquímanos da África do Sul. Corresponde aproximadamente ao som de um beijo. Numa próxima reunião esnobe com seu conhecimento.

Cultura inútil

O mês de outubro começa sempre no mesmo dia da semana que o mês de janeiro; abril, no mesmo dia que julho; setembro, no mesmo dia que dezembro; e fevereiro, março e novembro começam sempre no mesmo dia da semana.

Pastor casamenteiro

O homem que mais vezes se casou e se divorciou no mundo é Glynn Wolffe, pastor da Igreja Batista nos Estados Unidos. Wolffe foi ao cartório pela primeira vez, em 1927. Depois disso, casou-se 28 vezes, claro que depois de 27 divórcios.

Perdeu a conta dos filhos que gerou. Calcula, modestamente, que somam 41.

Um seguro exclusivo para as mulheres significa duas coisas: mais proteção para elas e mais vendas para você.

Chegou o Bradesco Seguro Auto Mulher.

O Bradesco Seguro Auto Mulher é um seguro exclusivo que oferece condições especiais para deixar as mulheres, suas famílias e seu patrimônio bem protegidos. Conheça as vantagens:

- Preço diferenciado.
- Agilidade no atendimento.
- Check-up para o veículo segurado, durante a vigência da apólice.

O Bradesco Seguro Auto Mulher oferece ainda na contratação do Assistência Dia e Noite:

- Serviço de reboque por pane sem limite de ocorrência.
- Serviço de táxi, em caso de acidente ou pane*.
- Atendimento com 0800 exclusivo.

*Esse serviço será oferecido para o transporte, do local do evento para outro local, desde que dentro do município da residência da segurada.

Fale com uma sucursal da Bradesco Seguros e Previdência e conheça mais detalhes. Com tantas vantagens e facilidades, com certeza o Bradesco Seguro Auto Mulher auxiliará a alavancar suas vendas e será mais um sucesso para você. Bons negócios.

www.bradescoseguros.com.br

CNPJ: 092.682.031/0001-00 • N.º do Processo SUSEP: 15.414.002757/2004-85 • O registro deste plano na SUSEP não implica, por parte da Autoridade, incentivo ou recomendação a sua comercialização. • Este anúncio possui informações indicativas. Os direitos e obrigações das partes encontram-se estabelecidos nas Condições Gerais do seguro contratado.

NEOGAMA/BBH



Bradesco Seguros e Previdência
Segurança em boa Companhia



Sabe por que valorizamos tanto a sua confiança?
Porque sabemos que, ao contrário de um pára-brisa,
é impossível recuperá-la depois de quebrada.

Fique tranquilo. A CARGLASS® está sempre pronta para atender os seus clientes no caso de um imprevisto. Eles serão recebidos por uma equipe de profissionais qualificados, e atendidos com profissionalismo, pontualidade e respeito, características que você encontra em todas as nossas unidades, no Brasil e no mundo. Visite uma de nossas lojas.

Assistência a vidros Carglass®: Total segurança para você e para seus clientes.


CARGLASS®
REPARO E TROCA DE VIDROS AUTOMOTIVOS

Atendimento ao Corretor: 0800 707 8757

www.carglass.com.br