



SEU JORNAL

JORNAL DOS CORRETORES DE SEGUROS



Preço Justo

É a nova frente a ser defendida pelo Sincor-SP neste início de ano.

Pág. 5



Mercado de seguros perde duas grandes lideranças

Com 10 dias de diferença, morrem dois ex-presidentes do Sincor-SP que fizeram muito pelos corretores de seguros e por todo o setor: **João Leopoldo Bracco de Lima e Leoncio de Arruda.**

Págs. 6 a 11

RETROSPECTIVA

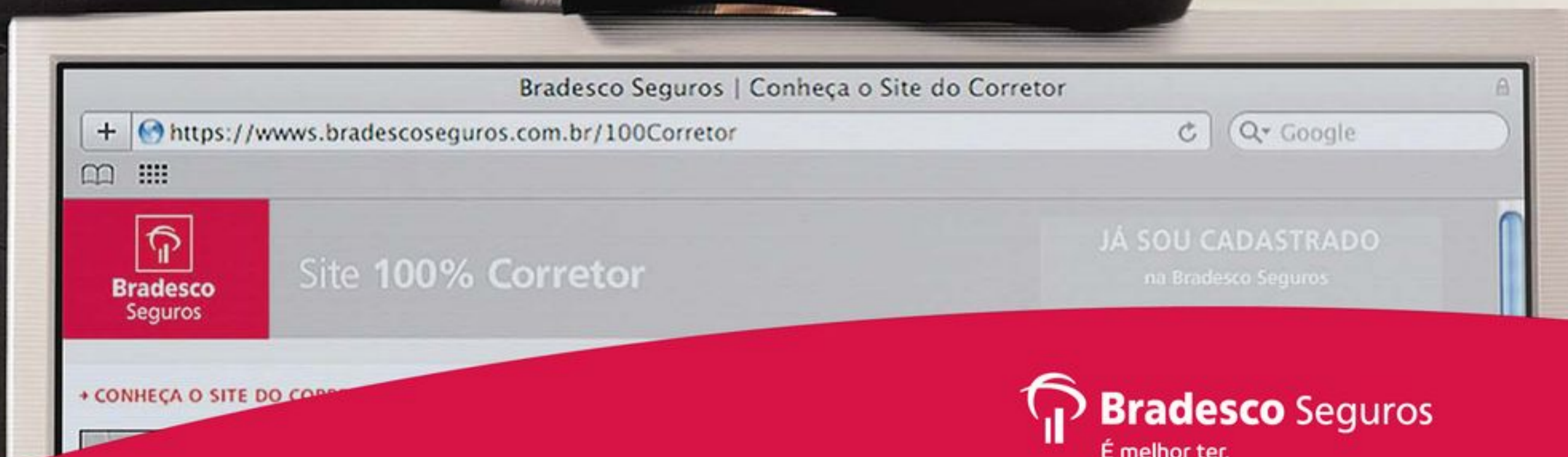
Confira os momentos marcantes do Sincor-SP em 2011.

Págs. 12 a 14

100% CORRETOR.
UM PROGRAMA DA BRADESCO
SEGUROS PARA ENTRAR
NA LISTA DE FAVORITOS DE
TODO CORRETOR.

Aqui você encontra os produtos, serviços e informações de que precisa para agilizar o seu dia a dia.

No Site 100% Corretor, você tem acesso a consulta expressa, aviso e acompanhamento de sinistro, venda on-line, serviços de SMS e muito mais. E ainda participa do Clube de Benefícios, em que pode ter linhas de crédito com taxas e prazos exclusivos. Além disso, no ShopFácil Corretor, você vai encontrar descontos e condições especiais para comprar produtos, pacotes de viagens e assinar revistas. Programa 100% Corretor. É a Bradesco Seguros cada vez mais próxima de você, Corretor. Acesse: bradescoseguros.com.br





Leoncio de Arruda e João Leopoldo, ação em dois tempos

O tempo não para! Só a saudade é que faz as coisas pararem no tempo... Assim podemos falar de João Leopoldo Bracco de Lima e Leoncio de Arruda, falecidos no final de dezembro passado. Um dia nossos filhos verão estas fotografias e perguntarão: quem são essas pessoas? Diremos que eram nossos amigos. Foram meus amigos, foi com eles que vivi alguns dos melhores anos de minha vida!

Convivi com Leoncio muito antes dos tempos da Acorsesp – Associação dos Corretores de Seguros do Estado de São Paulo, participei da criação. Um grupo pequeno, mas aguerrido. Entre batalhas e conquistas, o principal feito foi o fretamento de um avião para levar os associados a um congresso nacional realizado em Foz do Iguaçu. Tudo saiu da cabeça do Leoncio. Da ideia à execução.

Com João Leopoldo participei da luta para baixar os impostos, a qual contribuiu para aumentar o número de sócios de três mil para 10 mil.

O setor enfrentava a guerra de dois pesos e duas medidas (preço diferenciado). Falava-se muito em parceria, mas o que prevalecia era o jogo do leva vantagem. Para Leoncio, “o setor não sofre de nenhum mal que um pouco de austeridade, uma boa dose de bom-senso e (como sempre) muito trabalho não possam curar.”

Um dia a maioria de nós irá se separar. Sentiremos saudades de todas as conversas jogadas fora, as descobertas que fizemos, dos sonhos que tivemos, dos tantos risos e momentos que compartilhamos.

A saudade vai apertar bem dentro do peito. Vai dar uma vontade de ligar, ouvir aquelas vozes novamente.

Por isso, fica aqui um pedido deste humilde amigo: não deixes que a vida passe em branco, e que pequenas adversidades sejam a causa de

grandes tempestades.

Que o teu trabalho seja perfeito para que, mesmo depois da tua morte, ele permaneça. Como fizeram Leoncio e João Leopoldo.

Aqueles que temos como amigos nunca morrem, apenas partem antes de nós. Sentimos saudade de certos momentos da nossa vida e de certos momentos de pessoas que passaram por ela.

Compartilhei com Leoncio e João Leopoldo a árdua tarefa de edificar novas estruturas para o Sincor-SP e avançar na fortificação de uma classe cada vez mais forte e unida.

Ambos acreditavam profundamente que não podemos enfrentar os desafios a não ser que façamos juntos, a não ser que aperfeiçoemos nossa união ao compreender que, embora nossas histórias pessoais possam ser diferentes, temos esperanças comuns; que embora nossas formas de fazer as coisas não se assemelhem, desejamos todos nos mover na mesma direção: o caminho para um futuro melhor.

“Bom mesmo é ir à luta com determinação, abraçar a vida com paixão, perder com classe e vencer com ousadia. Porque o mundo pertence a quem se atreve e a vida é ‘muito’ para ser insignificante”.

Considero um grande privilégio ter podido conviver, conhecer, admirar e respeitar profundamente Leoncio de Arruda e João Leopoldo Bracco de Lima.

Mas a melhor forma de homenagear essas duas pessoas é continuar lutando, agora com uma nova bandeira – Preço Justo, que já começamos a deflagrar.

Mário Sérgio de Almeida Santos

“ Não deixes que a vida passe em branco, e que pequenas adversidades sejam a causa de grandes tempestades. Que o teu trabalho seja perfeito para que, mesmo depois da tua morte, ele permaneça”

3 PALAVRA DO PRESIDENTE **Leoncio de Arruda e João Leopoldo, ação em dois tempos**

4 SUMÁRIO / EXPEDIENTE

5



PREÇO JUSTO

Sincor-SP inicia 2012 lutando por uma nova e importante bandeira

6



LUTO

João Leopoldo Bracco de Lima

8



LUTO

Leoncio de Arruda

12



RETROSPECTIVA

Ações do Sincor-SP que marcaram 2011

14 CCS-SP

Clube inicia agenda de 2012

15

COMISSÕES

Sincor-SP lança Guia para os Corretores de Seguros

16 REGIONAIS

Mais Encor's de Confraternização de Fim de Ano

18 PERSPECTIVA

2012 apresenta otimismo para os corretores de seguros

SINCOR-SP NA MÍDIA

19 ESCADA ACIMA / ESCADA ABAIXO

Venda de veículos
Preço diferenciado

20 JOGO RÁPIDO

Preparativos para XV Conec seguem a todo vapor

21 DADOS ECONÔMICOS

INFORMAÇÃO LEGAL

Embriaguez ao volante

AGENDA

22 OUTRA LEITURA

Charge: Amarildo / Artigo: Sueli Brusco

JORNAL DOS CORRETORES DE SEGUROS

Uma publicação mensal do Sincor-SP.



Editora Responsável:

Thais Ruco MTB 49.455/SP

e-mail: jcs@sincorsp.org.br

Telefone: (11) 3188-5061

Assessoria Editorial: DIZ Comunicações

Colaboração Especial: Cleber Teixeira

Revisora: Ana Maria Broadbridge MTB 10.940/SP

Conselho Editorial: Coordenador: Francisco Celso Latini (Tico),

Leoncio de Arruda, Diniz Nunes Caetano, Boris Ber,

Alexandre Milanez Camillo, Cássia Maria Del Papa

Publicidade: Gabriela Raupp: (11) 3188-5068

e-mail: publicidade@sincorsp.org.br

Direção de Arte: ÓPERA Comunicação

DIRETORIA EXECUTIVA:

Presidente: **Mário Sérgio de Almeida Santos**

1º Vice-presidente: **Cássia Maria Del Papa**

2º Vice-presidente: **Leoncio de Arruda (in memorian)**

1º Secretária: **Leilane Aparecida F. Strongren**

2º Secretário: **Carlos Alberto Pelais**

1º Tesoureiro: **Orlando Filipe de Gouveia**

2º Tesoureiro: **Flavio Bevilaqua Bosisio**

Suplentes da Diretoria Executiva: **Carlos Rapozo, Jorge Teixeira Barbosa, Celso Lopes, Cláudia Regina S. Camargo, Artur Cicone Jr., Francisco Orlando Chiomento, Juraci Alves**

Efetivos do Conselho Fiscal: **Júlio César Pasquinelli, Mauro Antonio Laranja, Júlio César Salles Murat**

Suplentes do Conselho Fiscal: **Antonio Carlos F. de Oliveira, Lacir Marcondes de Melo, Diniz Nunes Caetano**

Delegados Fenacor: Efetivo: **Leoncio de Arruda, Nelson Martins Fontana**
Suplentes de Delegados Fenacor: **Manuel Dantas Matos, Umile Ritacco**

Diretores Regionais:

ABCDMR: **Arnaldo Odlevati Jr**

ARAÇATUBA: **José Antonio Veschi**

ARARAQUARA: **José Roberto Placco Rodriguez**

ASSIS: **Wagner Luiz Martins**

BARRETOS: **André Mendes Camillo**

BAURU: **Fernando Antonio Kauffman Alvarez**

CAMPINAS: **Carlos Aparecido Cunha**

FRANCA: **Paulo Batista de Alcântara**

GUARULHOS: **Luiz Carlos Ruivo**

JUNDIAÍ: **Simone Cristina Favaro Martins**

MARÍLIA: **Marco Antonio Mariano**

MOGI DA CRUZES: **Wilton José Nogueira**

NOVA ALTA PAULISTA: **Waldir Baessa**

OSASCO: **Eduardo Minc**

PIRACICABA: **Carlos Alberto Caporalli**

PRESIDENTE PRUDENTE: **Ricardo Ricci F. Santos**

RIBEIRÃO PRETO: **Vicente Oliveira Tozzo**

SÃO JOSÉ DO RIO PRETO: **Antonio Roberto Mantovan**

SANTOS: **Flávio Meleiro**

SÃO CARLOS: **Antonio Carlos João**

SÃO JOÃO DA BOA VISTA: **Silvia Helena Rinaldi Lara**

SÃO JOSÉ DOS CAMPOS: **Luiz Roberto Pereira**

SOROCABA: **Gilson Domingues Moraes Filho**

TAUBATÉ: **Francisco Sérgio Casimiro**

ZONA LESTE: **Marcos Abarca**

ZONA NORTE: **Carlos Alberto B. de Lima**

ZONA OESTE: **Eduardo Vidal Pileggi**

ZONA SUL: **Francisco Vieira Nunes da Silva**

Gerência-geral Sincor-SP: **Albano Ribeiro Neto**

VEJA A RELAÇÃO COMPLETA DA DIRETORIA NO SITE DO SINCOR-SP.

SINCORSP

SINDICATO DOS CORRETORES DE SEGUROS, EMPRESAS CORRETORAS DE SEGUROS, RESSEGUROS, DE SAÚDE, DE VIDA, DE CAPITALIZAÇÃO E PREVIDÊNCIA PRIVADA NO ESTADO DE SÃO PAULO.
Rua Líbero Badaró, 293 - 29º andar - São Paulo - Centro - CEP: 01009-907
Tel.: (11) 3188-5000
www.sincorsp.org.br

Ouvidoria: Milton D'Amelio - Telefone: (11) 3188-5023 – ouvidoria@sincorsp.org.br

Sincor-SP inicia 2012 lutando por uma nova e importante bandeira: Preço Justo

O objetivo é acabar com o sistema de preços diferentes para corretores distintos, que prejudica o sistema de distribuição de seguros, reduz a escala de produção do setor e eleva os preços para o segurado



Cerca de 15% dos corretores de seguros do país conseguem vender apólices até 70% mais baratas por permissão das seguradoras, de acordo com levantamentos do Sincor-SP. Este privilégio decorre da política das companhias que praticam prêmios menores a corretores com produções maiores. “A diminuição do custo do produto em função da maior escala de vendas é uma regra básica do capitalismo. Contudo, esta lei está sendo mal aplicada no setor de seguros, uma vez que, ao conceder preços diferentes para corretores distintos, as seguradoras estão excluindo do mercado a maioria dos profissionais, que possuem menor produção. Como consequência, o segmento perde a sua capacidade de vender produtos nos mais diferentes bairros, cidades e regiões do Brasil, por meio de quase 60 mil profissionais. Assim, ao reduzir esta rede de distribuição imensa e capilar, o setor de seguros passará a vender menos e, como consequência, os preços subirão para o consumidor”, diz Mário Sérgio de Almeida Santos, presidente do Sincor-SP.

“Por isso, a intenção de cada seguradora premiar a maior produção de um determinado corretor com menor preço acaba gerando um efeito devastador. Este tipo de política tende a reduzir drasticamente a escala de produção de todo o setor e, na ponta, a própria companhia que pretendia apenas cumprir uma regra do capitalismo acabará sendo severamente punida, pois será obrigada a também subir os seus preços para o consumidor por conta

da menor escala”, prossegue Mário Sérgio.

“Contudo, temos consciência de que é um direito da seguradora se ela quer premiar os parceiros que proporcionam a ela as maiores produções. Mas isto precisa ser feito de modo mais bem pensado, a fim de não prejudicar todo o sistema. Uma solução seria a prática de uma comissão maior, sem alterar o valor final do produto. A oferta de viagens e brindes também se destaca como uma alternativa eficiente, entre outras opções que só dependem da criatividade de cada companhia”, sugere.

O preço diferenciado não fere: ele mata

De acordo com Mário Sérgio, a atividade comercial do corretor de seguros tem como base a relação de confiança que este profissional desenvolve com cada um dos consumidores. “Assim, o que o seu cliente irá pensar quando receber de outro corretor um valor mais baixo para um mesmo tipo de risco? No mínimo, vai imaginar que o seu corretor de muitos anos abusou de sua boa-fé, também prejudicando os familiares e amigos indicados por ele ao longo de toda a relação comercial. Além disso, passará a alardear que os profissionais de seguro não são confiáveis. O golpe é duro e atinge o setor por inteiro. É por isso que os preços diferenciados não ferem. Eles matam”, afirma.

Tendo em vista a gravidade da situação, o Sincor-SP elegeu o preço diferenciado para corretores distintos como um dos maiores problemas do mercado de seguros. Para encontrar uma solução, a entidade está desfraldando uma nova bandeira: a do Preço Justo. “Em 2011 nós elegemos o excesso de riscos declinados como o alvo do ano. A campanha motivou o setor a discutir com profundidade esta questão e hoje tanto as seguradoras quanto os corretores estão ganhando com o esforço, ao verificar mais riscos que podem ser cobertos. Agora, vamos fazer o mesmo com a defesa do Preço Justo”, anuncia Mário Sérgio. “O Preço Justo tem a missão de preservar o que diferencia o setor de seguros de todos os outros segmentos da economia: a capacidade de distribuição de produtos por meio de uma enorme rede de profissionais que atuam com perfil de consultor em todos os pontos do Brasil”, explica.

Apesar de o Sincor-SP ter um grupo de corretores de seguros dedicado à luta contra venda casada e preços diferenciados, esta será uma bandeira a ser defendida por todas as 28 Comissões. De acordo com levantamento do Sindicato, os preços diferenciados atingem todos os ramos e corretores de seguros. “A causa do Preço Justo exige uma maior compreensão em torno da aplicação das leis do capitalismo no setor de seguros. Por isso, abriremos várias frentes de negociação e conscientização”, finaliza Mário Sérgio.

PRESIDENTE SINCOR-SP GESTÃO 1998 A 2004

João Leopoldo Bracco de Lima:

uma das mais importantes contribuições para o Sincor-SP de hoje



O corretor de seguros e advogado João Leopoldo Bracco de Lima, que foi presidente do Sincor-SP na gestão 1998 a 2004, faleceu no dia 19 de dezembro, aos 69 anos. Considerado uma das figuras mais estimadas do setor e um dos maiores entusiastas da cultura do seguro, além de presidente do Sincor-SP ele ocupou cargos de direção na Escola Nacional de Seguros, Fenacor, Associação Paulista dos Técnicos de Seguro (APTS) e Clube dos Corretores de São Paulo (CCS-SP).

João Leopoldo dedicou quase 50 anos da sua vida ao mercado de seguros. Durante a década de 60, ele trabalhou na Companhia de Seguros Boa Vista e na Companhia Internacional de Seguros. Em 1970, criou a Libra Corretora, até hoje administrada por seus dois filhos, Leopoldo e Roberta.

Ele assumiu a Diretoria Regional São Paulo da Escola Nacional de Seguros em 2004 e muito contribuiu para a expansão das atividades da instituição em todo o estado. Em abril deste ano, João Leopoldo recebeu da Escola uma homenagem em São Paulo, por ocasião da data que marcou o início de sua aposentadoria.

Triplicou os sócios do Sincor-SP

João Leopoldo iniciou sua participação no Sincor-SP em 1962, integrando a diretoria do então presidente Roberto da Silva Porto. Foi, ao lado de Antonio D'Amélio (também ex-presidente do Sindicato), um dos 21 fundadores do Clube dos Corretores de Seguros de São Paulo, em 1972.

Quando assumiu a presidência do Sincor-SP, em 1998, decidiu dobrar o número de associados, que era então de três mil. Apostou em campanhas de marketing e conseguiu chegar perto de dez mil associados.

Uma de suas bandeiras, como presidente, foi a redução dos impostos. Tentou incluir os corretores no sistema Simples, sem sucesso, apesar do grande esforço. Trabalhou também pela isenção do corretor do recolhimento da Cofins.

Daria um livro

João Leopoldo completaria 70 anos no dia 06 de janeiro de 2012. Sua intenção era, neste ano, publicar um livro. “Tenho costume de anotar tudo, escrever e organizar em pastas. Tenho toda minha trajetória anotada. Neste livro, gostaria de falar um pouco da minha biografia e contar as transformações do mercado de seguros que acompanhei”.

Em um vídeo para o site da Academia Nacional de Seguros (ANSP), da qual era diretor, ele conta um resumo de tudo isso, pouco antes de falecer.

Quando veio de Casa Branca, cidade do interior de São Paulo, para a capital, a fim de terminar os estudos e trabalhar, ainda era um garoto – foi contratado pela Boa Vista no dia de seu 17º aniversário.

“Eu tinha um tio que me orientou aqui na capital e disse que eu tinha duas opções: trabalhar num banco ou com seguros. No banco eu teria expediente menor, mais tempo para estudar. Numa seguradora teria expediente integral, mas teria um futuro mais promissor. A ideia que ele me passou era que eu deveria entrar na seguradora e depois

me tornar corretor de seguros. E foi exatamente o que eu fiz”.

Ele foi contratado por Abrão Garfinkel, pai de Jayme Garfinkel, da Porto Seguro. “Em 1966, achei melhor fazer um acerto com a seguradora, pois chegou o momento de ser corretor de seguros. E fui indicado pelo Sr. Abrão para um corretor que precisava de um gerente”. Sua carreira inclui uma expressiva atuação política em favor da classe dos corretores de seguros, por meio do Sindicato. “Passei 52 anos sempre dedicado e entusiasmado com a corretagem. Inclusive influenciei meus dois filhos, que são corretores – minha filha atua na área de benefícios e meu filho em todos os ramos”.

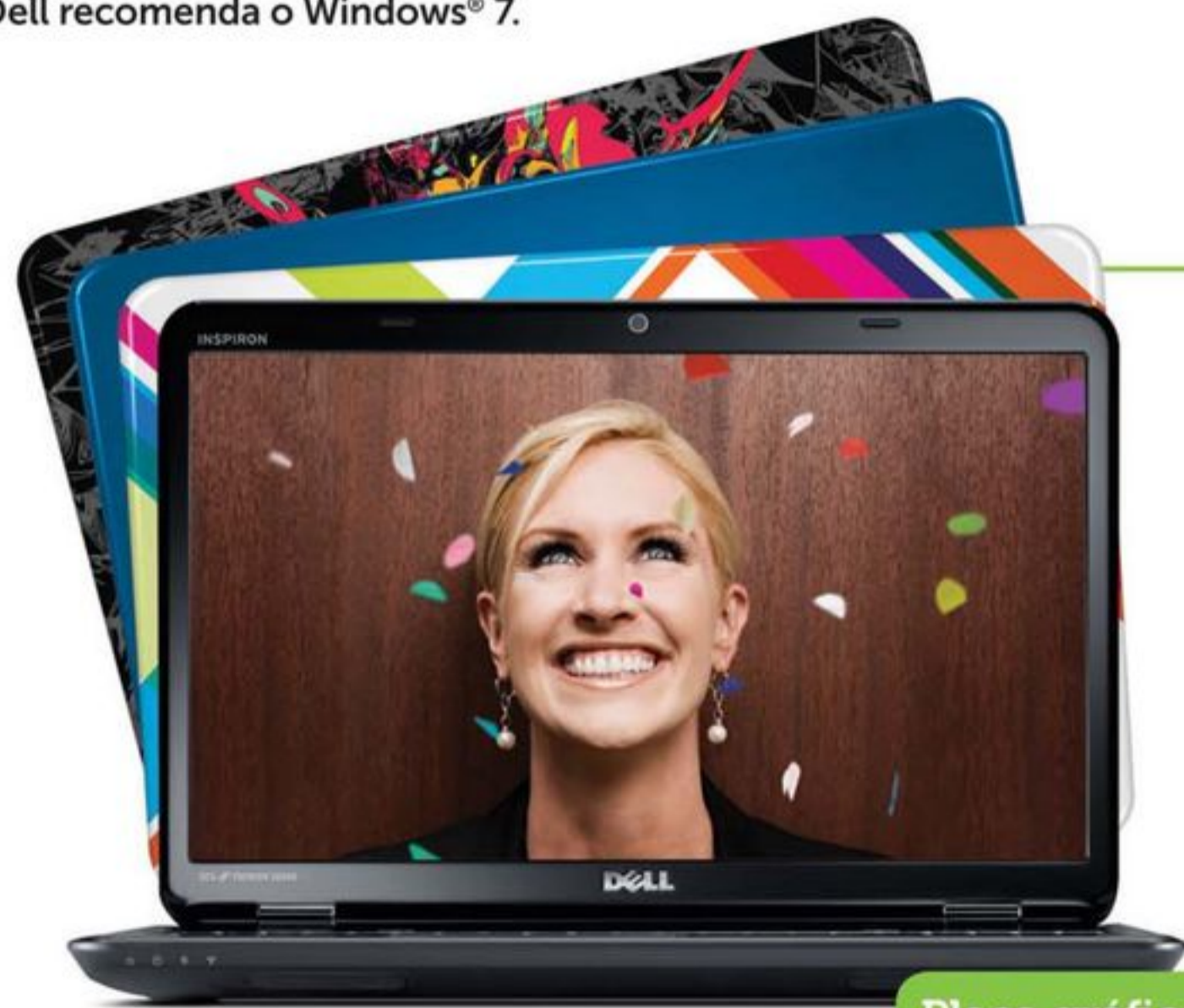
“Acredito demais neste mercado, que ainda vai expandir muito. Nosso crescimento de verdade se deu a partir do plano Real, porque seguro não tem como deslanchar com inflação. Nestas condições, a indenização recebida nunca cumpria com o valor do bem perdido. Hoje, o seguro realmente ampara o segurado. É um mercado reconhecido pelos grandes investidores internacionais que estão no Brasil. A economia contribui para isso, as pessoas estão com mais poder aquisitivo e está se criando

uma cultura de fazer seguro”.

“O futuro do mercado de seguros no Brasil é realmente promissor. Indico a quem esteja começando uma carreira que estude seguro, que faça inclusive o curso superior da Escola Nacional de Seguros, e terá futuro garantido”. “Ao jovem executivo de seguros eu diria que ele tem tudo para se tornar um profissional preparado para o presente e o futuro, com o apoio da Escola (talvez mais reconhecida no exterior do que no Brasil). Para quem estiver preparado, as oportunidades são enormes, seja corretor, seja segurador. O mercado tem tudo para crescer em todos os ramos e falta profissional realmente qualificado. Para quem se esforçar e fazer tudo com amor, tem o sucesso garantido”.



A Dell recomenda o Windows® 7.



Placa gráfica de 512 MB



The power to do more

Descontos incríveis para você começar o ano bem.

Oferta exclusiva para corretores Sincor.

Inspiron™ 15R

De R\$ 2.699
Por R\$ 2.099 à vista.

ou **10x de R\$ 209,90**
sem juros nos cartões.

Frete grátis para Sul e Sudeste

- Segunda Geração do Processador Intel® Core™ i5 2430M
- Windows® 7 Home Premium original
- 6 GB de memória e HD de 500 GB
- 1 ano de garantia em domicílio
- 3 anos de McAfee Security Center

22% de desconto já incluso nesta oferta

Confira também outras promoções de notebooks a partir de R\$ 1349.

Esta oferta é válida até 02/02/2012. O valor refere-se à capa de cor preta. Consulte a disponibilidade e os valores das capas removíveis.

Acesse dell.com.br/sincor

Ou ligue 0800 970 0246

De segunda a sexta, das 8h às 20h.



PRESIDENTE SINCOR-SP GESTÕES 1992 A 1998 / 2004 A 2010

Leoncio de Arruda, o legado de um batalhador

*Ousado, em plena sintonia com os rumos do mercado, deixou sua marca por onde passou.
Faleceu no final de 2011, aos 56 anos de idade.*

Corria o ano de 1989. Ao perder as eleições no Sincor-SP, Leoncio de Arruda não se mostrava abatido. “Perder ou ganhar faz parte do jogo”, resumiu. Logo assumiria a presidência da Associação dos Corretores de Seguros do Estado de São Paulo (Acorsesp).

Para não ficar sem voz, os titulares da entidade lançaram a publicação Mercado Segurador. No texto de apresentação, Leoncio afirmava que “estamos em circulação no momento oportuno, quando os corretores já começam a assumir plenamente a consciência que têm uma função social, não apenas como profissionais do ramo de seguros”.

Em sua visão crítica, neste contexto, velhos valores precisavam ser postos em nova equação. Que papel os corretores desejavam assumir? Para onde queriam ir e a que velocidade? Definidos esses objetivos, para Leoncio o processo era simples: “Alcançar os objetivos está em nós. Só falta decidir e querer. Podemos ter tudo: novas instituições, novos direitos,

novos princípios, instrumentos e meios novos. Com uma maior participação podemos contribuir para um setor mais atuante.”

Um homem de visão

No final da década de 80, mostrava uma vez mais ser um homem de visão: “Vamos encarar os anos 90 sem sustos e sem nos deixarmos impressionar pelos profissionais da sinistrose. É muito mais fácil prever crises do que tratar de progresso, insistir em conflitos do que falar em paz, sugerir incultos antevendo desastres do que infundir esperança tratando de realização.

Nós, contudo, sabemos que um setor não sobrevive se não tiver esperanças. Vamos manter as nossas. E trabalhar muito para transformá-las em realidade, porque não tenho dúvidas de que 1990 será o que quisermos, já que o ano que se iniciará, como todos

os outros, será feito pelo homem e não este pelo ano.”

Nessa época de difícil relacionamento entre corretores e seguradores, Leoncio de Arruda e Jayme Brasil Garfinkel (então presidente do Sindicato das Empresas de Seguros Privados no Estado de São Paulo), assinavam conjuntamente um editorial. Em “Os Caminhos do Entendimento” afirmavam: “Aos poucos acordamos para o fato de que as responsabilidades precisam ser compartilhadas, de que a confiança precisa ser restabelecida e de que a luta para o crescimento é do setor como um todo”.

O que tornava viável acenar com a bandeira branca em pleno clima de guerra? Para Leoncio, isso nunca teve mistério. Sereno, não erguia a voz mesmo nos momentos mais difíceis. Nesse sentido, repetia sempre a máxima de Ulysses Guimarães: “Política não se faz com o fígado, mesmo porque ela não tem função hepática.”

Nova filosofia, nova dimensão

Com uma estrutura mínima, a Acorsesp passou a promover palestras e eventos no interior do Estado. Resultado: em pouco tempo, o nome de Leoncio de Arruda tornou-se conhecido. Mais do que isso. Quando vieram as eleições no Sincor-SP, em 1992, ele já havia se consolidado como única liderança nova. As urnas confirmaram os fatos e Leoncio de Arruda ganharia com 80% dos votos válidos. Chegara a hora de arregaçar as mangas para valer.

“Todos esperam que a troca de pessoas e de comando em qualquer área seja responsável por algumas transformações. Nós acreditamos que uma renovação não se faz apenas com homens, mas também com ideias. Assim sendo, não tenham dúvidas de que um novo estilo está a caminho”, enfatizava no discurso de posse. “Vim para mudar, e tenho ótimos projetos, muitas ideias exequíveis de contar com a participação de todos os corretores.”

“Antes de mais nada, queremos efetivamente abrir o Sindicato, torná-lo acessível aos associados e fazer dele um instrumento real de defesa dos interesses da classe como um todo. É preciso ainda que consideremos o Sindicato como nossa própria casa e passemos a frequentá-lo com naturalidade”, deixou claro logo no início de sua gestão.

Tudo começou com as Delegacias Regionais. Elas eram pouquíssimas e quase sem recursos. Para montar a estrutura necessária foi percorrido o Estado inteiro, até que se completasse o número de vinte. Aqui, um detalhe relevante: os delegados passaram a ser eleitos pelo voto direto.

Olhando em perspectiva o passado imediato, a gestão 1992/1998 (Leoncio foi reeleito) do Sincor-SP foi uma gestão de definições, investimentos e de memoráveis realizações. Nestes seis anos, o Sincor-SP não mediu esforços para elevar cada vez mais o padrão de qualidade de seus serviços. Foi um período em que o associado não passou de um número. O número um. Para quem acredita na construção de uma entidade moderna e sólida, este, no entanto, não foi um ponto final. Foi um ponto de partida.

“Não existe mais retorno. Os dados do futuro estão lançados, as mudanças são inadiáveis. Temos de ir em frente com elas e isso, sem dúvida, exige muita disciplina e perseverança”, salientava.

Para se ter uma ideia, quando Leoncio de Arruda assumiu a presidência do Sincor-SP, a entidade ocupava uma área de 330 m² no 15º andar do Edifício Conde de Prates, no centro de São Paulo. Os planos, no entanto, foram saindo do papel, exigindo mais funcionários, cobrando mais espaço. Pouco a pouco, sob a visão de Leoncio, a área foi crescendo. Hoje, o Sin-

dicato ocupa o 29º andar inteiro do mesmo edifício.

Outro exemplo de ousadia foi o lançamento do Programa Cultura do Seguro. Leoncio teve a ideia em junho de 1992, logo após sua posse, e sua implementação estava prevista para o VI Conec, que se realizaria em outubro. Surpresa, toda a equipe foi mobilizada. No dia marcado, o auditório do Maksoud Plaza Hotel estava lotado. “É preciso sempre agir com rapidez”, cobrava.

Um capítulo à parte

Na história do Sincor-SP, o Congresso dos Corretores de Seguros (Conec) constitui um capítulo à parte. Até a sexta edição foi realizado no Maksoud Plaza Hotel, juntamente com uma feira de seguros. Constatada a limitação do espaço, o evento foi transferido para o Hotel Meliá. Revelou-se uma vez mais a exiguidade da área disponível.

Analisando os fatos, Leoncio decidiu que o Conec seria realizado no Palácio das Convenções do Anhembi, mesmo tendo de enfrentar uma infraestrutura adversa. Os obstáculos foram superados e o Congresso não parou de crescer: dois mil participantes, quatro mil, seis mil.

A visão arrojada de Leoncio permitiu que o Conec se transformasse no maior evento de seguros da América Latina.

“Temos certeza de que foram investimentos multiplicadores de resultados, Somamos força para multiplicar qualidade.”

A imagem dos corretores

Com o nome nacionalmente consolidado, era natural que Leoncio de Arruda fosse conduzido à presidência da Fenacor – Federação Nacional dos Corretores de Seguros.

Quando se fala em realizações, a Fenacor, sob a liderança de Leoncio de Arruda, sempre apresentou uma respeitável folha de serviços, na qual se destacam os grandes eventos e as ações modernizadoras.

Nunca se investiu tanto em divulgação institucional do corretor de seguros.

Como exemplos podem ser destacados as ações de merchandising em quatro novelas da Rede Globo, cinco anúncios utilizando imagens leves e música falando do dia a dia dos consumidores. Fez parte dessa iniciativa o Minuto Seguro, série de doze comerciais apresentados pelo ator Toni Ramos.

Nesse processo, Leoncio criou o slogan “Seguros...só com corretor de seguros”, o qual passou a ser

utilizado em painéis de estrada, adesivos e outras formas de comunicação.

Na atual gestão do Sincor-SP, ocupava a Diretoria de Marketing e comandava o Programa Seguro, importante ferramenta de fortalecimento da imagem dos corretores de seguros e do seguro como um todo.

Paralelamente à Fenacor, Leoncio assumiu a presidência da WFII – World Federation of Insurance Intermediaries, mantendo uma participação decisiva nas decisões do órgão.

Visionário, sempre

Leoncio destacou-se sempre pela sua criatividade, seu espírito intuitivo e pela objetividade que sempre imprimiu em sua vida profissional. Dessa forma, também trabalhou na inserção dos corretores de seguros ao segmento de certificação digital.

Ele acreditou no projeto e lutou pela consolidação da Autoridade Certificadora Sincor, uma das autoridades certificadoras pioneiras no país, criada no início de 2005.

Como presidente do Sincor-SP, partiu para o convencimento da própria categoria sobre a importância da certificação digital, permitida legalmente para contratações de seguros, realizando palestras sobre o tema em vários locais. Também fez com que toda a diretoria da entidade obtivesse seus certificados digitais.

Estimulou a criação das primeiras Autoridades de Registro (AR's) pelo Estado de São Paulo, dando aos corretores uma nova e grande oportunidade de negócios. Servindo de exemplo, montou a AR Arruda.

Ponto final

Nascido em Paranavaí (PR), Leoncio de Arruda cresceu e passou parte da adolescência em Petrolina (PE). Em São Paulo, ganhou experiência em algumas funções até tornar-se corretor de seguros.

Pouco a pouco foi ganhando experiência e respeitabilidade. Uma visão ética sempre guiou seus passos.

“Vale lembrar que possuímos três armas muito poderosas para enfrentar as incertezas: a fé, a esperança e o trabalho. Eu quero desafia-lo a permitir que a fé o inspire, que a esperança o ajude a crer em novas oportunidades e que o trabalho sirva como princípio básico para guiar sua vida”, costumava afirmar.

Como dizia o escritor mineiro João Guimarães Rosa, “certas pessoas não morrem, ficam encantadas.” No dia 29 de dezembro de 2011, Leoncio de Arruda passou a viver em outro plano.

Os pensamentos de Leoncio de Arruda

“Para início de conversa, venda direta é um retrocesso, um insulto por parte de alguns que tanto falam em parceria. Seguro gratuito é outra piada, pois na vida nada é de graça. Alguém sempre acaba pagando a conta. Neste caso, nós corretores, ao sermos excluídos, pagamos o pato”

“Há uma clara intenção de unir forças. Esquecer as rivalidades pessoais, regionais e de pensamento. Deixar de lado a desconfiança quanto aos objetivos reais de uns e outros. Abandonar essa postura de fingir que não estamos todos no mesmo barco”

“Essa força é que nos dá a certeza de formarmos uma unidade contra aqueles que assaltam nossos direitos e ludibriam o consumidor. Temos de ser todos por todos. Mostrar nossa importância para esse consumidor, para o mercado e todos os brasileiros”

“A qualidade é a nossa melhor garantia da fidelidade do cliente e o único caminho para o sucesso”

“Até quando vamos manter os braços cruzados? Até quando vamos fingir que nada está acontecendo? De norte a sul os problemas repetem-se e ampliam-se. É a famigerada venda casada, o preço diferenciado, a venda direta, o abuso das montadoras e concessionárias”

“O diálogo e a troca de informações são matérias-primas essenciais para o desenvolvimento de qualquer setor”

“Quem conhece o mercado de seguros reconhece a importância do corretor. Foi graças a nós, principalmente, que se tornou possível aumentar a participação do setor no PIB de 1% para 3%”

“O setor não sofre de nenhum mal que um pouco de austeridade, uma boa dose de bom-senso e (como sempre) muito trabalho não possam curar”

“Não podemos mais aceitar aquela velha situação em que todos gritam e ninguém tem razão. De grão em grão, de picuinha em picuinha, já estamos, como a galinha do ditado, “com o papo cheio”



CARTAS

Corretores e mercado de seguros de luto

As cartas, telefonemas e manifestações de corretores de seguros e integrantes de todo o mercado, consternados com o falecimento de Leoncio de Arruda, foram muitas.

Escolhemos uma, entre dezenas, para representar:

“Estou encaminhando o acróstico que dediquei ao Leoncio de Arruda no ano de 2006.

Que Deus o acolha com carinho e que dê forças aos seus familiares.

Gilmar Margonar

Por e-mail, 04 de janeiro de 2012

Acróstico para Leoncio de Arruda

Lá vem o baixinho que luta pela grandeza da classe

Ele pega na veia mesmo

O homem não abaixa a cabeça nem para amarrar o sapato

Nas reuniões com as seguradoras nos defende de fato

Companheiro de profissão

Idealizador de um Sincor cada vez mais forte

O amigo nos orienta a encontrar um norte

Deus nos dê saúde, força e produção

E o Leoncio por perto nos estendendo a mão

A vida segue ligeira

Reza um ditado popular

Rememos na direção do sucesso

Um dia me perguntaram o que ele faz no Sincor

Diga-me, o Leoncio é presidente?

A resposta: um presidente presente e, com orgulho, um corretor

Em nome dos corretores de Araraquara e região

Gilmar Margonar

Araraquara-SP”

2011 é marcado por ações importantes do Sincor-SP

JANEIRO

O MERCADO PRECISA PARAR DE DECLINAR TANTOS RISCOS. SE NÃO, SEREMOS NÓS OS DECLINADOS.

Este foi o título do editorial “Palavra do Presidente” da edição de Janeiro, que lançava a bandeira Riscos Declináveis, que foi debatida durante todo o ano, em diversas esferas do setor de seguros.

FEVEREIRO

SINCOR-SP DEBATE COM O MERCADO SOLUÇÕES PARA OS RISCOS DECLINÁVEIS



O Sincor-SP realizou um evento específico para cuidar do problema. Discutiu soluções para o excesso de riscos declinados e, em seguida, criou uma Comissão para combater o problema.

MARÇO

DIA DA MULHER DESTACOU O SUCESSO DAS CORRETORAS



Pelo 11º ano consecutivo o Sincor-SP realizou uma grande homenagem às corretoras de seguros em razão do Dia Internacional da Mulher. Pela primeira vez, a celebração contou com profissionais de outros estados. Em clima

de carnaval, um baile foi comandado por Nequinho da Beija-Flor.

ABRIL

INÍCIO DA CAMPANHA “CORRETOR MELHOR É CORRETOR SINCOR”

**CORRETOR
MELHOR
É CORRETOR SINCOR^{SP}**

O slogan “Corretor Melhor é Corretor Sincor-SP” foi criado para assinar uma ampla campanha que prevê várias ações do Sindicato para atrair novos associados. A iniciativa mostra as vantagens desfrutadas pelos membros da entidade, que os tornam melhores.

MAIO

CONSULTA PÚBLICA SOBRE AUTORREGULAÇÃO DA CORRETAGEM DE SEGUROS



O Sincor-SP debateu a Consulta Pública sobre a Resolução CNSP 233/11, reunindo setores que se posicionaram a favor e contra a Resolução 233. Os corretores de seguros de São Paulo concluíram que desejam mais independência no modelo de autorregulação.

REUNIÃO COM FENSEG SOBRE RISCOS DECLINÁVEIS

O presidente da Fenseg, Jayme Garfinkel, revelou que as seguradoras já admitiam realizar



inspeções com mais intensidade e que a entidade iria aprofundar discussão interna sobre o excesso de riscos declinados.

JUNHO

XXVII ENCONTRO ESTADUAL DE CORRETORES DE SEGUROS, EM ÁGUAS DE LINDÓIA



Modelo inovador do tradicional evento do Sincor-SP, com conteúdo diferenciado ministrado por professores da FGV-SP, mirou de forma objetiva a especialização do corretor de seguros, possibilitando aprimoramento para as oportunidades.

IV FÓRUM DE SEGURO TRANSPORTES



Corretores de seguros lotaram auditório da sede do Sincor-SP para discutir seguros de transporte de cargas.

JULHO

NOVOS PLANOS DE SAÚDE PARA ASSOCIADOS

O Sincor-SP anunciou parceria com a empresa Admix, como administradora de benefícios para seus associados e novos planos de saúde para associados.

AGOSTO

NOVAS AÇÕES DISSEMINAM CULTURA DO SEGURO



Programas Educar pra Proteger e Seguro em todo o Estado retomaram agendas para levar a instituição seguro a diversos públicos.

SETEMBRO

SINCOR-SP E FENACOR JUNTOS NA ÁREA DE CERTIFICAÇÃO DIGITAL



Sincor-SP fica responsável pela certificação digital da Fenacor e por promover o uso da tecnologia no País. Corretores de seguros se tornam aliados estratégicos do Governo Federal no Programa Nacional de Desmaterialização de Processos e Documentos.

FÓRUM RISCOS PATRIMONIAIS E RESSEGUROS



Evento abordou o excesso de riscos declináveis na área de seguros patrimoniais.

FÓRUM TÉCNICO DE MICROSSEGUROS



Sincor-SP estimulou debate sobre os rumos do microsseguro, visando a participação do corretor de seguros.

OUTUBRO

RUMO AO TOPO



Sincor-SP manteve linha de foco no aprimoramento da categoria em evento que reuniu 700 corretores em Campos do Jordão. De acordo com pesquisa, o índice de satisfação ultrapassou os 80% de aprovação.

ASSEMBLEIA LEGISLATIVA HOMENAGEIA CORRETORES DE SEGUROS



Categoria foi homenageada pela Assembleia Legislativa de São Paulo por conta do Dia do Corretor de Seguros, 12 de outubro.

PM HOMENAGEIA SINCOR-SP POR ATENDIMENTO DPVAT



Sincor-SP foi homenageado pela Polícia Militar por atendimento à população no seguro obrigatório DPVAT.

ENCONRO DAS AR'S DA AC SINCOR



Encontro comprova o sucesso dos corretores de seguros que atuam com certificação digital.

NOVEMBRO

SINCOR-SP NO XVII CONGRESSO BRASILEIRO DOS CORRETORES DE SEGUROS



Representantes do Sincor-SP apresentaram temas relevantes no evento, tais como Riscos Declináveis, Seguro Garantia e Certificação Digital.

DEZEMBRO

SINCOR-SP FECHA 2011 COM FESTA DE CONFRATERNIZAÇÃO DOS CORRETORES DE SEGUROS



Corretores de seguros se confraternizam em grande número durante o coquetel seguido de jantar. O show da banda Nova Era anima todos os presentes com repertório variado, entre músicas românticas nacionais e internacionais dos anos 60 aos 80, além dos estilos pop, country, forró, dancing e outros.

REAPRESENTAÇÕES DO I FÓRUM JURÍDICO



O I Fórum Jurídico para Corretores de Seguros, apresentado pela primeira vez no auditório do Sincor-SP em 2010, foi reapresentado em diversas regionais do Sincor-SP no ano de 2011. Em cada local, corretores de seguros compareceram em peso, interessados em conhecer mais sobre a legislação do setor, incluindo normas que influenciam a categoria. Os eventos são organizados pela Comissão Jurídica e Departamento Jurídico do Sincor-SP.

Clube dos Corretores de Seguros de São Paulo entra no ano de seu 40º aniversário



E/D: Braz Romildo Fernandes, Cláudio Cambraia da Silveira, André de Cicco Julião, José Valdecyr Saoncella, Nilson Arello Barbosa e Alexandre M. Camillo

O Clube dos Corretores de Seguros de São Paulo (CCS-SP) completará em 2012 seu 40º aniversário de fundação. A diretoria da entidade, consciente da importância desta tradicional instituição para o segmento dos corretores, está organizando para o ano uma agenda repleta de atividades que englobem o acesso a novos conhecimentos e oportunidades do setor, bem como ações de confraternização.

O mentor Nilson Arello Barbosa planeja realizar almoços exclusivos aos associados e, nestes encontros, abordar temas de grande interesse à atividade. Para isso, irá contar com a participação de especialistas no assunto a ser discutido. Estes almoços continuarão abertos a convidados e às companhias seguradoras parceiras que desejarem expor suas iniciativas, transformando estes encontros em momentos enriquecedores em termos de saber e oportunidades. A diretoria da entidade é composta, além do mentor, por Alexandre M. Camillo, secretário, José Valdecyr Saoncella, tesoureiro, e pelos seguintes membros da Junta Fiscalizadora: André de Cicco Julião, Braz Romildo Fernandes e Cláudio Cambraia da Silveira.

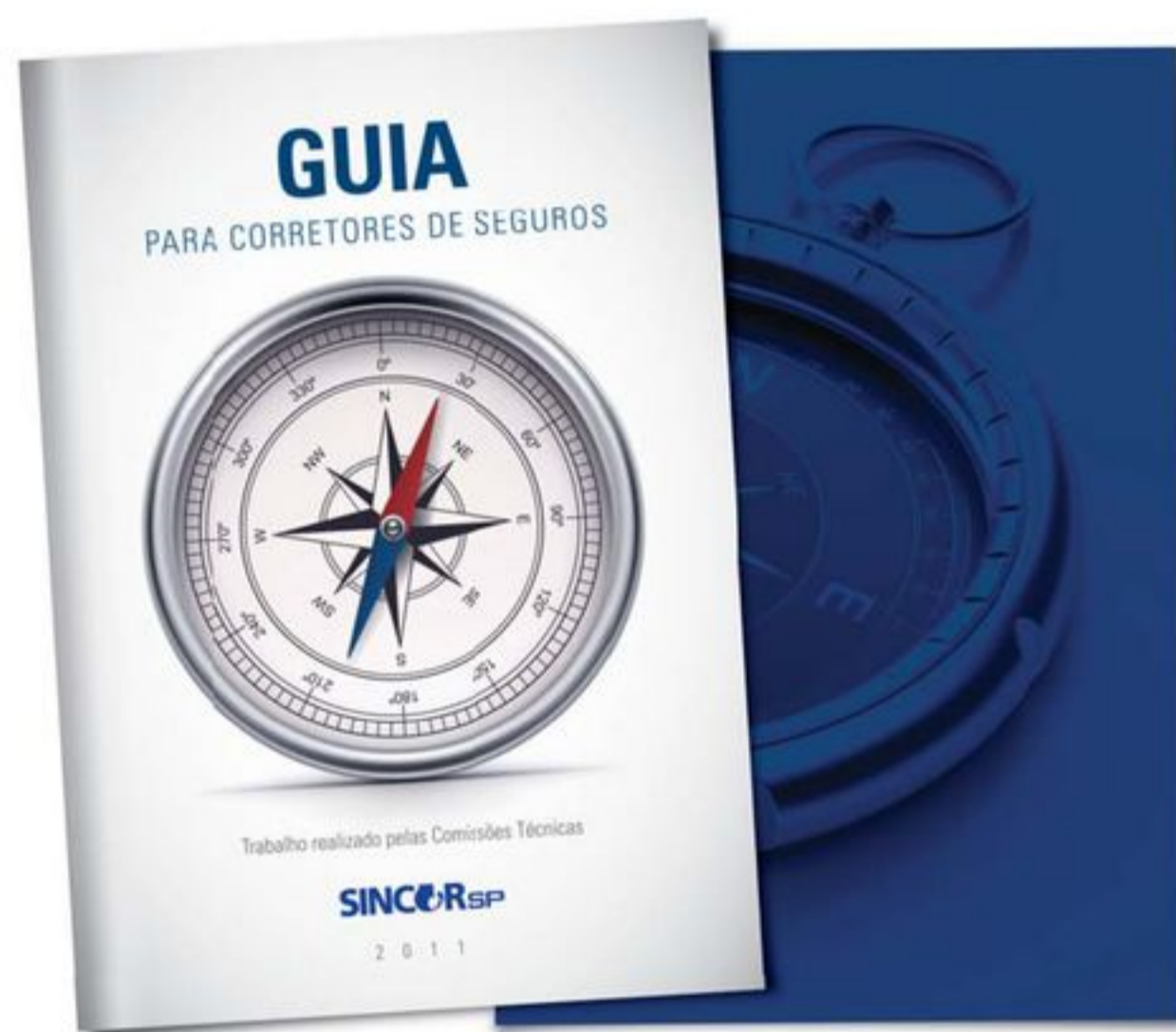
A agenda de almoços terá início no dia 07 de fevereiro, no Terraço Itália. "A partir daí vamos com tudo para grandes debates em 2012", garante a diretoria.

Jantar Dançante de Confraternização

"O Clube dos Corretores de Seguros de São Paulo agradece a participação de seus associados no Jantar Dançante de Confraternização realizado no dia 14 de dezembro, momento em que foram celebradas as conquistas profissionais e fortalecidos os laços de amizade", afirmam os diretores do CCS-SP. "Também agradecemos as seguradoras apoiadoras, pela participação e respeito ao clube e associados".

Sincor-SP lança Guia para os Corretores de Seguros

Publicação aborda os trabalhos realizados pelas Comissões Técnicas do Sincor-SP e a performance de cada ramo em 2011



O Sincor-SP está lançando um material que deverá ser útil para os corretores de seguros, principalmente os que estão em início de carreira. Trata-se do Guia para os Corretores de Seguros, que contará com edições renovadas a cada ano. Esta versão de 2011 traz análises econômicas sobre cada setor do mercado de seguros, elaboradas pelo consultor Francisco Galiza. Ao mesmo tempo, as Comissões Técnicas do Sincor-SP dão dicas para uma boa atuação do corretor nos diferentes nichos do setor, além de discorrer sobre as suas respectivas produções.

Esta é a primeira vez que um estudo dessa natureza foi desenvolvido e o objetivo principal é apresentar os trabalhos realizados pelas Comissões do Sincor-SP. Estes grupos de trabalho são formados por corretores especializados em segmentos específicos. Eles se reúnem de forma periódica para discutir os principais temas relacionados com o exercício da profissão.

Neste sentido, o relatório está dividido em duas partes: as comissões técnicas especializadas em ramos de seguros e as não-

especializadas em um negócio específico. No caso das comissões técnicas especializadas, foi feita também uma breve análise econômica do ramo em questão.

Ao todo, são 26 Comissões compostas por corretores de seguros com vasta experiência profissional, que acompanham atentamente o presente, com os olhos voltados para o futuro. “Existem leis demais, normas demais, pendências as mais diversas, obrigando uma ação permanente. Isso faz com que estejamos o tempo todo de malas prontas na direção de novos caminhos seguros”, afirma o presidente Mário Sérgio.

O material reúne 80 páginas. Estão sendo distribuídos 10 mil exemplares e o material ficará disponível para download no site do Sincor-SP.

É importante registrar que o Sincor-SP também conta com as seguintes Comissões Técnicas, além das já citadas no Guia: Marketing, Resseguro, Tecnologia e Seguros Obrigatórios.

SUMÁRIO:

I) ESPECIALIZADAS EM RAMOS DE SEGUROS

- I.1) Automóvel
- I.2) Condomínio, Residencial e Empresarial (Patrimonial)
- I.3) Crédito e Garantia
- I.4) Pessoas e Previdência
- I.5) Responsabilidade Civil
- I.6) Riscos de Engenharia
- I.7) Rural
- I.8) Saúde
- I.9) Transportes

II) NÃO-ESPECIALIZADAS EM RAMOS DE SEGUROS

- II.1) Benefícios
- II.2) Comissão Feminina
- II.3) Contra Venda Casada e Preço Diferenciado
- II.4) Corretor de Seguro do Futuro
- II.5) Cultura do Seguro
- II.6) Cursos
- II.7) Disque-Sincor
- II.8) Ética
- II.9) Intersindical
- II.10) Jurídico
- II.11) Microseguros
- II.12) Oportunidade de Negócios
- II.13) Político-Parlamentar
- II.14) Promeseg/Perfil do Corretor Moderno
- II.15) Social
- II.16) Tributos

Mais regionais realizam Encor's de Confraternização de Fim de Ano

Além da descontração, nos eventos foram apresentadas uma retrospectiva de 2011 e programações regionais de eventos, cursos e metas para 2012

Assis



A regional do Sincor-SP em Assis, comandada pelo diretor Wagner Luiz Martins, realizou seu Encor Confraternização de Fim de Ano em jantar no dia 6 de dezembro, na Costelaria e Pizzaria do Leandro.

Presidente Prudente



A regional do Sincor-SP em Presidente Prudente, dirigida por Ricardo Ricci, realizou seu Encor Confraternização de Fim de Ano em jantar no dia 13 de dezembro, na Churrascaria Hereford's.

Piracicaba



A regional do Sincor-SP em Piracicaba, comandada pelo diretor Carlos Alberto Caporali, realizou seu Encor Confraternização de Fim de Ano em jantar no dia 7 de dezembro na Monte Sul Churrascaria.

Franca



A regional do Sincor-SP em Franca, sob o comando do diretor Paulo Alcântara, realizou seu Encor Confraternização de Fim de Ano em jantar no dia 15 de dezembro, no Restaurante La Borgata.

Marília



A regional do Sincor-SP em Marília, comandada pelo diretor Marco Antonio Mariano, realizou seu Encor Confraternização de Fim de Ano em almoço no dia 17 de dezembro na Chácara Gadochas.

Campinas



A regional do Sincor-SP em Campinas, dirigida por Carlos Cunha, realizou seu Encor Confraternização de Fim de Ano em almoço no dia 14 de dezembro, na Churrascaria Hereford's.

Nova Alta Paulista



A regional do Sincor-SP em Nova Alta Paulista, representada pelo diretor Waldir Baessa, realizou seu Encor Confraternização de Fim de Ano em jantar no dia 14 de dezembro, no Hotel Abaporu.

Ribeirão Preto



A regional do Sincor-SP em Ribeirão Preto, comandada pelo diretor Vicente Tozzo, realizou seu Encor Confraternização de Fim de Ano em jantar no dia 14 de dezembro, na Churrascaria Picanha Fatiada Grill.

Osasco



A regional do Sincor-SP em Osasco, representada pelo diretor Eduardo Minc, realizou seu Encor de Confraternização de Fim de Ano em jantar no dia 19 de dezembro no Espaço De La Ro.

São José do Rio Preto



A regional do Sincor-SP em São José do Rio Preto, representada pelo diretor Antonio Roberto Mantovan, realizou seu Encor de Confraternização de Fim de Ano em jantar no dia 14 de dezembro, no Buffet Manoel Carlos.

Erramos – Na edição anterior do JCS publicamos a notícia de Assis com a foto do ABCDMR. Seguem as notícias na forma correta:

ABCDMR realiza café da manhã com seguradora

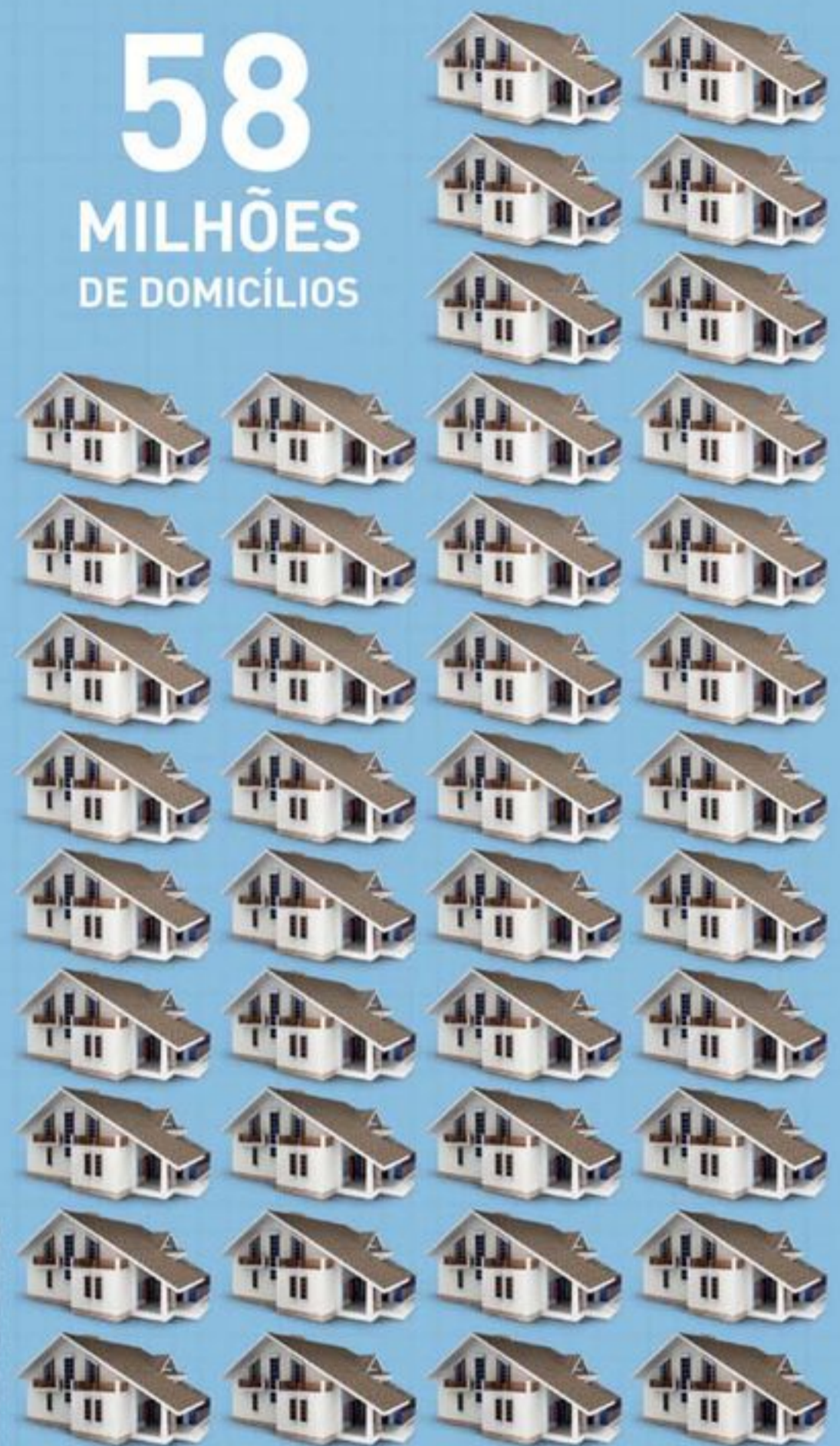


A regional do Sincor-SP no ABCDMR realizou um café da manhã com a diretoria da Tokio Marine Seguradora, no dia 29 de novembro, no Restaurante Sete Mares. Na ocasião, o presidente da seguradora Akira Harashima fez uma apresentação sobre soluções e motivações do mercado de seguros após o terremoto e tsunami que atingiram o Japão em 11 de março de 2011.

Assis participa de inauguração de seguradora

A Bradesco Auto/RE inaugurou o Núcleo de Produção na cidade de Ourinhos no dia 11 de novembro, com a presença de cerca de 30 corretores de toda Região de atuação da Regional do Sincor Assis. “A seguradora mais uma vez demonstra sua preocupação em estar ao lado do corretor de seguros, pois com mais este Núcleo facilitará o trâmite dos negócios do corretor que atua nesta região”, ressaltou o diretor Regional de Assis do Sincor-SP, Wagner Luiz Martins.

58
MILHÕES
DE DOMICÍLIOS



Domicílios Censo 2010 IBGE

**O BRASIL CRESCEU.
O MERCADO DE SEGUROS TAMBÉM.
SEJA CORRETOR E APROVEITE.**

CURSO PARA HABILITAÇÃO DE CORRETORES DE SEGUROS

Quem é do mercado de seguros sabe quantas oportunidades um bom corretor pode aproveitar. E quanto mais o Brasil cresce, mais chances você tem de conquistar novos clientes e fechar novos negócios. Faça o Curso para Habilitação de Corretores de Seguros na Escola Nacional de Seguros. Você conta com a experiência e a tradição de uma grande instituição de ensino e pode conquistar a independência que deseja na sua carreira. Com o crescimento da economia e a habilitação de corretor, o sucesso só depende de você.



0800 025 3322
WWW.FUNENSEG.ORG.BR

ESCOLA NACIONAL de SEGUROS
FUNENSEG

2012 apresenta diversos motivos de otimismo para os corretores de seguros

O consultor econômico do Sincor-SP, Francisco Galiza, apresentou uma palestra no dia 11 de janeiro, no Sindicato dos Securitários do Estado de São Paulo, em evento patrocinado pela Sociedade Brasileira de Ciências do Seguro, falando dos efeitos da crise econômica no mercado segurador brasileiro.

Além da tradicional análise macroeconômica (inflação, PIB etc), ele abordou aspectos microeconômicos do segmento de seguros. Um deles, particularmente, é sobre o que se deve esperar da corretagem de seguros no País. Confira!

1) Diversas pesquisas com seguradoras no Brasil (feitas de forma independente e confidencial) mostram que o corretor é o canal que vai mais crescer nos próximos anos. Ou seja, as seguradoras acreditam nas corretoras e estão montando uma estratégia nesse sentido para o futuro.

2) Apesar da crise, a economia brasileira segue em crescimento. Além disso, o seguro, por suas características – em economia, diz-se que esse tipo de produto tem elasticidade renda maior do que 1 – vai crescer em uma proporção maior, devendo atingir patamares internacionais nos próximos anos.

3) Há uns 10 anos, as taxas de comissionamento de seguros estavam em processo de queda, preocupando muitos profissionais da área. Entretanto, nos últimos anos, tudo indica que elas atingiram um patamar de estabilidade. Exemplo principal: Seguro de Automóvel.

4) Aumento do nível profissional dos corretores, favorecido por um ambiente propício para adquirir mais conhecimentos. Hoje, por exemplo, a produção bibliográfica e de cursos da Funenseg (a Escola de Seguros) é intensa, a maioria a preços muito baixos (alguns até de graça). Ou seja, sinceramente, só não aprende quem não quer.

5) Novos produtos no mercado de seguros surgiram e continuam a surgir para o consumidor. Para esses profissionais, isso amplia as possibilidades estratégicas. Exemplo: Microseguro (a regulamentação acabou de sair), Odontológico, VGBL Saúde, etc.

6) Corretores estão descobrindo, cada vez mais, a oportunidade de vender novos produtos que são ligados de forma indireta ao seguro, e, com isso, se reinventar e criar novos mercados!!! Há inúmeros exemplos para dar, desde cartão de crédito a produtos financeiros. Um, particularmente, tem chamado a atenção (apresentamos recentemente palestra a respeito), que é o mercado de certificação digital (um documento eletrônico que possibilita comprovar a identidade nas transações “on line”). Já existem diversas corretoras oferecendo esse produto em sua carteira. Teoricamente, há dois ganhos importantes. Primeiro, um ganho direto (estimado em uns 20 a 25% da sua receita original). Segundo, um ganho indireto, com novos segurados que podem ser obtidos a partir desses contatos.

7) “Internet”, quando surgiu com força há uns 10 ou 15 anos, era uma ameaça potencial. Sinceramente, até parcialmente justificada pelo momento em questão, muitos corretores disseram que a “internet” poderia dificultar em muito a corretagem de seguros, monopolizando o setor. Hoje, o que se vê é que muitas corretoras já estão bem mais familiarizadas com esse mecanismo, montando estratégias a respeito. Ou seja, elas próprias criando seus endereços, em um processo complementar de vendas, sem a existência de concentração econômica. No final, os corretores viram que a “internet” se tornou uma aliada, não uma inimiga!

8) Transformação no mercado de distribuição, com a formação de conglomerados de corretores. Pela análise dos dados públicos, a avaliação desse tipo de empresa é favorável (pois vemos a manutenção dos preços de suas ações na bolsa de valores, apesar da crise nesses mercados). Ou seja, não vai ser a seguradora, o cliente ou o seu vizinho que precisam dizer isso. É o próprio mercado financeiro (nacional e internacional) que acha que ter corretora de seguros é um bom negócio!



13/12/2011

Presidente do Sincor-SP destaca preocupação com avanço dos riscos declináveis para outros ramos

Durante a confraternização das entidades do mercado de seguros paulista realizada em 06/12 no hotel Maksoud Plaza em São Paulo, a reportagem da REVISTA COBERTURA entrevistou o presidente Mário Sérgio sobre os riscos declináveis. Mário conclamou os parceiros seguradores a atentarem-se aos riscos declináveis. “Nós, corretores de seguros, enxergamos os riscos declináveis como um dos maiores problemas que nós passamos até hoje, pois estamos amargando uma dureza muito grande nos veículos de grande valor e de carga. Os corretores de seguros perderam uma produção significativa”.

9/12/2011

Procura por seguros residenciais e de autos aumenta 20%

O site ARARAQUARA.COM publicou matéria mostrando que o aumento dos casos de roubos em residências e de veículos em Araraquara (SP) provocou um crescimento de 20% na procura por seguros. Para falar sobre o assunto, a reportagem ouviu José Roberto Placco Rodriguez, diretor regional do Sincor-SP naquela cidade. De acordo com Rodriguez, a procura cresceu, mas o preço não. “As famílias estão se conscientizando da importância de ter os bens segurados”.

28/12/2011



SP registra aumento no número de roubos de veículos

O SP NO AR, noticiário veiculado pela TV Record, apresentou reportagem sobre o aumento do número de roubo de veículos na cidade de São Paulo. A reportagem mostrou quais as regiões da cidade que apresentam os maiores índices. Entrevistado sobre o assunto, o presidente do Sincor-SP Mário Sérgio de Almeida Santos confirmou que um dos fatores que mais contribuem para o aumento do seguros é o furto de veículos. “O prejuízo é iminente, é alto, é total”.

24/12/2011



Seguradoras de carros devem ter reajuste de 12%

Reportagem veiculada no site da rádio JOVEM PAN (SP) informou que o aumento do índice de roubo de veículo, a inflação em peças e até o juro básico menor podem pressionar as seguradoras a reajustarem os valores em até 12%. Entrevistado sobre o assunto, o presidente Mário Sérgio disse que há uma pressão nos custos de peças e serviços.

escada acima / escada abaixo

Use este espaço você também, enviando sugestões para o e-mail: jcs@sincorsp.org.br
Se aceita, sua sugestão poderá ser publicada nesta seção.



Riscos Declináveis

TRANSFORMAMOS PROBLEMA EM SOLUÇÃO.

Se você tem problema com a colocação dos seguros de seus clientes,
ligue ou escreva para Luis Arthur.

Tel.: (11) 5504-5299 / E-mail: luis.david@universalre.com.br

Você vai se surpreender com as soluções que vão aparecer. Ligue já!



RESSEGUROS

Preparativos para XV Conec seguem a todo vapor no início de 2012



Os diretores executivos e regionais do Sincor-SP estiveram reunidos no dia 9 de dezembro, no Hotel Maksoud Plaza. Um dos temas abordados foi a realização dos Fóruns Técnicos no Interior. O presidente do Sincor SP, Mário Sérgio, solicitou empenho aos diretores regionais na promoção desses mini-eventos e pediu que eles listem sugestões de temas interessantes para cada região, compatíveis com as Comissões Técnicas existentes. Na oportunidade, os participantes conversaram sobre o reinício dos Encor's 2012, avaliaram os eventos Seguro em Todo o Estado, realizados em 2011, discutiram a proposta "Recado do Diretor Regional" (em vídeos para serem enviados aos corretores de cada região) e foram informados sobre o lançamento do XV Conec e sobre as principais bandeiras para o início de 2012.

Sistemas de operadoras de saúde são atualizados após novas coberturas obrigatórias

Entrou em vigor em 1 de janeiro de 2012 a Resolução Normativa nº 262, que estabelece novos procedimentos para o Rol de Eventos em Saúde. Publicada em agosto de 2011, pela Agência Nacional de Saúde Suplementar (ANS), a norma determina que as operadoras de planos de saúde ofereçam cerca de 60 novos procedimentos aos consumidores. Para evitar problemas, seja com a ANS, com clientes do plano de saúde ou prestadores de serviço, é preciso que as operadoras atualizem seus sistemas de informação.

Quem possui o Sistema DexTotal para a gestão de operadoras de saúde executa esta operação de forma muito ágil e fácil através de qualquer usuário autorizado, e o aplicativo já se adapta aos novos processos.

Corretoras de seguros devem continuar a pagar 4% de Cofins

Depois de controvérsias, foi confirmado que as empresas corretoras de seguros estão enquadradas no grupo de instituições financeiras e devem recolher a Contribuição para o Financiamento da Seguridade Social (Cofins) a 4% pelo regime cumulativo, como já vem acontecendo.

Wilson Bezutte, coordenador da Comissão Tributos do Sincor-SP anuncia o Ato Declaratório Interpretativo RFB nº 17, de 23 de dezembro de 2011, publicado no Diário Oficial da União de 26 de dezembro, que dispõe sobre o regime de apuração e a alíquota da Cofins aplicável às sociedades corretoras de seguros. "Artigo único: As sociedades corretoras de seguros subsumem-se ao § 1º do art. 22 da Lei nº 8.212, de 24 de julho de 1991, e, portanto, estão sujeitas ao regime de apuração cumulativa da Cofins, conforme inciso I do art. 10 da Lei nº 10.833, de 29 de dezembro de 2003, e à alíquota de 4% (quatro por cento) da mesma contribuição, consoante o art. 18 da Lei nº 10.684, de 30 de maio de 2003".

Rossi é nomeado vice-presidente do Bradesco



O presidente da Bradesco Seguros, Marco Antonio Rossi, foi nomeado diretor executivo vice-presidente do Banco Bradesco, passando a acumular as duas funções.

José Alcides Munhoz, Aurélio Conrado Boni e Sérgio Alexandre de Figueiredo Clemente, que ocupavam os postos de diretores gerentes do Banco, também foram promovidos a vice-presidentes, passando a ocupar cargos que estavam vagos.

O Conselho de Administração do Bradesco aprovou ainda a promoção a diretores executivos gerentes de: Alexandre da Silva Glüher, Alfredo Antônio Lima de Menezes, André Rodrigues Cano, Josué Augusto Pancini, Luiz Carlos Angelotti, Marcelo de Araújo Noronha e Nilton Pelegriño Nogueira.

Circular prorroga uso do Conectividade Social ICP e amplia oportunidades para AR's

Foi publicada no Diário Oficial da União de 26 de dezembro a Circular nº 566 da Caixa Econômica Federal, prorrogando até 30 de junho de 2012 o prazo estabelecido para uso da certificação digital como forma de acesso ao canal eletrônico de relacionamento Conectividade Social no novo padrão ICP. Essa decisão foi tomada devido à necessidade de adequação nos sistemas da Caixa.

A notícia representa mais oportunidades para as corretoras de seguros que atuam como Autoridades de Registro das AC Sincor e AC Fenacor (e

para as em processo de credenciamento).

Com o início da Conectividade Social ICP antes programado para janeiro de 2012, as AR's trabalhavam a todo vapor, com jornadas exaustivas para consumir as filas, e com agentes de registro divididos entre atendimentos internos e externos – milhares de certificados digitais foram emitidos até mesmo na véspera de Natal. Ainda assim não estava sendo possível responder à demanda.

Agora, com mais calma, todas as empresas conseguirão seu certificado digital, inclusive pelas novas AR's em processo de credenciamento na Rede ICP Seguros, ansiosas pelos novos negócios em 2012.

Curso online de iniciação em seguros tem 386 inscritos

O curso online gratuito "Iniciação em Seguros: trabalhando em uma Corretora", oferecido pela Escola Nacional de Seguros e lançado no final de novembro, já conta com 400 inscritos. Ele foi desenvolvido com o objetivo de capacitar profissionais recém-contratados por corretoras de seguros, que precisam se familiarizar com os conceitos e fundamentos do setor.

As aulas apresentam os conceitos básicos de seguros, procedimentos operacionais em corretoras e noções de seguro DPVAT. Ao final do período de estudo, que pode durar de um a três meses, o aluno faz um teste com dez questões e, se obtiver média de aproveitamento maior ou igual a 50%, receberá certificado de participação. As inscrições podem ser feitas no www.funenseg.org.br.

Erramos – JCS dezembro/2011

CVG-SP – Na matéria "Entidades do mercado celebram o bom ano de 2011 para os seguros", esquecemos de citar um importante órgão. Além das entidades anfitriãs Sincor-SP e Sindseg SP, participaram representantes da ABGR, Aconse-SP, AIDA, ANSP, APTS, Camaracor-SP, Clube dos Corretores de São Paulo, Escola Nacional de Seguros, Fenacor, Sociedade Brasileira de Ciências do Seguro e o Sindicato dos Securitários de São Paulo... e do CVG-SP. O Clube Vida em Grupo de São Paulo esteve no evento representado pelo presidente Osmar Bertacini e pelo vice-presidente Dilmo Bantim Moreira.

Palavra do presidente – O início do editorial do Mário Sérgio afirma que "No dia 29 de dezembro o CNSP sancionou resolução que regulamenta o mercado de microsseguro". A data correta é 29 de novembro.

dados econômicos

informação legal

Indicadores Estatísticos

	DEZ 10	ANO 10	JAN 11	FEV 11	MAR 11	ABR 11	MAI 11	JUN 11
IGP-M	0.69%	11.32%	0.79%	1.00%	0.62%	0.45%	0.43%	-0.18%
TR mensal	0.1406%	0.69%	0.0715%	0.0524%	0.1212%	0.0369%	0.1570%	0.1114%
Poupança Mensal	0.6413%	6.90%	0.5719%	0.5527%	0.6218%	0.5371%	0.6578%	0.6120%
Dólar Venda Final do Mês (R\$)	1.6662	-4.31%	1.6734	1.6612	1.6287	1.5733	1.5799	1.5611
Receita Brasil Seguros (1)	4.916	53.000	5.276	4.603	5.006	4.749	4.952	5.136
Receita SP Seguros (1)	2.343	25.130	2.542	2.298	2.404	2.263	2.408	2.469
Receita Brasil Auto (2)	2.182	22.854	2.063	1.856	2.121	1.929	2.090	2.024
Receita SP Auto (2)	0.895	9.389	0.874	0.752	0.846	0.735	0.838	0.790
Auto Veiculos Produção (3)	283.7	3.644.1	262.0	320.8	294.5	280.1	303.5	295.6
Auto Veiculos Licenciados (4)	381.6	3.515.2	244.9	274.2	306.1	289.2	318.5	304.3
INCC - FGV (5)	0.67%	7.77%	0.41%	0.28%	0.43%	1.06%	2.94%	0.37%

	JUL 11	AGO 11	SET 11	OUT 11	NOV 11	DEZ 11	ANO 11
IGP-M	-0.12%	0.44%	0.65%	0.53%	0.50%		5.22%
TR mensal	0.1229%	0.2076%	0.1003%	0.0620%	0.0645%	0.0937%	1.21%
Poupança Mensal	0.6235%	0.7086%	0.6008%	0.5623%	0.5648%	0.5942%	7.45%
Dólar Venda Final do Mês (R\$)	1.5563	1.5872	1.8544	1.6885	1.8109		8.96%
Receita Brasil Seguros (1)	4.977						34.699
Receita SP Seguros (1)	2.551						16.935
Receita Brasil Auto (2)	2.062						14.145
Receita SP Auto (2)	0.833						5.668
Auto Veiculos Produção (3)	307.2	325.3	261.2	265.6	274.5		3.190.3
Auto Veiculos Licenciados (4)	306.2	327.6	311.6	280.6	321.6		3.284.8
INCC - FGV (5)	0.45%	0.13%	0.14%	0.23%	0.72%		7.36%

Fonte e Critérios: (1) Receita Mensal (sem VGBL e sem Saúde) (R\$ bilhões). Fonte: Susep (2) Receita Mensal (com DPVAT) (R\$ bilhões). Fonte: Susep (3) Unidades Mil. Fonte: Anfavea (4) Unidades Mil. Fonte: Renavam (5) INCC - Índice Nacional da Construção Civil, FGV (6) Unidades: Bilhões de Toneladas x km. Fonte: Confederação Nacional dos Transportes/USP

INSS | Contribuições Previdenciárias

1. SEGURADO EMPREGADO, EMPREGADO DOMÉSTICO E TRABALHADOR AVULSO

Salário de contribuição (R\$)	Alíquota (%)
Até 1.107,52	8
De 1.107,53 até 1.845,87	9
De 1.845,88 até 3.691,74	11

2. SEGURADO EMPREGADO DOMÉSTICO (TABELA PARA ORIENTAÇÃO DO EMPREGADOR DOMÉSTICO)

Salário de contribuição (R\$)	Alíquota (%):	Empregado	Empregador	Total
Até 1.107,52		8	12	20
De 1.107,53 até 1.845,87		9	12	21
De 1.845,88 até 3.691,74		11	12	23

3. SEGURADO CONTRIBUINTE INDIVIDUAL E FACULTATIVO

A contribuição dos segurados, contribuintes individual e facultativo, a partir de 1º de abril de 2003, é calculada com base na remuneração recebida durante o mês.

4. SALÁRIO FAMÍLIA

Remuneração (R\$)	Valor (R\$)
Até 573,91	29,43
De 573,92 até 862,60	20,74
Acima de 862,11	Ñ tem direito

5. SALÁRIO MÍNIMO FEDERAL

Período	Valor (R\$)
Janeiro e Fevereiro/2011	
a Dezembro/2010 MP516/10	540
A partir de Março/2011 Lei 12382/11	545

IR | FONTE E CARNÊ LEÃO

Base de cálculo (R\$)	Alíquota (%)	Parcelas a deduzir (R\$)
até 1.566,61	-	-
de 1.566,62 até 2.347,85	7,5	117,49
de 2.347,86 até 3.130,51	15	293,58
de 3.130,52 até 3.911,63	22,5	528,37
acima de 3.911,63	27,5	723,95

Deduções Admitidas: a) Por dependente, o valor de R\$150,69 por mês; b) Parcela isenta de rendimentos provenientes de aposentadoria e pensão, até o valor de R\$ 1.499,15 por mês, a partir do mês que o contribuinte completou 65 anos de idade; c) As importâncias pagas em dinheiro, a título de alimentos ou pensões, em cumprimento do acordo ou decisão judicial, inclusive a prestação de alimentos provisionais; d) As contribuições para a Previdência Social da União, dos Estados, do Distrito Federal e dos municípios; e) As contribuições às entidades de previdência privada domiciliadas no País, cujo ônus tenha sido do contribuinte, destinadas a custear benefícios, complementares assemelhados aos da Previdência Social, no caso de trabalhador com vínculo empregatício, de administradores, aposentados e pensionistas.

A embriaguez ao volante é causa de declínio de pagamento da indenização securitária

Parece óbvio, mas ainda há quem acredite que existe índice de alcoolemia para perda de indenização, o que não é verdade. Conforme decisão recente da Câmara Especial Regional de Chapecó - SC, basta o estado ebrioso do condutor para isentar a seguradora dos deveres contratuais, senão vejamos:

Apelação Cível n. 2010.003176-9, de São Lourenço do Oeste
Relator: Des. Eduardo Mattos Gallo Júnior

APELAÇÃO CÍVEL. COBRANÇA DE SEGURO DE VIDA. ACIDENTE DE TRÂNSITO. COBERTURA SECURITÁRIA NEGADA. MOTIVAÇÃO RECAÍDA NA EMBRIAGUEZ DO CONDUTOR. PROVAS QUE SUSTENTAM O AGRAVAMENTO DO RISCO. CLÁUSULA CONTRATUAL EXPRESSA DE EXCLUSÃO DA RESPONSABILIDADE NESSES CASOS. SENTENÇA MANTIDA. RECURSO DESPROVIDO.

“O estado ebrioso do condutor isenta a seguradora quanto aos deveres contratuais assumidos quando restar cabalmente comprovado que tal circunstância foi a causa determinante para a ocorrência do sinistro” (Apelação Cível n. 2011.043193-1, de Navegantes, rel. Des. Marcus Tullio Sartorato, j. em 19.7.2011).

Portanto, não importa a quantidade, álcool e direção definitivamente não combinam.

Esta coluna é elaborada com base nas dúvidas e solicitações de corretores de seguros associados ao Sincor-SP. Mande seus questionamentos para o e-mail juridico@sincorsp.org.br

agenda



FEVEREIRO 2012

6 a 9 Curso: Neurolinguística Aplicada em Vendas
Sede Sincor-SP Docente: Elias

6 a 9 Preparatório para Funcionários de uma Corretora de Seguros Regional Osasco Docente: Angélica

13 a 16 Técnico de Automóvel, RCF-V, APP e DPVAT
Regional Campinas Docente: Angélica

14 Palestra - Atendimento Diferenciado: a Ferramenta do Sucesso Regional ABCDMR Docente: Emilia

14 Palestra - Seguro Condomínio
Sede Sincor-SP Docente: Adilson

16 Palestra - Tributação na Corretagem de Seguros
Sede Sincor-SP Docente: Bezutte

27/2 a 1º/3 Preparatório para Funcionários de uma Corretora de Seguros Sede Sincor-SP Docente: Angélica

27/2 a 1º/3 Vendas Consultivas
Regional ABCDMR Docente: Elias



Novas estratégias para novos comportamentos



**Sueli
Brusco**

Diretora executiva da agência SimGroup e especialista em comportamento humano. A agência é especializada em motivação, reconhecimento e premiação.

Motivar equipes não é algo novo, tampouco reconhecer e premiar talentos. O que muda constantemente são as nossas reflexões sobre as gerações, os jovens que estamos motivando. Eles mudam em tudo, representam novas linguagens, comportamentos e influenciam diretamente nossas empresas e, conseqüentemente, a idealização das campanhas de incentivo.

Se a nova geração “Y” ou “Millennials” já mudou a percepção das estratégias comerciais e de mercado, certamente elas foram afetadas, anteriormente, pelas gerações “X” e Baby Boomer. Os primeiros a conquistarem o direito da juventude, inventando um novo jeito de viver, vestir e se apresentar foram os Baby Boomers, nascidos após

a II Guerra Mundial, entre as décadas de 40 e 50. Eles receberam as chaves da internacionalização das empresas e romperam as barreiras físicas. Deixaram nossos escritórios mais descontraídos e revolucionários. Por causa disso, influenciam ainda hoje as nossas decisões.

Já a geração dos nascidos entre os anos 60 e 70, chegou com os direitos conquistados e promoveram a liberdade de expressão influenciada pelo avanço do marketing e da publicidade. No meio corporativo, trouxeram a competitividade, o que libertou a criatividade que antes era permitida somente nas escolas. E essas transformações continuam refletindo na nossa forma de gerenciar pessoas e, por conseguinte, em como as motivamos e buscamos melhores resultados. De anos para cá, inúmeros fatores representaram mudanças na gestão, nas estruturas hierárquicas e, portanto, nas aspirações profissionais de cada indivíduo. O sentimento de desejo que cada um carrega também não é imune ao progresso. É esse desejo, único e individual, que nos interessa, que instiga escolhas e nos mobiliza a superar desafios.

Atualmente, falamos de equipes interligadas, a primeira juventude completamente globalizada por uma rede que ampliou e aproximou pessoas, lugares e companhias. É o acesso total. Não só o comportamento evoluiu, como as relações de negócio já não são as mesmas. Na era industrial, por exemplo, quem tinha o conhecimento, detinha o poder. Hoje, as administrações são participativas, o conhecimento é compartilhado

e multiplicado. E o poder segue a mesma relação.

Se hoje as mudanças do comportamento humano são orgânicas, são elas também que determinam o direcionamento das estratégias a serem adotadas nas campanhas de incentivo. Estamos falando de uma era, a mais pluralista da história comportamental, em que reconhecer as diferenças e as particularidades é um gesto natural. É orgânico, e nos permite mostrar que onde houver pessoas e objetivos a serem alcançados, uma campanha pode fazer a diferença. O que vai garantir o sucesso delas é o pragmatismo, o realismo e a proximidade da campanha com o Target.

A tendência para o setor de incentivo é um aumento dessa conscientização que depende de capacitação, motivação e bem-estar das equipes, para que possam desenvolver o melhor de suas performances. Se sua empresa consegue entender esses movimentos e tomar parte disso, ela está no caminho certo. Do contrário, a conformidade puxará uma estagnação geral. No início, pode parecer duvidoso, mas no final as grandes perguntas desses jovens se tornarão nossas ações, que cada vez mais estão conscientes e sustentáveis em todos os sentidos. Mais do que nunca, para entender empresas e pessoas é preciso compreender o que as motivam, desde seus clientes, distribuidores, fornecedores e colaboradores, que são os catalisadores das próximas mudanças, dos resultados e da realização profissional.

XIV Conec

CONGRESSO DOS CORRETORES DE SEGUROS
11 A 13 DE OUTUBRO DE 2012 - ANHEMBI-SP

VEM AÍ, A ARTE DE PROTEGER!



PROGRAMAÇÃO:

- **3 AUDITÓRIOS**
 - PALESTRAS TÉCNICAS
 - PALESTRAS MOTIVACIONAIS
 - PALESTRAS DE GESTÃO E LIDERANÇA
- **EXPOSEG**
- **SORTEIO DE PRÊMIOS**
 - CARROS
- **2 COQUETÉIS COM PRATO QUENTE**
- **1 JANTAR**
- **2 ALMOÇOS**
- **4 COFFEE BREAKS**

**PRAÇA DO CORRETOR
DE SEGUROS**

**SHOW DE ABERTURA
SHOW 2º DIA**

**MEGA SHOW DE ENCERRAMENTO
COM JANTAR – EXPO BARRA FUNDA**

**PREPARE-SE!
AS INSCRIÇÕES COMEÇAM EM MARÇO!**

REALIZAÇÃO

SINCORSP

**LEONCIO DE ARRUDA
E JOÃO LEOPOLDO.
O MERCADO DE SEGUROS
APRENDEU MUITO
COM VOCÊS.
MUITO OBRIGADO.**

A **MAPFRE** Seguros, em nome de seus 17 mil corretores, gostaria de prestar uma homenagem a dois profissionais que sempre fizeram a diferença no mercado de seguros e ajudaram a transformar a **MAPFRE** em um dos principais grupos seguradores do Brasil.

ACRÍCOLA ALUGUEL RESIDENCIAL VIDA RESIDENCIAL
GARANTIA ESTENDIDA CELULAR CELULAR
RESIDENCIAL AUTOMÓVEL MOTO CAMINHÃO AUTOMÓVEL RESIDENCIAL
CELULAR ALUGUEL IMOBILIÁRIO VIDA EMPRESARIAL MOTO
CAMINHÃO VIDA CELULAR GARANTIA ESTENDIDA AERONÁUTICO GARANTIA
MOTO ACRÍCOLA RESIDENCIAL EMPRESARIAL

 **MAPFRE**
SEGUROS
A seguradora diferente.